

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Armstrong, Garry & Philip Kotler (2007). *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Azwar, Saifuddin, (1997). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Buchari Alma, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Afabeta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Toni Sitinjak, (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto, (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- _____ & Garry Amstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11th Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- _____ & Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*, Alih bahasa; Benyamin Molan, Jakarta: PT. Indeks.
- Levy dan Weitz (2001:148). *Retailing Management*. Boston: Mc. Graw Hill. Irwin.
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Monroe, Kent B (2003). *Pricing, Making Profitable Decisions, Third Edition*. Illinois: McGraw-Hill Irwin.
- Mowen, John C & Michael Minor. (2002), *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Demos Sihombing & Yossi Pasla, Penerjemah)*, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuty, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan dan Akdon Shiffman, (2006), *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: Afabeta.

Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk, (2007), *Consumer Behaviour*, New Jersey: Prentice Hall.

Sudjana, (2001), *Metoda Statistik Edisi Keenam*, Bandung: Penerbit Tarsito

Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono, (2004), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta

Sumarwan, Ujang, (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy (1997). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Trout, Jack & Steve Rivkin, (2000). *Differentiate or Die* (Alvira, Penterjemah), Jakarta: Erlangga

Umar, Husein, (2002). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Majalah/koran dan Situs Internet:

Ahmad Djauhar. (2008). *Fenomena Mobil Murah, Ancaman atau Berkah*, Melalui <http://web.bisnis.com/edisi-cetak/edisi-harian/laporan-khusus/1id68034.html> tanggal 11 Juni 2008.

Agus R. Riyanto dkk. (2008). *Otomotif Terganjai Bahan Bakar*, Melalui Majalah Trust No.09 Tahun VI, 31 Desember 2007-6 Januari 2008 halaman 19

Ian. (2005). *Nissan X-Trail SUV Terlaris 2004*. Melalui. <http://www.otogenik.com/newsaktual1.asp?noidcon=819> Tanggal 04 Februari 2005

Mulyadi. (2008). *Persaingan mobil SUV*. Melalui Majalah *Carsplus* Edisi 2 Juli 2008 halaman 44.

Ovi. (2008). *Penjualan Kendaraan Terus Meningkat*. Melalui *Harian Umum Pikiran Rakyat*, Jumat 18 April 2008 halaman 25 kolom ke-2.

Pinoh. (2005). *Nissan X-Trail SUV Terlaris 2004*, Melalui <http://www.serayamotor.com/diskusi/viewtopic.php?f=12&t=1879> tanggal 5 Februari 2005

Purjono. (2007). *Industri Mobil Antara Minyak, Pemilu, dan Layanan Purnajual*, Melalui Gaikindo, Majalah Marketing No.12/VII/Desember 2007 halaman 51.

(2008). *Nissan Motor Indonesia Gelar Nissan International Service Technical Contest (NISTEC)*. Melalui <http://www.inilah.com/berita/otomotif/2008/04/11/22575/nissan-sukses-gelar-nistec/> Tanggal 7 April 2008.

(2008). *Harga Mobil Baru*. Melalui http://www.oto.co.id/infootomotif/reviewproduk_detail.asp?ContentID=2008010411243507470094 Tanggal 23 Maret 2008.

(2007). *Pasar SUV Kembali Bergairah*, Melalui Gaikindo, Majalah Marketing No.06/VII/Juni 2007 halaman 55.

(2006). *Nissan X-Trail 2.0 Liter Manual Dan 4wd*. Melalui <http://www.nissan.co.id/en/web/homepage/index.htm> Tanggal 5 Desember 2006.

