

## DAFTAR ISI

Halaman

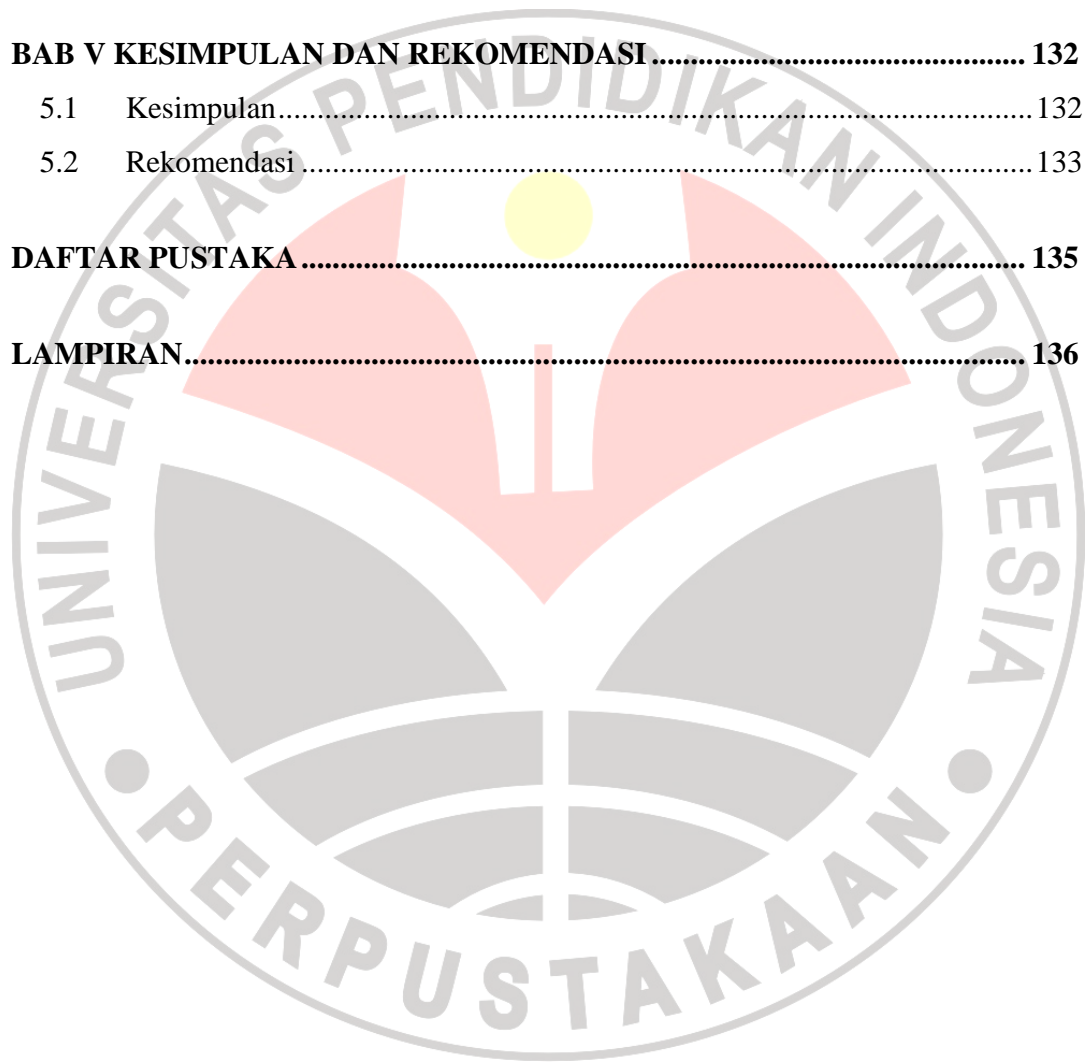
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Konsep Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Pengertian Motivasi dan Motivasi Kerja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Proses Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Unsur-Unsur Penggerak Motivasi Kerja Karyawan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Jenis-Jenis Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e. Asas-asas motivasi kerja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
f. Tujuan Motivasi Kerja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
g. Teori Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Konsep Komitmen Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

