

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap *return* saham pada subsektor makanan dan Minuman di BEI Periode 2007–2009, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Gambaran kinerja keuangan dengan menggunakan indikator ROA, DR dan ATO pada tiga belas perusahaan yang terdaftar pada subsektor makanan dan minuman di BEI pada periode 2007-2009 menunjukkan perkembangan kinerja keuangan yang cukup baik ditunjukkan dengan meningkatnya indikator dari tahun 2008 ke tahun 2009.
- b. *Return* saham pada tiga belas perusahaan yang terdaftar pada subsektor makanan dan minuman pun bervariasi. Dari periode tahun 2007–2009 perusahaan yang mendapatkan *return* tertinggi adalah PT Tiga Pilar Utama Tbk.
- c. Pengaruh kinerja keuangan terhadap *return* saham pada subsektor makanan dan minuman, dengan menggunakan pengujian analisis korelasi berganda menghasilkan nilai sebesar 0,624 Artinya bahwa kinerja keuangan dan *return* saham memiliki hubungan yang kuat. Dan berpengaruh sebesar 38,93% artinya kinerja keuangan dengan indikator

ROA,DR, dan ATO memiliki pengaruh sebesar 38,93% terhadap *return* saham.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan saran yang dapat dilakukan agar penelitian selanjutnya lebih akurat, antara lain:

- a. Untuk emiten, bahwa untuk lebih meningkatkan kinerja keuangannya. Sebaiknya dilakukan dengan memanfaatkan *total asset* perusahaan untuk menghasilkan laba yang maksimum. Serta lebih memperhatikan perputaran aktiva agar perusahaan lebih efisien dalam memanfaatkan asset atau aktiva yang ada.
- b. Bagi para peneliti selanjutnya, untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi *return* saham, tidak hanya melihat dengan rasio profitabilitas, solvabilitas dan aktivitas tetapi juga dengan memperhatikan analisis rasio keuangan secara keseluruhan, sehingga dapat dilihat pengaruh kinerja keuangannya secara utuh.