

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, (2007), *Pemasaran Jasa dan Kualitas Jasa*, Malang, Bayumedia.
- Asep Hermawan, (2006), *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Boonlertvanich, (2009), *Consumer Buying and Decision Making Behavior of a Digital Camera in Thailand*. RU. Int. J. vol. 3(1). Thailand: Ramkhamhaeng University
- Buchari Alma, (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV. Alfabeta.
- Demming E. Edrward, (2006), *Produk : Definisi, Dimensi Kualitas, dan tingkatan produk*, dalam jurnal bisnis dan manajemen, Vol 2 No.3, Bandar Lampung
- Donnelly, Jim dan J. Paul Peter, (2009), *Marketing Management (Knowledge and Skills)*, 8<sup>th</sup> Edition. New York, McGraw-Hill.
- Fandy Tjiptono, (2007), *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing.
- \_\_\_\_\_, (2008), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- \_\_\_\_\_, (2008), *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Service Marketing Esesnsi dan Aplikasi*, Yogyakarta, Marknesis.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert, (2009). *Business, 8<sup>th</sup> Edition*, Pearson International Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_,(2008), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

- John C. Mowen & Michael Minor.(2002), *Perilaku konsumen*. alih bahasa Lina Salim, Jakarta, Erlangga.
- John V. Thill, Courtland L. Bovee. (2007), *Excellence in Business Communication Seventh Edition*. America, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran, Edisi 11 jilid 1*, New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_, dan Garry Armstrong, (1997), *Principles Of Marketing, 7<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_, dan Garry Armstrong, (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid*, Alih bahasa, Bob Sabran. Jakarta, Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin L. Keller, (2007), 12 Edition, “*Marketing Management*”, New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin L. Keller, (2009), 13 Edition, “*Marketing Management*”, New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- Lovelock, H. Christopher and Jochen Wirtz. (2004), *Services Marketing, Text, Cases, and Reading*, New Jersey, Prentice- Hall.
- Mardalis, (2003), *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Malhorta, Naresh K, (2005), *Riset Bisnis*, Jakarta, PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Mc Carthy, E. Jerome, (1985), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih bahasa, Drs. Albert J.P Simatupang, dkk. Jakarta, Erlangga.
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*, Bandung, Angkasa.
- Nirwana, (2006), *Service Marketing Strategy*, Dioma, Malang.
- Peter, J. Paul dan James H. Donnelly, Jr, (2009), *Marketing managemen, 5<sup>th</sup> Edition*, New York, McGraw-Hill.

- \_\_\_\_\_ dan Jerry C. Olson, (2005), *Customer Behavior And Marketing Strategy, 7<sup>th</sup> Edition*. New York, McGraw-Hill.
- Riduwan dan Sunarto, (2010), *Pengantar Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin, (2009), *Business Essentials, Seventh Edition*. New Jersey, Prentice Hall.
- Shert, J. N. dan B. Mittal, (2004), *Customer Behavior : A Managerial Perspective*, Mason, Ohio, South-Westren.
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta, Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta, Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta, Bina Aksara.
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Ulber Silalahi, (2006), *Metode Penelitian Sosial*, Bandung, PT. Refika Aditama.
- Winarno Surakhmad, (1998), *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*, edisi kedelapan, Penerbit Tarsito, Bandung.
- Zeithaml, Valarie A. dan Mary Jo Bitner, (2009), *Services Marketing, 5<sup>th</sup> Edition*, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.

### Sumber Lain

Analisis Pengaruh Modifikasi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Pada Kinerja Pemasaran Jasa Alat Mesin Pertanian Hand Tractor (Studi Di Wilayah Semarang). Pradono, Nuswantoro Setyadi. 2001. Masters thesis, program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Pengaruh Modifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil New Avanza Pada Konsumen PT Astra International Tbk-Tso Cabang Gatot Subroto Medan. Nina Lukito. 2007. Universitas Sumatera Utara

Dinas Perhubungan

Badan Pusat Statistik

[www.proquest.com/pqdweb](http://www.proquest.com/pqdweb)

[www.kereta-api.co.id](http://www.kereta-api.co.id)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[wartakotalive.com](http://wartakotalive.com)

<http://search.epnet.com>

