

No. Daftar 274/ H. 40 FPEB I/ PL/ 2010

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA**

(Dikaji Berdasarkan Teori Perilaku yang Direncanakan dari Icek Ajzen pada  
Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi  
Universitas Pendidikan Indonesia)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sidang  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.*



Oleh  
**ERNI NURAENI**  
060270

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI DAN KOPERASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2010**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Dikaji Berdasarkan Teori Perilaku yang Direncanakan dari Icek Ajzen  
pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi  
Universitas Pendidikan Indonesia)**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Kusnendi, MS.**  
NIP. 19600122 198403 1 003

**Navik Istikomah, SE, M.Si**  
NIP. 19751110 200501 2 002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Pendidikan Ekonomi dan Koperasi

**Dr. Dadang Dahlan, M.Pd.**  
NIP. 19571205 198203 1 002

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Sejarah Teori Perilaku yang Direncanakan .....	10
2.1.2 Sikap .....	13
2.1.2.1 Pengertian Sikap .....	13
2.1.2.2 Komponen Sikap .....	14
2.1.2.3 Pengukuran Sikap .....	16
2.1.3 Norma Subjektif .....	17
2.1.3.1 Pengertian Norma Subjektif .....	17
2.1.3.2 Peran Norma Subjektif .....	18
2.1.3.3 Pengukuran Norma Subjektif .....	18
2.1.4 Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	20
2.1.4.1 Pengertian Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	20

2.1.4.2 Peranan Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	21
2. 1.4.3 Pengukuran Kontrol Perilaku yang Dirasakan ...	21
2.1.5 Niat.....	22
2.1.5.1 Pengertian Niat .....	22
2.1.5.2 Determinan Niat .....	23
2.1.5.3 Pengukuran Niat .....	25
2.1.6 Perilaku .....	26
2.1.6.1 Pengertian Perilaku.....	26
2.1.7 Perilaku Konsumtif.....	28
2.1.7.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	28
2.1.7.2 Indikator Perilaku Konsumtif .....	32
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	43
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	46
3.5 Sumber dan Jenis Data .....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.7 Instrumen Penelitian .....	48
3.7.1 Anakisis Instrumen Penelitian .....	50
3.7.1.1 Uji Validitas .....	50
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.8 Rancangan Analisis Data.....	53
3.9 Rancangan Uji Hipotesis .....	55
3.9.1 <i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI) .....	58

3.9.2 Analisis Persyaratan Analisis Jalur.....	59
3.9.2.1 Uji Normalitas .....	59
3.9.2.2 Uji Linieritas .....	59
3.9.2.3 Uji Multikolinieritas.....	59
3.9.3.Tahap Analisis Jalur dan Uji Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	67
4.2 Gambaran Umum Responden.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	70
4.2.4 Karakteristik responden Berdasarkan Uang Saku.....	71
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	72
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	73
4.3.1 Sikap .....	73
4.3.2 Norma Subjektif .....	76
4.3.3 Kontrol Perilaku yang Dirasakan .....	79
4.3.4 Niat Perilaku Konsumtif.....	82
4.3.5 Perilaku Konsumtif.....	85
4.4 Hasil Analisis Instrumen Penelitian .....	88
4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	88
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	90
4.5 Hasil Pengujian Persyaratan Analisis .....	91
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	91
4.5.2 Hasil Uji Linieritas .....	93
4.5.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	94
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	94
4.6.1 Model Niat Perilaku Konsumtif ( $Y_1$ ).....	95

4.6.1.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	95
4.6.1.2	Uji F.....	95
4.6.1.3	Uji t .....	96
4.6.2	Model Perilaku Konsumtif ( $Y_2$ ).....	99
4.6.2.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	99
4.6.2.2	Uji F.....	100
4.6.2.3	Uji t .....	101
4.6.3	Hasil Uji Pengaruh Langsung,Tidak Langsung dan Total.....	104
4.6.4	Uji Kesesuaian Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	105
4.7	Pembahasan .....	105
4.7.1	Hipotesis 1: Pengaruh Sikap terhadap Niat Perilaku Konsumtif.....	105
4.7.2	Hipotesis 2: Pengaruh Sikap terhadap Niat Perilaku Konsumtif .....	107
4.7.3	Hipotesis 3: Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Perilaku Konsumtif.....	108
4.7.4	Hipotesisi 4: Pengaruh Sikap terhadap Perilaku Konsumtif.....	109
4.7.5	Hipotesis 5: Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Konsumtif .....	110
4.7.6	Hipotesis 6: Pengaruh Kontrol Perilaku yang Dirasakan dan Terhadap Perilaku Konsumtif .....	111
4.7.7	Hipotesis 7: Pengaruh Niat Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Konsumtif.....	113
4.8	Implikasi Pendidikan.....	114
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	117
5.1	Kesimpulan .....	117
5.2	Saran .....	118

**DAFTAR PUSTAKA ..... 121**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

