

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode ini digunakan dengan tujuan untuk dapat memahami fenomena yang ada, subjek penelitian dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang berperan dalam proses produksi industri musik PT. Musica Studio's. Lokasi penelitian kantor PT. Musica Studio's bertempat di Jalan Perdatam No.3 Pancoran, Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Mengenai penelitian kualitatif ini, Denzin dan Lincoln dalam Gustina (2008:4) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif merupakan aktivitas yang menempatkan peneliti (*observer*) dalam kenyataan yang dihadapinya dan ikut berpartisipasi dalam kenyataan tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti memahami kenyataan-kenyataan yang ia temui dalam serangkaian representasi, berdasarkan sudut pandang dari orang-orang yang diteliti. Dalam kenyataan-kenyataan tersebut maka peneliti harus menggunakan pendekatan-pendekatan yang mengacu pada paradigma kualitatif.

Gambaran pendekatan-pendekatan paradigma kualitatif tersebut menurut Creswell dalam Gustina (2008:2) meliputi Ontologi (hakikat dari suatu kenyataan), Epistemologi (hubungan peneliti dengan orang-orang yang diteliti), Askologi (peranan nilai dalam penelitian) Retorika (gaya bahasa penulisan) dan Metodologi (berkaitan dengan seluruh proses penelitian. Dalam penelitian kualitatif, peneliti juga perlu mengemukakan suatu pernyataan dari pertanyaan

atau masalah yang sedang diteliti dalam bentuk yang sangat umum. Sesuai dengan paradigma kualitatif, khususnya asumsi metodologi, pertanyaan tersebut dipandang sebagai isu umum tetapi tidak membatasi kajian yang ingin diteliti.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Berdasarkan manfaat empiris, menurut Bungin (2007:107) metode pengumpulan data kualitatif yang paling independen terhadap semua metode pengumpulan data dan teknik analisis data adalah metode wawancara mendalam, observasi partisipasi, bahan dokumenter serta metode-metode baru seperti bahan visual dan metode penelusuran bahan melalui internet. Penjelasan mengenai teknik pengumpulan data tersebut adalah sebagai berikut:

3.2.1 Wawancara Mendalam (*depth Interview*)

Wawancara mendalam terhadap PT. Musica Studio's dilakukan kepada pihak produksi dengan dua cara yaitu wawancara mendalam terstruktur dan wawancara mendalam tidak terstruktur. Dalam proses kegiatan wawancara mendalam terstruktur dilakukan berdasarkan pedoman wawancara yang telah dipersiapkan dan disesuaikan dengan kebutuhan dalam penelitian. Sehingga proses wawancara tidak menyimpang dari permasalahan penelitian serta menyingung bagian intern dari perusahaan. Sedangkan wawancara tidak terstruktur meliputi pertanyaan tambahan dari pertanyaan yang tidak ada dalam pedoman wawancara dan pembicaraan-pembicaraan tentang masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian. Wawancara yang pertama dilaksanakan di

studio rekaman PT. Musica Studio's pada Yoga sebagai Operator, dengan harapan data yang didapat sesuai dengan kebutuhan masalah yang diteliti, kegiatan wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2009 di studio rekaman, bertujuan untuk memaksimalkan informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan dalam penelitian ini.

3.2.2 Observasi

Dalam pelaksanaannya, peneliti akan meminta izin terlebih dahulu kepada Bpk. Rizal selaku HRD Musica Studio's dengan tujuan kegiatan-kegiatan apa saja yang boleh diamati oleh peneliti dalam penelitian tersebut. Setelah itu peneliti mulai mengamati satu per satu proses kegiatan yang dilaksanakan pihak-pihak produksi di studio rekaman PT. Musica Studio's. dalam prosesnya peneliti mengamati secara langsung mengenai proses produksi di studio PT. Musica Studio's mulai dari proses rekaman, proses mixing dan mastering.

3.2.3 Dokumentasi

Setelah meneliti dengan wawancara mendalam dan observasi, peneliti membuat dokumentasi hasil dari kegiatan wawancara mendalam dan observasi tersebut. Dokumentasi tersebut berupa data-data yang telah didapat melalui wawancara mendalam dan observasi di kantor PT. Musica Studio's. dan peneliti juga akan menambahkan data berupa profil-profil artis yang bernaung di dalam bendera PT. Musica Studio's

3.2.4 Studi Literatur

Studi literatur bertujuan untuk menemukan dasar-dasar teori yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang diteliti. Studi literatur digunakan sebagai landasan, sehingga dapat membangun pemahaman yang lebih detail mengenai permasalahan yang diteliti. Sehingga dapat membandingkan antara teori dan hasil pelaksanaan di lapangan.

