

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :
Alfabeta

Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi
Kedua*. Jakarta: Rajawali Press

Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.
Jakarta : Erlangga.

-----, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi
13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

-----, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi
13 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Nazir, 2005. *Metode Penelitian*. Bogor Selatan : Penerbit Ghalia Indonesia.

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*.
Bandung : Linda Karya

Sudjana. 2001. *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*.
Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Jurnal :

Sukmalis, Altherita F. 2011. *Pengaruh Communitization terhadap Ekuitas Merek BlackBerry (Survey pada Pengguna BlackBerry di Dukonsel Lounge Dago Bandung)*. Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia.

Adiwijaya, Michael. S. Pantja Djati. *Analisa Strategi Penempatan Merek Sebagai Bagian dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Staf Pengajar Universitas Kristen Petra Surabaya.

Danibrata, Aulia. 2011. *Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity pada Sebuah Bank Pemerintah di Jakarta*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.13 No. 1. April 2011 (25-26). STIE Trisakti.

Internet :

Detiker. 27 Januari 2009 (23:40). *Membangun Brand Image*. Tersedia : <http://detiker.com/sales-marketing/brand-building/membangun-brand-image.html> [28 Maret 2011]

<http://daytrans.co.id/>

Morrisan. 16 Desember 2008. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tersedia : <http://komunikasi-pemasaran-morissan.blogspot.com/> [28 Maret 2011]

Petra. Universitas Kristen. 2008. *Teori Penunjang Brand Image (Citra Merek)*. Tersedia: http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/hotl/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-33403114-9897-lokal_asing-chapter2.pdf [28 Maret 2011]

Viklund. Andreas. 2009. *Membangun Brand Image Produk*. Tersedia : <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/membangun-brand-image-produk.html> [28 Maret 2011]

Zuke. *Bauran dan Proses Komunikasi Pemasaran*. Tersedia : <http://basic-advertising.blogspot.com/2009/07/bauran-dan-proses-komunikasi-pemasaran.html> [28 Maret 2011]