

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan penganalisisan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan hasil pengujian deskriptif terhadap nilai *discretionary accruals* sebagai proksi dari praktek manajemen laba, maka diperoleh hasil bahwa dari 20 perusahaan yang melakukan IPO di tahun 2007 dan merupakan sampel dalam penelitian ini, 10 perusahaan diantaranya terbukti memiliki nilai *discretionary accruals* yang positif yang berarti bahwa perusahaan-perusahaan tersebut melakukan praktek manajemen laba dengan meningkatkan laba pada tahun dilaksanakannya IPO.
2. Berdasarkan hasil pengujian deskriptif terhadap kinerja keuangan perusahaan yang dalam penelitian ini diukur dengan nilai EVA, diperoleh hasil bahwa dari 20 perusahaan yang melakukan IPO tahun 2007 dan merupakan sampel dalam penelitian ini, 7 perusahaan diantaranya memiliki nilai EVA yang negatif dan 13 perusahaan lainnya memiliki nilai EVA yang positif dua tahun setelah dilakukannya IPO yaitu tahun 2009. Nilai EVA tersebut menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya kepada para penyandang dana dan kreditur sesuai dengan ekspektasinya.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, penelitian ini dapat membuktikan bahwa terdapat pengaruh negatif antara praktek manajemen laba pada saat IPO terhadap kinerja keuangan pasca IPO. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin besar praktek manajemen laba yang dilakukan perusahaan pada saat IPO, maka akan semakin menurun kinerja keuangan perusahaan pasca dilakukannya IPO.

5.2 Saran

Dengan berbagai kekurangan yang masih terdapat dalam penelitian ini, maka masih perlu dilakukan tindakan penyempurnaan untuk penelitian berikutnya. Hal yang perlu dilakukan adalah :

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini relatif sedikit, maka untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat menggunakan jumlah data yang lebih besar agar dapat diperoleh hasil analisis yang lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya hendaknya menganalisis praktek manajemen laba yang dilakukan perusahaan tidak hanya pada saat IPO tetapi juga pada peristiwa lain seperti SEO, *right issue*, *management buyout* dan peristiwa-peristiwa lainnya yang terindikasi terdapat praktek manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan.