

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori yang Relevan	8
2.1.1 Persediaan Barang.....	8
2.1.1.1 Fungsi Persediaan	10
2.1.1.2 Sistem Persediaan.....	11
2.1.1.3 Metode Penilaian Persediaan.....	14
2.1.1.4 Unit-Unit yang Terkait	16
2.1.1.5 Jenis-Jenis Persediaan	17
2.1.1.6 Biaya-Biaya Persediaan.....	21
2.1.1.7 Economical Order Quantity (EOQ).....	25
2.1.1.8 Persediaan Sebagai Suatu Bentuk Investasi	27
2.1.1.9 Penentuan Nilai Persediaan Barang.....	28
2.1.2 Perputaran Persediaan Barang	28
2.1.2.1 Pengertian Perputaran Persediaan	28
2.1.2.2 Rasio Perputaran Persediaan Barang.....	30
2.1.3 Rentabilitas.....	32
2.1.3.1 Pengertian Rentabilitas	32
2.1.3.2 Jenis-Jenis Rentabilitas	33
2.1.3.3 Cara meningkatkan Rentabilitas Rentabilitas	36
2.1.3.4 Rasio Rentabilitas	37
2.1.3.5 Pengaruh Perputaran Persediaan Barang Terhadap Rentabilitas Usaha.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Objek Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT. HM. Sampoerna,Tbk	60
4.1.2 Visi dan Misi PT. HM. Sampoerna,Tbk	63
4.1.3 Bahan Baku Produksi PT. HM. Sampoerna,Tbk	64
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.2.1 Deskripsi Data Perputaran Persediaan Barang.....	66
4.2.2 Deskripsi Data Rentabilitas Usaha.....	69
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	75
4.3.1 Uji Linieritas	75
4.3.2 Analisis Regresi Sederhana	76
4.3.3 Uji Hipotesis	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	