3.3 Pengolahan data

Teknik pengolahan data disusun kedalam beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

3.3.1 Pengelompokan data

Dalam penelitian ini data dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu berdasarkan:

3.3.1.1. Data kualitatif mengenai sejarah perkembangan industri musik tanah air,.

Data yang diambil juga mencakup perkembangan PT. Musica Studio's sebagai industri musik, hal ini berfungsi karena PT. Musica Studio's adalah salah satu perusahaan rekaman yang berbasis Major Label, data juga diperoleh melalui studi literatur.

3.3.1.2. Data kualitatif mengenai profil visi dan misi PT. Musica Studio's diperoleh hasil wawancara.

3.3.1.3. Data kualitatif mengenai proses produksi PT. Musica Studio's, juga termasuk proses produksi yang diperoleh melalui hasil wawancara, observasi dan studi literatur.

3.3.1.4. Data kualitatif mengenai proses produksi musik secara umum, data berfungsi sebagai tolak ukur dari penelitian yang akan dilakukan, sehingga peneliti dapat menemukan jawaban dari permasalahan yaitu Proses Produksi Industri Musik PT. Musica Studio's. Data ini juga diperoleh dari hasil wawancara dan studi literatur.

3.3.2 Analisis data

Analisis data dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

3.3.2.1. Pemeriksaan data

3.3.2.2. Pengklasifikasikan data

3.3.2.3. Penafsiran data sesuai dengan pernyataan penelitian

3.3.2.4. Reduksi data yang mengarah pada verifikasi atau kesimpulan.

Pada tahap pemeriksaan data peneliti melakukan pemilahan–pemilahan data menentukan data yang mana yang akan digunakan dan data yang mana yang tidak digunakan. Penentuan data tersebut didasari pada pertimbangan memfokuskan data dengan mengkatagorikan setiap data sesuai dengan pola data dari hasil penelitian ini.

Setelah pemilahan data dilakukan, kemudian data tersebut disesuaikan dari hasil wawancara dan studi literatur dari sumber lain baik berupa teori, atau hasil wawancara dari nara sumber yang mendukung dalam penelitian ini. Kegiatan verifikasi data dimaksudkan untuk menentukan data akhir dari tahap–tahap analisis data yang dilakukan sehingga permasalahan dapat terjawab sesuai dengan kategori data dan permasalahannya.

3.4 Prosedur Penelitian

Ada beberapa tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan penelitian mengenai proses produksi yang dilakukan oleh PT. Musica Studio's yakni sebagai berikut:

3.4.1 Tahap Perencanaan

Pada tahap ini, peneliti membuat rancangan penelitian yang bertujuan untuk mengarahkan pada objek penelitian yang akan ditemukan. Dalam hal ini peneliti mempelajari berbagai sumber data informasi tentang perkembangan industri musik, agar pada proses penelitian yang akan berlangsung dapat memiliki arahan yang jelas dan terstruktur. Pada tahap berikutnya, peneliti menyusun rancangan penelitian (proposal penelitian), pada tahap ini peneliti mulai menentukan aspek – aspek yang dipentingkan dalam penelitian, seperti: merumuskan masalah, merumuskan anggapan dasar, memilih pendekatan, menentukan sumber data dan menentukan teknik pengumpulan data.

3.4.2 Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini peneliti mengadakan wawancara mendalam dan observasi. Setelah hasil wawancara mendalam dan observasi, kemudian data dianalisis dan disesuaikan dengan kebutuhan dalam penelitian ini pelaksanaan penelitian ini terjadwal dan memiliki prosedur yang disesuaikan dengan penelitian, sebagai berikut:

3.4.2.1. Pedoman wawancara

3.4.2.2. Pengumpulan dan pengolahan data

3.4.2.3. Studi literature

3.4.3 Penyusunan Laporan Penelitian

Penyusunan laporan penelitian ini dilaksanakan setelah data–data yang akan digunakan dalam penelitian ini terkumpul. Kemudian setelah tersusun dan dapat memenuhi syarat, laporan dibuat dan disesuaikan dengan ketentuan yang telah ada.

