

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ahman, Eeng dan Yana R. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damodar, Gujarati. (1978). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Deliarinov. (2009). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Frank, H.R. (2003). *Microeconomics and behavior fifth edition*. McGraw-Hill Companies.
- Joesron, Tati S & M.Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta-Indonesia: Indeks.
- McEachern, William A. (2001). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba empat.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku konsumen edisi revisi*. Bandung : Refika
- Maslow, Abraham H. (1994). *Motivasi dan Kepribadian 1 (teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia)*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mowen , John C dan Michael minor. (2002). *Perilaku konsumen*. Erlangga : Jakarta.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Nazir, Moh. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nicholson, Walter. (2000). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.
- Pindyck, Robert S dan Daniel LR. (2007). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- Riduwan. (2004). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Ritonga, MT dan Yoga Firdaus. (2007). *Ekonomi untuk SMA kelas X*. Jakarta: phibeta.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sampurno. (2007). *Knowledge Based Economy*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Schiffman, L dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Edisi 2001*. Jakarta: FEUI
- Singarimbun, M. dan Sofyan, E. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Sudarsono. (1982). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: LP3ES
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya..* Yogyakarta : ANDI
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Widarjono, Agus. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Jurnal

D. Mackison, A.S Anderson, & W.L Wrieden. (2009). *Consumer Preference for energy, salt, fat and ingredients information in catering outlets*. 2 juli 2009.

David R. Bell & James M. Latin. (1998). *Shopping behavior and consumer preferences for store price format: why "large basket" shopper prefer EDLP*. Marketing Science. Vol.2 No.1 1998. Halaman 66-88.

Kunto, Yohanes S & Peter Remy P. (2006). *Segmentasi gaya hidup pada mahasiswa program studi pemasaran Universitas Kristen Petra*. Vol 1 No.1 april 2006, halaman 13-21.

T.Sihol Nababan & Basukianto. (2004). Paradigma teori permintaan dalam perspektif Filsafat ilmu. Vol.3 No.2 Agustus 2004.[online].tersedia: <http://id-jurnal.blogspot.com/2008/04/fokus-ekonomi-agustus-2004-paradigma.html> [11 Januari 2011]

Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini dan Muryani. (2001). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Suarabaya*. Jurnal Penelitian dinamika Sosial. Vol.2 No.3 Desember 2001. 12 Halaman. [online].tersedia:<http://www.scribd.com/doc/14339457/Analisis-Faktor-faktor-Yang-Mempengaruhi-Perilaku-Konsumen-Dalam-Pembelian-Air-Minum-Mineral>. [11 Januari 2011]

Sumber Internet

_____ *konsep rasionaliti dalam perspektif ekonomi konvensional dan alternatifnya menurut pandangan ekonomi islam*. [online]. Tersedia: <http://maxzhum.blogspot.com/2009/05/konsep-rasionaliti-dalam-perspektif.html> [14 Januari 2011]

_____ *tujuh pendeteksi perubahan preferensi konsumen* [online]. tersedia: <http://ukmindonesiasukses.blogspot.com/2010/10/7-pendeteksi-perubahan-preferensi.html> [14 Januari 2011]

_____ *tingkatan kebutuhan*. [online]. tersedia:http://organisasi.org/teori_hierarki_kebutuhan_maslow_abraham_maslow_ilmu_ekonomi23/05/2006 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow / Abraham Maslow - Ilmu Ekonomi [6 maret 2011]

Andrea Setiadi. *Hubungan gaya hidup dengan perilaku konsumen* [online].
tersedia:<http://andreassetiadi.blogspot.com/2010/03/hubungan-kepribadian-gaya-hidup-dalam.html> [14 Januari 2011]

Dayu Maharani. *Perbandingan Pola Konsumsi Pada Kalangan Mahasiswa Yang Indikos Di Kota Surakarta.* [online].
tersedia:http://digilib.uns.ac.id/abstrak_113_perbandingan-pola-konsumsi-pada-kalangan-mahasiswa-yang-indikos-di-kota-surakarta.html [23 februari 2011]

Hendri. *Konsep Rasionalitas Mempengaruhi Tindakan Sosial(Menurut Max Weber).* [online].
tersedia:<http://hendrigamaina.blogspot.com/2010/02/konsep-rasionalitas-mempengaruhi.html> [16 oktober 2010]

Jose Cunha. *Hidup dan mimpi anak kos.* 28 januari 2009 [online].
Tersedia:<http://gostadiskusi.blogspot.com/2009/01/hidup-mahasiswa-kos-hidup-sebagai.html> [11 maret 2011]

Nita Sri Handayani. *Psikologi Konsumen* – oktober 2010. [online].
tersedia:<http://nthatembem.blogspot.com/2010/10/psikologi-konsumen.html> [11 maret 2011]

Purbaya Yudhi Sadewa. 1 Mei 2009. *Dominasi Konsumsi, sampai Kapan?* [online].
tersedia:<http://m.kompas.com/news/read/data/2009.05.01.05165136> [23 februari 2011]

R. Dendi D. *Manusia Mall dan Konsumsi Gaya Hidup* , 08 November 2009. [online].
tersedia:http://www.nttonlinenews.com/ntt/index.php?view=article&id=5060%3Amanusia-mall-dan-konsumsi-gaya-hidup&option=com_content&Itemid=64 [8 maret 2011]

<http://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi>

www.bps.go.id

www.proquest.com/pqdweb

www.find-docs.com

www.google.com

Sumber Lain

Aulia Tasman. *Teori Preferensi Konsumen*. Ppt: 64 slide.

Navik Istikomah. (2006). *Perilaku Konsumen*. Ppt: 79 slide. Bahan ajar Kuliah Pendidikan Ekonomi dan Koperasi. UPI : Tidak diterbitkan.

Erni Nuraeni. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Dikaji Berdasarkan Teori Perilaku yang Direncanakan dari Icek Ajzen pada Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia)*. Skripsi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI Bandung : Tidak diterbitkan.

Makalah Perekonomian Indonesia. (2010). *Pengeluaran konsumsi masyarakat dan pengeluaran pemerintah*. Bahan ajar Kuliah Pendidikan Ekonomi dan Koperasi. UPI : Tidak diterbitkan.

Steven L. Green . (2002). *Rational Choice Theory: An Overview*.

Aulia Dzikriyati Kurnia. (2010). *Teori Konsumsi dalam Ekonomi Mikro (Analisis Kritis dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi Pendidikan Ekonomi UIN Malang : Tidak diterbitkan.

