

## DAFTAR PUSTAKA

Aan Nurhasanah.2005. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Laba Pengusaha Emping Di Kecamatan Cikedal Kabupaten Pandeglang.Skripsi UPI tidak diterbitkan

Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium Ekonomi dan Koperasi

Alma, Buchori. 2001.*Kewirauwahaan Edisi Revisi*: Bandung: CV Alfabeta

Alma, Buchori. 2003. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Bandung: CVAlfabeta

Arikunto, Suharsimi. (1997). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Asep Saprudin.2007. “Pengaruh Pengadaan Bahan Baku, Differensiasi Produk Dan Penguasaan Teknologi Terhadap Daya Hidup Usaha Pengrajin Senapan Angin Cikeruh Kabupaten Sumedang”. Skripsi UPI tidak diterbitkan

A Samuelson. Paul & William D Nordhaus. 1993. *Mikro Ekonomi “edisi 14”*. Jakarta : Erlangga

A Samuelson. Paul & William D Nordhaus. 1999. *Mikro-Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga

Boediono. 1988. *Pengantar Ilmu Ekonomi* No. 4. Yogyakarta: BPF

Budiwati. Neti dan Lizza Suzanti. 2007. *Manajemen Keuangan Koperasi “Konsep Dasar dan Aplikasi”*. Bandung : UPI

Gasparz, Vincent (2001). *Ekonomi Manajerial : Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Gujarati, Damodar (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prehalindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Lincoln Arsyad (1999) *Ekonomi Manajerial*, Yogyakarta, Penerbit BPFE
- NS, Abdulah. 1987. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Forum Pengkajian dan Pengembangan Pendidikan Ekonomi dan Koperasi. IKIP. Bandung.
- Porter, Michael E (1994). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Prawirosentono, Suryadi.2002. *Pengantar Bisnis Modern Studi kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Akasara
- Pressman, Steven. 2002. *Lima Puluh Pemikir Ekonomi Dunia*. Jakarta : Murai Kencana PT Raja Grafindo Persada
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga penerbit Universitas Indonesia
- Riska Pasha.S.2009. “Pengaruh Harga Jual dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Cafe se-Kota Bandung”. Skripsi UPI tidak diterbitkan
- Sudjana,M.a. 1996. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito
- Suharsimi Arikunto. (1997). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Suhartati, Tati & M. Fathorrozi. 2003. *Teori Ekonomo Mikro*. Jakarta: Salemba empat

Sukirno, Sadono. 2005. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Surakhmad, Winarno. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah “Dasar, Metode & Teknik”*. Bandung : Tarsito

Suryawati Msi, Dra. --- . *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Wasis. 1983. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Bandung: UPI Alumni 1978

▪ **Referensi dari Sumber lain**

BPS. *Leaflet Biro Perencanaan Kementerian Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia 2007-2008*

Internet: <http://organisasi.org/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran>  
[http://raja\\_presentasi.com/2009/04strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/](http://raja_presentasi.com/2009/04strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/)  
<http://www.depkop.go.id>  
<http://www.kukm.bogorkab.go.id>