

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan & Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Pengertian dan Karakteristik Industri Kecil .....	12
2.1.1. Pengertian Industri Kecil .....	12
2.1.2. Karakteristik Industri Kecil.....	14
2.1.3. Keunggulan dan Kelemahan Industri Kecil .....	15
2.2. Konsep Pendapatan .....	17
2.3. Konsep Harga.....	19
2.3.1. Peranan Harga .....	21
2.3.2. Harga Jual.....	23
2.3.3. Penentuan Harga Jual.....	23
2.4. Struktur Pasar .....	30
2.5. Diferensiasi Produk .....	33
2.6. Lingkungan Persaingan.....	37
2.7. Kajian Empiris Penelitian terdahulu .....	43
2.8. Kerangka Pemikiran .....	44
2.9. Hipotesis.....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	51
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	52
3.4. Populasi dan Sampel .....	54
3.4.1. Populasi .....	54
3.4.2. Sampel.....	55
3.5. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	55
3.6. Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	68
3.7.1. Teknik Analisis Data.....	68
3.7.2. Pengujian Hipotesis.....	70
3.8. Koefisien Determinasi.....	71

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	73
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
4.1.2. Karakteristik Responden .....	74
4.2. Analisis Instrumen Penelitian.....	75
4.2.1. Validitas.....	75
4.2.2. Reliabilitas.....	78
4.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	81
4.4. Variabel Harga Jual, Diferensiasi Produk, Lingkungan Persaingan dan Pendapatan Terhadap Karakteristik Responden.....	89
4.5. Analisis Data.....	93
4.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	96
4.5.2. Pengujian Hipotesis.....	98
4.6. Pembahasan .....	102
4.6.1. Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Pengusaha Paving Blok.....	102

4.6.2. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan Pengusaha Paving Blok .....	103
4.6.3. Pengaruh Lingkungan Persaingan Terhadap Pendapatan Pengusaha Paving Blok .....	105
4.6.4. Pengaruh Harga Jual, Diferensiasi Produk dan Lingkungan Persaingan Terhadap Pendapatan Pengusaha Paving Blok .....	106
4.7. Implikasi Pendidikan .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	109
5.2. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

