

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh harga jual, diferensiasi produk dan lingkungan persaingan terhadap pendapatan pada para pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga jual pada industri paving blok Nanjung sebagian besar berada pada kriteria sedang.
2. Diferensiasi produk pada industri paving blok Nanjung sebagian besar berada pada kriteria sedang.
3. Lingkungan persaingan pada industri paving blok Nanjung sebagian besar berada pada kriteria sedang.
4. Harga jual memiliki pengaruh negatif terhadap pendapatan pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. Artinya semakin tinggi harga jual maka pendapatan industri paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung akan semakin menurun.
5. Diferensiasi produk memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. Artinya semakin tinggi diferensiasi produk industri paving blok,

maka pendapatan industri paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung akan semakin meningkat.

6. Lingkungan persaingan memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. Artinya semakin tinggi lingkungan persaingan para pengusaha paving blok, maka pendapatan pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

1. Harga jual berpengaruh negatif terhadap pendapatan para pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. Para pengusaha paving blok harus lebih memperhitungkan lagi harga yang akan ditetapkan pada suatu produk. Pada penetapan harga banyak hal yang harus diperhitungkan, tidak hanya melihat bahwa dengan menetapkan harga tinggi maka pendapatan akan meningkat tetapi para pengusaha harus melihat juga dari sisi para konsumen, karena tidak bisa dipungkiri bahwa para konsumen lebih memilih produk dengan harga rendah.
2. Diferensiasi produk memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan para pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. Dalam suatu industri diferensiasi produk harus ada untuk bisa menambah minat konsumen agar pendapatan meningkat. Untuk meningkatkan

diferensiasi produk dapat dilakukan dengan pendidikan informal bagi para pengusaha seperti diklat, pelatihan, atau dengan mengikuti seminar yang dapat memperkaya pengetahuan para pengusaha sehingga diharapkan dapat lebih berinovatif dan kreatif dalam memproduksi produk.

3. Lingkungan persaingan memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan para pengusaha paving blok di Desa Nanjung Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. Dalam hal ini para pengusaha harus memperkuat strategi bersaing baik itu dengan penetapan strategi harga maupun strategi dalam memperbaiki kualitas produk paving blok dan pelayanan terhadap para konsumen, mengingat industri paving blok ini termasuk ke dalam pasar persaingan monopolistik dimana tingkat persaingan sangat tinggi sehingga dibutuhkan perhatian lebih dari para pengusaha yang berada di dalamnya supaya dapat meningkatkan pendapatan masing-masing.