

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	15
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2. Perumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	18
2.1. Kajian Pustaka.....	18
2.1.1. Manajemen Operasi.....	18
2.1.1.1. Definisi Manajemen Operasi.....	18
2.1.2. Manajemen Persediaan.....	20
2.1.2.1. Definisi manajemen persediaan.....	20
2.1.2.2. <i>Pull system</i> dan <i>Push system</i>	21
2.1.2.3. Fungsi dan Tujuan Manajemen Persediaan.....	21
2.1.2.4. Pengelompokan Persediaan.....	24
2.1.2.5. Model-model Persediaan.....	25
2.1.3. Sistem Vendor Managed Inventory.....	31
2.1.3.1. Definisi Sistem Vendor Managed Inventory.....	31
2.1.3.2. Karakteristik Sistem Vendor Managed Inventory.....	33
2.1.3.3. <i>Pull system</i> dan <i>Push system</i> dalam Sistem Vendor Managed Inventory.....	34
2.1.3.4. Tahapan dalam Implementasi Sistem Vendor Managed Inventory.....	35
2.1.3.5. Hak dan Kewajiban dalam Sistem Vendor Managed Inventory.....	35
2.1.3.6. Model Sistem Vendor Managed Inventory.....	36

2.1.3.7. Kelebihan Pada Sistem Vendor Managed Inventory.....	38
2.1.3.8. Perhitungan Sistem Vendor Managed Inventory.....	40
2.1.4. Biaya Produksi.....	44
2.1.5. Efisiensi Biaya Produksi.....	47
2.1.5.1. Pengertian Biaya Produksi.....	48
2.1.5.2. Penilaian Efisiensi Biaya Produksi.....	50
2.2. Kerangka Pemikiran.....	51
2.3. Hipotesis.....	54
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	56
3.1. Objek Penelitian.....	56
3.2. Metode dan Desain Penelitian.....	56
3.2.1. Metode Penelitian.....	57
3.2.2. Desain Penelitian.....	59
3.3. Operasional Variabel.....	61
3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1. Sumber Data.....	62
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.5.1. Populasi.....	64
3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.6. Rancangan Analisis Data dan Analisis Statistik.....	65
3.6.1. Pengolahan dan Analisis Data.....	65
3.6.2. Analisis Statistik.....	66
3.6.2.1. Teknik Analisis Regresi Sederhana.....	66
3.6.2.2. Teknik Analisis Korelasi Product Moment.....	69
3.6.2.3. Koefisien Determinasi.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Gambaran Umum Peternakan Jabon Poultry Shop.....	73
4.2. Deskripsi Variabel yang diteliti.....	78
4.2.1. Gambaran Performa Sistem Vendor Managed Inventory Jabon Poultry Shop pada peternak.....	78
4.2.1.1. Gambaran Performa Kualitas Pasokan.....	79

4.2.1.2. Gambaran Performa Kesesuaian Pengiriman Pasokan.....	80
4.2.1.3. Gambaran Performa Distribusi Pasokan.....	82
4.2.1.4. Gambaran Performa Kualitas Data Peternak kepada Pemasok.....	85
4.2.1.5. Gambaran Performa Distribusi Data Peternak kepada Pemasok.....	87
4.2.1.6. Gambaran Performa Sistem Vendor Managed Inventory.....	89
4.2.2. Gambaran Efisiensi Biaya Produksi.....	92
4.3. Analisis Statistik.....	96
4.3.1. Analisis Korelasi Product Moment.....	96
4.3.2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	97
4.3.3. Koefisien Determinasi.....	98
4.3.4. Uji Hipotesis.....	99
4.4. Pembahasan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

