

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh anggaran, gaya hidup, rasionalitas dan jenis kelamin terhadap preferensi kebutuhan mahasiswa dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Anggaran berpengaruh terhadap preferensi kebutuhan mahasiswa. Artinya semakin tinggi anggaran yang dimiliki mahasiswa maka preferensi kebutuhan akan semakin tinggi.
2. Gaya Hidup berpengaruh terhadap preferensi kebutuhan mahasiswa. Artinya semakin atas tingkatan gaya hidup seseorang, maka tingkat preferensi kebutuhan akan semakin tinggi.
3. Rasionalitas berpengaruh terhadap preferensi kebutuhan mahasiswa. Artinya semakin tinggi rasionalitas seseorang maka preferensi kebutuhannya akan semakin tinggi pula.
4. Jenis Kelamin tidak berpengaruh terhadap preferensi kebutuhan mahasiswa, namun melalui analisis chi kuadrat terdapat hubungan antara jenis kelamin dan preferensi.
5. Anggaran, gaya hidup, rasionalitas dan jenis kelamin berpengaruh terhadap preferensi kebutuhan mahasiswa.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat rencana anggaran dan membuat alokasi pengeluaran untuk setiap kebutuhan serta memberikan alokasi yang proporsional untuk kebutuhan pendidikan dan tabungan sehingga tidak terjadi defisit anggaran yang mengharuskan meminta anggaran tambahan kepada orang tua. Selain itu, mahasiswa juga harus membiasakan diri untuk hidup hemat dan membiasakan menabung sebagai investasi masa depan.
2. Tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar dan promosi diskon yang dilakukan produsen, karena pada dasarnya kita tahu ilmu tentang ekonomi dan kenyataan promosi diskon. Memperbaiki sikap dan mulai menanamkan nilai-nilai ekonomi. Hal ini dapat dilakukan dengan membiasakan diri untuk hidup hemat dan sederhana dengan tidak memaksakan diri untuk selalu membeli barang-barang yang bermerek dan sedang *trend* apabila uang yang dimiliki tidak mencukupi, tidak memaksakan diri untuk membeli buku matakuliah yang asli apabila keuangannya tidak mencukupi, membuat rencana pengeluaran dari setiap uang saku yang diterima.
3. Melakukan pembelian atas dasar kebutuhan, bukan keinginan yaitu dapat dilakukan dengan mengurutkan barang-barang yang dibutuhkan dan mana yang sifat pemenuhannya bisa ditangguhkan dan yang harus segera dilakukan.
4. Bagi mahasiswa agar lebih cerdas dalam menggunakan waktu dan uangnya bisa dengan menambah jam belajar mandiri, tidak terlalu banyak menonton

televisi dan bisa menggunakan teknologi mayoritas sebagai penunjang proses belajar.

5. Bagi Lembaga Fakultas, mungkin bisa mengadakan mata kuliah perilaku konsumen.
6. Untuk penelitian selanjutnya bisa mengganti subjek penelitian yaitu kepada kalangan masyarakat sebagai individu ekonomi yang salah satunya adalah tingkat pendapatannya bisa menunjang preferensi. Selain itu, faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya dapat menggunakan selera dan lingkungan, atau bisa memasukkan variabel seperti alokasi zakat yang dikeluarkan oleh individu.

