

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta pembahasan yang disertai dengan teori-teori yang mendukung mengenai hubungan antara benda koleksi terhadap keputusan berkunjung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Benda Koleksi di Museum Sri Baduga secara umum termasuk kedalam kategori yang sedang. Dapat dilihat bahwa skor total untuk Benda Koleksi adalah 1846. Dan pada katagori yang sedang ini, skor total yang paling tinggi itu terdapat pada benda koleksi inti adalah 640.
2. Keputusan berkunjung di Museum Sri Baduga secara umum termasuk kedalam kategori yang sedang. Dapat dilihat nilai yang diperoleh 747 atau 66.4% dari skor ideal yaitu 1125.
3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara benda koleksi terhadap keputusan berkunjung. Hubungan yang terjadi merupakan hubungan yang kuat dan searah, dimana peningkatan keputusan berkunjung yang terjadi akan seiring dengan peningkatan benda koleksi.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka saran untuk Museum Sri Baduga mempertahankan wisatawan yang berkunjung ke Museum tersebut, yaitu dengan melakukan beberapa upaya untuk mengevaluasi dan meningkatkan produk wisata yang dimiliki dengan upaya sebagai berikut :

1. Penulis merekomendasikan yang berkaitan dengan tanggapan wisatawan terhadap persentase skor terendah dari pernyataan yang diajukan, diantaranya benda koleksi ganda dan benda koleksi penunjang yang belum mendapatkan nilai lebih dari wisatawan yang berkunjung. Maka Museum Sri Baduga perlu mempertahankan benda koleksi inti yang sudah diberi nilai lebih oleh wisatawan yang berkunjung dan meningkatkan kembali benda koleksi ganda dan benda koleksi penunjang agar minat wisatawan berkunjung ke museum bisa lebih meningkat.
2. Rata-rata wisatawan yang berkunjung jarang yang melakukan repetisi atau berkunjung kembali secara rutin. Oleh karena itu, museum Sri Baduga harus menciptakan program pemasaran maupun produk menarik yang menimbulkan ketagihan, sehingga dapat merubah pengunjung menjadi pelanggan setia museum.
3. Membuat terobosan atau inovasi baru yang lebih menarik yang berkaitan dengan dunia pendidikan karena segmen utama Museum Negeri Sri Baduga adalah pelajar, agar pelajar dapat memiliki motivasi yang kuat untuk berkunjung ke Museum Negeri Sri Baduga.

4. Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, selain itu dari hasil penelitian terdapat faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, oleh karena itu penulis berharap akan adanya penelitian selanjutnya untuk memperoleh hasil yang lebih baik.

