

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Aaker, D.A, (2004). *Building Strong Brands*. United Kingdom: Free Press Business.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta: Bandung.
- Cravens, David W, (2009). *Strategic Marketing, Seventh Edition*. Irwin McGraw-Hill: Boston.
- Elvinaro Ardianto. (2004). *Public relation – suatu pendekatan praktis*. Pustaka Bani Quraisy: Bandung
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Fandy Tjiptono. (2007). *Pemasaran strategi*. ANDI: yogyakarta.
- Griffin R.W & Ebert, R.J. 2003. *Bisnis* (ed 3). Jakarta. Prehallindo
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Program Pasca Sarjana, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan Kertajaya. (2006). *9 elemen marketing – on marketing mix*. Mizan: Bandung
- Husein Umar, 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Hermawan, Asep, (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*. PT Gramedia Widia Sarana Indonesia: Jakarta.
- John P Simanjuntak et al. (2003). *Public Relation*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Julius Onggo, B. (2006). *Cyber public relation – membangun dan mempertahankan merek global di era globalisasi lewat media online*. Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philip & A.B Susanto. (2003). *Manajemen Pemasaran di Indonesia – Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Pearson Education Asia: Jakarta
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. (Terjemahan) Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.

- _____. Kevin Lane Keller.(2009).*Marketing Management* 13th edition.New Jersey:Prentice Hall
- _____.& Garry Amstrong. (2009). *Principles of Marketing, 12th Edition* Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kustadi Suhandang. (2004). *Public relation perusahaan – kajian dan implementasi*. IKAPI: Bandung
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ronny Kountur, (2007), *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Salemba Empat:Jakarta
- Schiffman,L.G. dan Kanuk,L.L, (2007). *Consumer Behavior*. Precinte Hall International: New Jersey
- Silih Agung Wasesa. (2005). *Strategi public relation*. Gramedia: Jakarta
- Singarimbun Masri dan Sofyan Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3s.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung
- Winarno Surakhmad. (1998), *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Tarsito: Bandung.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta: Jakarta
- Ulber Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Sumber Majalah:

- [Majalah Info Franchise Indonesia 06/li/ 15 Juni-15 Juli 2007](#)
[Majalah Info Franchise Indonesia 04/lii/15 April-14 Mei 2008](#)
[Swa 01/xxiii/4-17 januari 2007](#)

Sumber Internet:

www.marketingteacer.com
www.anindiya.wordpress.com
www.servicemarketingmix.com
www.bauranpemasaranjasa.com
www.franchise.com
www.franchiseindonesia.com
www.plasa-waralaba.com
www.virtualconsulting.blogspot.com
www.kompas.com
www.kabarbisnis.com
www.detiknews.com
www.franchisekey.com
www.game.co.id
www.waralabaku.com
www.amazon.com
www.bisnismanis.blogspot.com
www.bandungkeun.com
www.bursafranchise.com
www.facebook.com
www.ligagame.com
www.friendster.com
www.biru.com
www.alex.com
www.rizkinugraha.co.cc
www.PR2.0/MyBooks-DeirdreBreakenridge.com
www.vlisa.com
www.netsains.com

Sumber jurnal & artikel:

Eddy Yansen. *Public Relations 2.0*. (13 Jan 2009)
 Breakenridge, Deirdre. *PR 2.0 Strategies*. (Mei 2009)
 Ventura Ellisawati. *PR di Era Digital*. (15 Februari 2009)
 Nukman Luthfie. *Bagaimana Strategi Online Public Relations di Era Web 2.0*
 (Februari 2009)
 Nukman Luthfie. *Saatnya Public Relations Lebih Berperan di Online Social Media*. (27 maret 2009)
 Donald. *gaya hidup digital*. (16 Februari 2008)
 _____. 2008. *komunitas "bangomania" semakin memicu minat konsumen untuk dating ke even jajanan bango*. www.Kompas.com
 Beni Gustaman. 2010. *Gencarnya berita kontroversi "diary of dajjal" meningkatkan penjualan*. www.kaskus.us
 Septian Audi. 2008. *cocacola bangkit dengan membangun blog*. www.septianaudi.com
 Senny Junio. 2010. *singing robot vocaloid*. www.Netsphere.com