

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan (2010). Belajar mudah SPSS untuk pemula, Yogyakarta, Mediakom
- Asep, Hermawan. (2006). penelitian bisnis paradigma kuantitatif, Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Bilson, Simamora (2003). memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan *profitable*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, anggota Ikapi.
- Buchari, Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta
- . (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta
- Basu S, Dharmmesta. (2000). Manajemen Pemasaram, Jakarta: Universitas Terbuka 2011
- Cravens, david W & Nigel F. Piercy (2009). *Strategic Marketing* 8th Edition USA, New York: Mc Graw -Hill Education
- Cannon, perrealut and McCharty (2009). *Pemasaran dasar pendekatan manajerial global*. Jakarta : Gramedia
- Dwyer F, Robert, John F.Jr, (2006), *BUSINESS MARKETING communicating Strategy relationship and learning third edition*. New York
- Djaslim, Saladin, (2003), *Perilaku konsumen dan pemsaran Strategik*, Linda Karya: Bandung
- Fajar Laksana, (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. (2005). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Malang: Bayumedia Publishing
- Hermawan, Kertajaya. (2002). *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT. Erlangga
- Husein Umar (2002), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- . (2008), *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Ismail, Azman and Alli. Norashykin. (2009), Percise value a moderator on the relationship between service quality features and customer satisfaction, *International jurnal of bussiness and management*, 04 (02), 71-79

Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2007). *Marketing Management*, 12th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.

————— (2009). *Marketing Management*, 13th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

————— (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

————— Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*, 11th Edition Pearson Internasional Edition, New Jersey: Prentice Hall

—————, and Gary Amstrong, 2008. *Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

————— (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Prehallindo

Levy & Weitz. (2001), *retailing management*. Boston, Mc.Graw.Hill.Irwin

Lamb, Jr Charles W, Joseph F Hair, Jr. Carl McDaniel (2001), *pemasaran edisi lima jilid 2*, Jakarta, PT salemba Emban Patria

McCarthy, E. Jerome. (1993). *Basic Marketing A Management Approach*, Boston: Richard D Irwin Inc

McDaniel, Lamb Hair (1999). *Essential of Marketing*. USA, Ohio: International Thompson Publishing

Masri Singarimbun, Sofian Effendi, 2006. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES: Jakarta

Riduwan dan Sunarto, (2009). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi dan Bisnis (Cetakan ke-2)*. Bandung: Alfabeta

Schiffman, Leon.G dan Kanuk, Leslie. (2008). *Consumer Behaviour*. Jakarta: Prentice hal internasional

Sofyan, Assauri, 2004, *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Shaw, C. and Ivins, J. (2002), *Building Great Customer Experiences*, Palgrave, London

Siswanto, S, dan F. Kleinsteyen. (2002), *strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Sugiyono, ,(2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto, (2009), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara.

_____, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Bina Aksara

_____, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta: Bina Aksara

Sofjan Assuri dalam jurnal aplikasi manajemen, vol. 5 No. 3, Desember 2007

Ulber Silalahi, (2006), *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama

Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.

Umar, H. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

M, Suyanto. (2007), *marketing strategy top brand Indonesia*, CV andi offset (penerbit Andi), Yogyakarta

Walker, R.H. Johnson. & leonard. S. (2006), Re-thinking the conceptualization of cusromer value and service quality within the service-profit chain. *Managing service quality*, 16 (1), 23-36

Zeithaml, Valerie A, Bitner, Mary Jo, 2008. *Service Marketing*, Irwin Mc Graw Hill, Boston.

Website Internet

www.banten.bps.go.id

www.bps.go.id

www.inilah.com

www.kompas.co.id
www.krakatau daya listrik.com
www.krakatau tirta industri.com
www.pelita.com rabu 17 desember 2008
www.quelle.com
www.sehat aqua.facebook.com
www.wartaekonomi.com Jumat, 26 Juni 2009
www.wikipedia.org

Artikel, Majalah, Surat Kabar, dan lainnya

Majalah SWA/16/XXV/27 JULI JULI – 5 AGUSTUS 2009

Majalah SWA/04/XXV/19 FEBRUARI- 4 MARET 2009

Majalah Warta Ekonomi

