

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Deliarnov. (2005). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Magement: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Samsunuwiati. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Simanjuntak, Payaman. (1985). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Yogyakarta: Tarsito.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung. Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Supranto J. (2005). *Ekonometri*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Swastha D, B dan Handoko, T.H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Widyarini, Nilam. (2009). *Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Skripsi dan Disertasi:

Anita, Dian. (2003). *Perilaku Konsumtif dan Harga Diri Remaja (Studi Kasus di SMAN 1 Cicalengka)*. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Jubaedah, Endah. (2004). *Hubungan Antara Persepsi Siswa Terhadap Sinetron Remaja dengan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus di SMA Pasundan 8 Bandung)*. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Oktoaria, Sabrina. (2004). *Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merek: Komparasi Antara Theory of Planned Behavior dan Theory of Trying*. Disertasi Doktor pada PS UGM Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Yosepa, Helmi. (2008). *Perbedaan Intensi Melakukan Kecurangan dalam Ujian Nasional (UN) antara Guru SMA Unggulan dan Non Unggulan*. Disertasi Doktor pada FPSI UI Depok: tidak diterbitkan.

Jurnal dan Artikel:

Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

----- Davis, L. E., Saunders, J., & Williams, T. (2002). *The Decision of African American Students to Complete High School: An Application Of The Theory of Planned Behavior*. *Journal of Educational Psychology*, 94,810-819.

----- (2006). *Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*. [Online]. Tersedia: www.people.umass.edu/ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf (Januari, 2006).

- Ju Chen. (2007). "Using The Theory Of Planned Behavior to Understand In-Service Kindergarten". *Journal of College Teaching & Learning*. 11, (4), 1-6.
- Joewono, Handito. (2003). *Untung, Orang Indonesia Konsumtif* (Volume 8). [Online]. Tersedia: e-Jurnal. Perpustakaan. IPB. ac.id/files/Handito_Joewono. (April, 2003).
- Narasoma, Giri. (2009). *Bangsa Konsumtif*. [Online]. Tersedia: <http://www.girinarasoma.com/?p=285>.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. [Online]. Tersedia: www.e-psikologi.com (10 Oktober 2007).
- Sabirin, E. (2005). *Kenapa Kita Doyan Belanja?*. [Online]. Tersedia: www.kompas.com/kompas-cetak/0508/26/muda/2000305.htm. (18 November 2007).
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian " Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif"*. [Online]. Tersedia: <http://file.upi.edu/Direktori/L%20-%20FPEB/Prodi.%20Manajemen%20FPEB/196006021986011%20-%20SURYANA/FILE%20%207.pdf>.