

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka pada bagian akhir ini penulis dapat membuat beberapa kesimpulan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia. Adapun kesimpulan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

0. GDP per kapita Singapura berpengaruh secara positif terhadap permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia. Artinya jika pertumbuhan GDP per kapita Singapura meningkat maka permintaan pariwisata wisatawan mancanegara asal Singapura ke Indonesia akan meningkat.
1. Nilai tukar riil rupiah berpengaruh secara positif terhadap permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia. Artinya jika pertumbuhan Nilai tukar riil rupiah terhadap dollar Singapura meningkat atau terdepresiasi maka permintaan pariwisata wisatawan mancanegara asal Singapura ke Indonesia akan meningkat.
2. Volume Perdagangan berpengaruh negatif terhadap permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia. Artinya jika Volume Perdagangan Indonesia dengan Singapura meningkat maka permintaan pariwisata wisatawan mancanegara asal Singapura ke Indonesia akan meningkat.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

1. Pertumbuhan GDP per kapita memiliki signifikansi terhadap permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia. GDP per kapita masyarakat Singapura memberikan dampak yang positif terhadap pariwisata domestik. Hal ini harus diperhatikan, apa yang harus dilakukan agar pertumbuhannya selalu positif mempengaruhi. Sangat diperlukan promosi yang lebih baik lagi kepada negara yang pendapatan perkapitanya tinggi, agar negara-negara lain yang berpendapatan tinggi tertarik untuk mengunjungi Indonesia, sehingga pariwisata Indonesia maju dan berkembang.
2. Dari hasil penelitian diketahui bahwa ternyata di Indonesia variabel nilai tukar riil rupiah terhadap dollar Singapura (*real exchange rate*) memiliki signifikansi terhadap permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia. Hal ini dapat menjadi acuan bahwa dengan depresiasi atau apresiasi mata uang di Indonesia ini akan dapat memberikan pengaruh kepada pariwisata Indonesia, oleh karena itu akan lebih baik memperhatikan hal-hal mengenai persaingan harga.
3. Volume perdagangan Indonesia dengan Singapura mempunyai tingkat signifikansi terhadap permintaan pariwisata WISMAN asal Singapura di Indonesia, hal ini harus menjadi perhatian apa yang harus dilakukan agar pertumbuhannya menjadi positif. Apakah dengan lebih meningkatkan kerjasama dalam perdagangan antara Indonesia dengan Singapura atau dengan lebih meningkatkan promosi pariwisata di Indonesia, Perlu adanya beberapa

strategi kebijakan dari pemerintah dengan mengencarkan promosi dan pemasaran pariwisata Indonesia di dalam dan luar negeri, meningkatkan dan memperluas sarana dan prasarana di Indonesia, meningkatkan kerjasama bilateral, peningkatan kualitas sumber daya manusia, meningkatkan pelayanan melalui perbaikan sistem dan pendayagunaan iptek.