

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui analisis deskriptif dan pengujian hipotesis dan asumsi, maka penulis akan mengemukakan kesimpulan yang didapat sebagai berikut.

1. Gambaran mengenai niat berkunjung ke ekowisata dapat dilihat melalui indikator *push factors*, *pull factors*, *prestige and staus motivations*, *photos and artworks*, *memorable items*, dan *experience sharing*. Variabel niat berkunjung ke ekowisata berada pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa niat berkunjung ke ekowisata Ciletuh-Palabuhanratu UGGP mendapatkan penilaian yang tinggi. Dijelaskan juga nilai tertinggi berada pada salah satu pernyataan yang terdapat pada indikator *pull factors*.
2. Gambaran mengenai *environmental belief* dapat dilihat dari lima indikator yang terdiri dari *objective knowledge*, *subjective knowledge*, *egoistic*, *biospheric*, dan *altruistic*. Variabel *environmental belief* berada pada kategori tinggi yang mengindikasikan penilaian *environmental belief* sudah tinggi. Indikator peringkat pertama yaitu *altruistic*, indikator peringkat kedua adalah *biospheric*, indikator peringkat ketiga adalah *egoistic*, indikator peringkat keempat adalah *objective knowledge*, dan indikator peringkat kelima adalah *subjective knowledge*.
3. Gambaran mengenai *ecotourism attitude* dapat dilihat dari enam indikator yang terdiri dari *turning off appliances*, *going paperless*, *recycling plans*, *get in touch with nature*, *adventuruous activities*, dan *challenging activities*. Variabel *ecotourism attitude* berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa *ecotourism attitude* mendapatkan penilaian yang sangat tinggi dari para responden. Indikator dengan peringkat pertama adalah *get in touch with nature*, peringkat kedua adalah *turning off appliances* peringkat ketiga adalah *adventuruous activities*, peringkat keempat adalah *recycling plans*, peringkat kelima adalah *going paperless*, dan peringkat keenam adalah *challenging activities*.

4. *Environmental belief* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *ecotourism attitude* yang dibuktikan dengan nilai *t-statistics* 4,875 di mana nilai tersebut lebih besar dari 1,967 dan signifikan pada *alpha*. Hal tersebut berarti bahwa H_0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *environmental belief* terhadap *ecotourism attitude*. Apabila ditinjau dari *output standardized total effect* didapatkan nilai sebesar 0,869, maka dapat dikatakan terdapat pengaruh positif yang signifikan dari *environmental belief* terhadap *ecotourism attitude*.
5. *Environmental belief* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung ke ekowisata yang dibuktikan dengan nilai *t-statistics* 2,516, di mana nilai tersebut lebih besar dari 1,967 dengan *P-value* 0,01. Hal tersebut artinya H_0 ditolak dan hipotesis penelitian diterima. Apabila dilihat dari nilai *output pada standardized total effect* didapatkan nilai sebesar 0,802 pada hipotesis ini.
6. *Ecotourism attitude* memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap niat berkunjung ke ekowisata yang dibuktikan dengan nilai *t-statistics* 0,128, di mana nilai tersebut lebih kecil dari 1,967 dan signifikan pada *alpha* 0,898, nilai ini lebih besar dari 0,005. Hal tersebut berarti bahwa H_0 diterima, yang artinya tidak terdapat pengaruh antara *ecotourism attitude* terhadap niat berkunjung ke ekowisata. Jika dilihat pada *output standardized total effect* nilai yang diperoleh *ecotourism attitude* terhadap niat berkunjung ke ekowisata adalah 0,038. Maka, dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada *ecotourism attitude* terhadap niat berkunjung ke ekowisata.
7. *Environmental belief* berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat berkunjung ke ekowisata melalui *ecotourism attitude*. Hal ini dibuktikan dengan nilai *standardized indirect effect* dari *environmental belief* terhadap niat berkunjung ke ekowisata melalui *ecotourism attitude* sebesar 0,033.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai Pengaruh *Environmental Belief* dan *Ecotourism Attitude* Terhadap Niat Berkunjung ke Ekowisata sebagai berikut.

1. Rekomendasi peneliti secara keseluruhan untuk mempertahankan dan meningkatkan *environmental belief*. Peningkatan *environmental belief* dapat dilakukan melalui beberapa cara seperti menambah informasi dan wawasan mengenai permasalahan lingkungan dan solusinya, mendorong diri untuk mengadaptasi nilai *biospheric* yang mengutamakan lingkungan dan bumi ini, dan melibatkan diri dalam berbagai kegiatan yang melestarikan lingkungan.
2. Rekomendasi peneliti secara keseluruhan untuk mempertahankan dan meningkatkan *ecotourism attitude*. *Ecotourism attitude* perlu diasah dan dijadikan kebiasaan untuk menghasilkan sikap yang positif pada lingkungan. Seseorang dapat menjadi wisatawan yang bertanggung jawab ketika mengunjungi ekowisata dengan menjaga, mengapresiasi dan melestarikan lingkungan di kawasan ekowisata. Pihak Ciletuh-Palabuhanratu UGGP juga dapat membantu meningkatkan *ecotourism attitude* wisatawan yang berkunjung ke objek wisatanya dengan menambah, mempertahankan, dan menjaga setiap produk wisata atau objek wisata yang ada di Ciletuh-Palabuhanratu UGGP sehingga wisatawan bisa melakukan berbagai aktivitas di *geopark* dan merasakan kesenangan ketika berkunjung ke *geopark*. Penulis juga merekomendasikan Ciletuh-Palabuhanratu UGGP untuk memasang papan-papan larangan untuk melakukan aktivitas yang dapat mencemari dan merusak alam *geopark* serta secara aktif mengajak wisatawan untuk meminimalisir dampak negatif maupun kerusakan yang dapat terjadi di kawasan *geopark*.

3. Rekomendasi peneliti secara keseluruhan untuk mempertahankan dan meningkatkan niat berkunjung ke ekowisata. Wisatawan dapat memilih ekowisata sebagai destinasi wisatanya dengan ini secara tidak langsung wisatawan telah membantu melestarikan alam dan mengurangi dampak negatif pariwisata karena ekowisata merupakan wisata yang mengutamakan kelestarian alam. Keindahan alam menjadi salah satu alasan utama responden pada penelitian ini ingin mengunjungi Ciletuh-Palabuhanratu UGGp di masa depan. Hal ini dapat menjadi bantuan bagi pihak Ciletuh-Palabuhanratu UGGp untuk menjaga, membersihkan dan melestarikan keindahan alam yang dimiliki sehingga dapat mempertahankan daya tarik *geopark* serta membantu menarik lebih banyak wisatawan.
4. Rekomendasi peneliti untuk penelitian selanjutnya. Peneliti merekomendasikan untuk menggunakan variabel lain seperti *pro environmental behavior* sebagai variabel independen.