a.	Definisi Komitmen Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c.	Dimensi Komitmen Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d.	Menumbuhkan Komitmen Organisasi Karyawan...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e.	Pembinaan Komitmen Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
f.	Dampak Pembinaan Komitmen Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3	Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan terhadap Komitmen Organisasi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB III DESAIN PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>	
3.1	Objek Penelitian .....	45
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.3.1	Operasional Variabel Motivasi Kerja.....	47
3.3.2	Operasional Variabel Komitmen Organisasi .....	49
3.4	Sumber Data .....	51
3.5	Populasi, Sample dan Tehnik Sampling.....	52
3.5.1	Populasi.....	52
3.5.2	Sample.....	53
3.5.3	Tehnik Sampling.....	53
3.6	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	55
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	57
3.7.1	Uji Validitas .....	57
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	59
3.8	Teknik Analisis Data.....	61
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	62

3.8.2	Analisis Inferensial.....	64
a.	Uji Normalitas.....	66
b.	Uji Homogenitas .....	68
c.	Uji Linieritas .....	70
3.9	Pengujian Hipotesis.....	73
3.10	Koefisien Determinasi.....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	75
4.1.1	Profil PT Alx Supplier Of Knitting Bandung .....	75
a.	Sejarah PT ALX Supplier Of Knitting Bandung .....	75
b.	Visi dan Misi.....	76
c.	Struktur Organisasi .....	76
4.1.2	Hasil Uji Coba Instrument Penelitian .....	80
a.	Uji Validitas .....	81
b.	Uji Reliabilitas .....	83
4.1.3	Karakteristik Responden .....	84
a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	85
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	85
d.	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	86
4.1.4	Deskripsi Variabel.....	87
a.	Deskripsi Variabel Motivasi Kerja Karyawan.....	87
b.	Deskripsi Variabel Komitmen Organisasi .....	103
4.1.5	Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	118
a.	Uji Normalitas.....	118
b.	Uji Homogenitas .....	119
c.	Uji Linieritas .....	120
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	121

4.2	Pembahasan .....	123
4.2.1	Motivasi Kerja Karyawan .....	123
4.2.2	Komitmen Organisasi.....	125
4.2.3	Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan terhadap Komitmen Organisasi	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>132</b>
5.1	Kesimpulan.....	132
5.2	Rekomendasi .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>136</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1 Perputaran Karyawan (Turn Over) PT ALX Supplier of Kniting Tahun 2006-2009 .....	4
Tabel 1. 2 Re-Dyeing Produksi PT. ALX Supplier Of Knitting Bandung Periode Tahun 2008-2010 .....	5
Tabel 1. 3 Data Absensi Karyawan Divisi Produksi PT ALX Supplier of Knitting Periode Desember 2010-Maret 2011 .....	6
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Motivasi Kerja .....	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Komitmen Organisasi .....	50
Tabel 3. 3 Data Karyawan Divisi Produksi PT ALX Supplier Of Knitting.....	52
Tabel 3. 4 Penyebaran Proporsi Sampel Pada Setiap Karyawan Divisi Produksi PT ALX Supplier Of Knitting .....	55
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Hasil Skoring Angket.....	62
Tabel 3. 6 Distribusi Frekuensi .....	63
Tabel 3. 7 Kriteria Analisis Deskripsi.....	64
Tabel 3. 8 Tabel Distribusi Pembantu Untuk Pengujian Normalitas .....	67
Tabel 3. 9 Model Tabel Uji Bartlett .....	69
Tabel 4. 1 Jumlah Item Angket.....	80
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja Karyawan .....	81

Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasi.....	82
Tabel 4. 4 Jumlah Item Angket Hasil Ujicoba.....	83
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	83
Tabel 4. 6 Karakteristik Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4. 7 Karakteristik Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	86
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	86
Tabel 4. 10 Kecenderungan Jawaban Responden terhadap Variabel Motivasi Kerja Karyawan.....	87
Tabel 4. 11 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Kebutuhan Akan Prestasi ( <i>Need For Achievement</i> ).....	89
Tabel 4. 12 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Kebutuhan Kekuasaan( <i>Need For Power</i> ).....	95
Tabel 4. 13 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Kebutuhan Afiliasi ( <i>Need For Afiliation</i> ).....	99
Tabel 4. 14 Kecenderungan Jawaban Responden terhadap Variabel Komitmen Organisasi.....	104
Tabel 4. 15 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Komitmen Afektif ( <i>Affective Commitment</i> ).....	105
Tabel 4. 16 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Komitmen Normatif ( <i>Normative Commitment</i> ).....	111
Tabel 4. 17 Kecenderungan Jawaban Responden Terhadap Indikator Komitmen Kelanjutan ( <i>Continuance Commitment</i> ).....	115
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas Data.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Proses motivasi (Robins, 2002:55). .....	16
Gambar 2. 2 Hierarki kebutuhan Abraham Maslow .....	26
Gambar 2. 3 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan ..	43
Gambar 3. 1 Contoh Grafik Deskriptif .....	63
Gambar 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi Kerja Karyawan ...	88
Gambar 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kebutuhan Akan Prestasi ...	89
Gambar 4. 3 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Rasa Tanggung Jawab.....	90
Gambar 4. 4 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Semangat Untuk Unggul Dalam Setiap Kesempatan .....	91
Gambar 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Inisiatif Dalam Bekerja.....	92
Gambar 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kemahiran Dalam Menyelesaikan Pekerjaan.....	92
Gambar 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Pengharapan Umpan Balik Dari Setiap Kegiatan .....	93
Gambar 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Dorongan Untuk Melakukan Pekerjaan Dengan Cara-Cara Yang Lebih Inovatif .....	94
Gambar 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kebutuhan Kekuasaan.....	95
Gambar 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Dorongan Untuk Menjadi Pelopor Disetiap Kegiatan.....	96

Gambar 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Keinginan Untuk Mencapai Posisi Pimpinan .....	97
Gambar 4. 12 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Keyakinan Diri Sebagai Bagian Penting Di Organisasi .....	97
Gambar 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Dorongan Untuk Mengorganisir Orang Lain .....	98
Gambar 4. 14 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kebutuhan Akan Afiliasi..	99
Gambar 4. 15 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kerjasama Dengan Pihak Lain Dalam Menyelesaikan Tugas-Tugas .....	100
Gambar 4. 16 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Keakraban Dengan Orang Lain .....	101
Gambar 4. 17 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Rasa Sosial Terhadap Orang Lain .....	102
Gambar 4. 18 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepercayaan Terhadap Orang Lain .....	102
Gambar 4. 19 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Dorongan Untuk Membantu Orang Lain Dalam Setiap Kesempatan .....	103
Gambar 4. 20 Tanggapan Responden terhadap Variabel Komitmen Organisasi.....	104
Gambar 4. 21 Tanggapan Responden terhadap Indikator Komitmen Afektif .....	106
Gambar 4. 22 Tingkat Kepercayaan Terhadap Tujuan Perusahaan .....	107
Gambar 4. 23 Tingkat Penerimaan Terhadap Nilai-Nilai Perusahaan .....	107
Gambar 4. 24 Tingkat Kesiediaan Untuk Terlibat Dalam Organisasi .....	108
Gambar 4. 25 Tingkat Keinginan Untuk Tetap Bekerja Dalam Perusahaan .....	108
Gambar 4. 26 Tingkat Kehadiran Karyawan Dalam Perusahaan .....	109
Gambar 4. 27 Merasa Senang Dan Bangga Terhadap Perusahaan .....	110



Gambar 4. 28 Tanggapan Responden terhadap Indikator Komitmen Normatif .....	111
Gambar 4. 29 Tanggapan Responden Menjunjung Tinggi Tugas Dan Kewajiban Yang Diberikan .....	112
Gambar 4. 30 Tanggapan Responden Tingkat Tanggung Jawab Terhadap Pekerjaan .....	113
Gambar 4. 31 Tanggapan Responden Mempertahankan Citra Positif Perusahaan...	113
Gambar 4. 32 Tanggapan Responden Prioritas Kepentingan .....	114
Gambar 4. 33 Tanggapan Responden terhadap Indikator Komitmen Kelanjutan (Continuance Commitment).....	115
Gambar 4. 34 Tanggapan Responden Tetap Bertahan Berdasarkan Benefits .....	116
Gambar 4. 35 Tanggapan Responden Tetap Bertahan Berdasarkan Masa Kerja .....	117
Gambar 4. 36 Tanggapan Responden Tetap Bertahan Berdasarkan Kontribusi Yang Diberikan Perusahaan.....	117