

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A.David, (2003), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta, Mitra Utama.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Brannan, William H., (1995), *Desain produk and Sales Promotion*, Engelwood Cliffts, New Jersey, Penerbit Prentice Hall Inc.
- Craven, David W, (2003), *Pemasaran Strategis Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Darmadi Durianto, (2004), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta Gramedia.
- Fandy Ciptono (2005), *Manajemen Jasa*, Edisi II, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Freddy Rangkuti, (2002), *The Power of Branding*, Jakarta, Gramedia.
- Freddy Rangkuti, (2004), *The Power of Branding*, Jakarta, Gramedia.
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Program Pasca Sarjana, Bandung:UNPAD.
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, (2008), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler (2005:343).), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa: Wihelmus W. Bakowatun, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler dan Keller (2009:62) *Marketing Management*.
- Kotler, Phillip, And Garry Amstrong, (2001), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa: Wihelmus W. Bakowatun, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler dan Keller (2009:62) *Marketing Management*.
- Riduwan, (2010), *Metode dan Teknis Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.
- Shiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk, (2000), *Consumer Behaviour*, New Jersey, Prentice Hall.
- Morling & Strannegard, (2008), *Factors Influencing Consumer Perceptions of Brand*.

Moch Ali (1985) *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*: Bandung: Angkasa
Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Suharsmi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*,
Jakarta, Bina Aksara.

Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia
Kampus FE.

Alba& Hutchinson. (2004, *Journal of Product & Brand Management*.

Myers, Chris A., 2007, *Attributes related to the product*, *Journal of Product &
Brand Management*,

Del Rio, Varquez dan Igelsias (2008), *Journal of Consumer Marketing*,

Lau dan Lee (2005), *Trust in a Brand terhadap brand loyalty*.

Majalah SWA Juli-Agustus 2009

Kompas, 3 Juli 2009

Sixtydegree magazine 2008 (<http://www.kompas.com>)

Pengolahan data Distro-distro 2007-2009)

Pengolahan data Distro-distro tahun 2009