

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Industri .....	11
2.1.1 Pengertian UKM .....	11
2.1.2 Kriteria UKM .....	11
2.1.3 Konsep Industri .....	12
2.1.4 Klasifikasi Industri .....	13
2.2 Pengertian Laba .....	15
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba .....	22
2.3.1 Harga Jual .....	22
2.3.1.1 Konsep Harga .....	22
2.3.1.2 Teori Harga .....	26
2.3.1.3 Harga Jual .....	29
2.3.1.4 Harga Berdasarkan Pandangan Konsumen .....	32
2.3.1.5 Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba .....	32

2.3.2 Diferensiasi Produk .....	33
2.3.2.1 Konsep Diferensiasi Produk .....	33
2.3.2.2 Dimensi Diferensiasi Produk .....	37
2.3.2.3 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba .....	41
2.4 Studi Empiris Terdahulu .....	42
2.5 Kerangka Pemikiran .....	43
2.6 Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian .....	50
3.3 Populasi dan Sampel .....	50
3.3.1 Populasi .....	50
3.3.2 Sampel .....	51
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
3.6.1 Menghitung Koefisien Regresi .....	54
3.6.2 Uji Hipotesis .....	55
3.6.3 Uji Normalitas .....	58
3.6.4 Uji Asumsi Klasik .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	69
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	75
4.1.3.1 Laba .....	75
4.1.3.2 Diferensiasi Produk .....	77
4.1.3.3 Harga Jual .....	78
4.1.4 Variabel penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden .....	79
4.1.4.1 Rata-rata Laba Berdasarkan Karakteristik Responden ..	79

4.1.4.2 Diferensiasi Berdasarkan Karakteristik Responden .....	85
4.1.4.3 Harga Jual Berdasarkan Karakteristik Responden .....	91
4.2 Hasil Analisis Data .....	98
4.2.1 Pengujian Model Penelitian .....	98
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	99
4.2.2.1 Uji t.....	99
4.2.2.2 Uji F.....	100
4.2.3 Uji Normalitas.....	101
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas .....	102
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.2.4.3 Uji Autokorelasi .....	103
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	105
4.4 Implikasi Pendidikan .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>