

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Konsep Industri Kecil	
2.1.1.1 Pengertian Industri Kecil.....	12
2.1.1.2 Karakteristik Industri Kecil.....	13
2.1.1.3 Kekuatan dan Kelemahan Industri Kecil	15
2.1.2 Konsep Laba	
2.1.2.1 Pengertian Laba.....	17
2.1.2.2 Teori-teori Laba.....	19
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba	23
2.1.3 Konsep Pasar Persaingan Monopolistik	23
2.1.4 Konsep Modal Kerja	27
2.1.5 Konsep Diferensiasi Produk	
2.1.5.1 Pengertian Diferensiasi Produk	30
2.1.5.2 Ruang Lingkup Diferensiasi Produk	33
2.1.6 Konsep Kemampuan Manajerial	

2.1.6.1 Pengertian Kemampuan Manajerial	34
2.1.6.2 Kriteria Kemampuan Manajerial	35
2.2 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	50
3.4 Operasionalisasi Variabel	51
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	53
3.5.1 Tes Validitas	54
3.5.2 Tes Reliabilitas	55
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	
3.6.1 Teknik Analisis Data	57
3.6.2 Pengujian Hipotesis	
3.6.2.1 Pengujian Hipotesis Regresi Majemuk Secara Parsial / Individual (Uji <i>t</i>)	59
3.6.2.2 Pengujian Hipotesis Regresi Majemuk Secara Simultan / Keseluruhan (Uji <i>F</i>)	60
3.6.2.3 Pengujian Koefisien Determinasi Majemuk (R^2)	61
3.7 Uji Asumsi Klasik	
3.7.1 Uji Multikolinieritas	62
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	63
3.7.3 Uji Autokorelasi	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68

4.1.2	Gambaran Umum Responden	71
4.1.2.1	Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.2.2	Penyebaran Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.2.3	Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
4.1.2.4	Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	75
4.1.2.5	Penyebaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	76
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	
4.1.3.1	Laba	78
4.1.3.2	Modal Kerja	80
4.1.3.3	Diferensiasi Produk	81
4.1.3.4	Kemampuan Manajerial	83
4.1.4	Analisis Data	
4.1.4.1	Uji Validitas	85
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	86
4.1.5	Pengujian Model Penelitian	88
4.1.6	Pengujian Hipotesis	
4.1.6.1	Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial / Individual (Uji <i>t</i>)	94
4.1.6.2	Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan / Keseluruhan (Uji <i>F</i>)	95
4.1.6.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	96
4.1.7	Uji Asumsi Klasik	
4.1.7.1	Uji Multikolinieritas	97
4.1.7.2	Uji Heteroskedastisitas	98
4.1.7.3	Uji Autokorelasi	99
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Pengusaha	

Meubel	100
4.2.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba Pengusaha Meubel	102
4.2.3 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Laba Pengusaha Meubel	104
4.2.4 Pengaruh Modal Kerja, Diferensiasi Produk dan Kemampuan Manajerial Terhadap Laba Pengusaha Meubel	106
4.3 Implikasi Pendidikan	108
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah UMKM tahun 2003-2010	2
Tabel 1.2	Perkembangan Laba Pengusaha Industri Meubel Kecamatan Margaasih September 2009- Februari 2010	7
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3.2	Ketentuan Nilai Uji Durbin Watson d.....	67
Tabel 4.1	Distribusi PDRB Kab.Bandung Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000.....	69
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	75
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	77
Tabel 4.7	Lab a Pengusaha Meubel Periode Juli 2010	79
Tabel 4.8	Modal Kerja Pengusaha Meubel Periode Juli 2010.....	80
Tabel 4.9	Diferensiasi Produk Pengusaha Meubel di Kecamatan Margaasih	82
Tabel 4.10	Kemampuan Manajerial Pengusaha Meubel di Kecamatan Margaasih.....	84
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk	85
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Kemampuan Manajerial.....	86
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Variabel Diferensiasi Produk.....	87
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas Variabel Kemampuan Manajerial.....	87
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	94
Tabel 4.16	Hasil Uji F.....	96
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinieritas	97
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lingkaran Ketergantungan Usaha Kecil.....	16
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan	24
Gambar 2.3	Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian	25
Gambar 2.4	Keseimbangan Perusahaan Persaingan Monopolistik Dalam Jangka Panjang	26
Gambar 2.5	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba.....	43
Gambar 2.6	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba	45
Gambar 2.7	Pengaruh Kemampuan Manajerial Laba	47
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1	Statistika Durbin Watson d	66
Gambar 4.1	Peta Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung.....	70
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Gambar 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	76
Gambar 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	77
Gambar 4.7	Grafik Laba Pengusaha Meubel di Kecamatan Margaasih	79
Gambar 4.8	Grafik Modal Kerja Pengusaha Meubel di Kecamatan Margaasih	81
Gambar 4.9	Grafik Diferensiasi Produk Pengusaha Meubel di Kecamatan Margaasih	83
Gambar 4.10	Grafik Kemampuan Manajerial Pengusaha Meubel di Kecamatan Margaasih	85
Gambar 4.11	Uji Statistik Durbin Watson d	100