

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A.(1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Penerbit Utama
- Aaker, David A.(2004). *Marketing Research 8th Edition*. USA, New York: Houghton Mifflin Company.
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Buchari, Alma (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Basu Swastha T. Hani Handoko, (2000), *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Craven. David, W (2003), *Pemasaran Strategis*, jilid 1, terjemahan Lina Salim, Jakarta: Erlangga.
- Cravens, D.W and Piercy, N.(2006). *Strategic Marketing 8th ed. Mc Graw Hill*.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitingjak Toni, (2004), “Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Djaslim Saladin, (2003), *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung:Linda Karya.
- Davis Scot M. (2000). *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Trough Your Brands*. Sanfransisco: Jossey- Bass A Wiley Company.
- Dermawan Wibisono. (2005). *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2007. *Prinsiple of Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.

Freddy Rangkyu. (2004). *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Fandy Tjiptono (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Hem, Lief and Iversen.(2001). *Factor Influencing Succesful Brand Extensions*. Norwegian: Papers of Norwegian School of Economics and Business.

Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.

Kartajaya, Hermawan, (2005), *On Positiononig – Diferensiasi - Brand* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip.(2006). *Marketing Management 12 ed.* New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong, (2006). *Principles Of Marketing*, 11th edition Person International Edition, New Jersey, Prentice.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong, (2007). *Principles Of Marketing*, 11th edition Person International Edition, New Jersey, Prentice.

Knapp, D.E.(2002). *The Brand Mind Set*. Yogyakarta: Andi Offset.

Murphy, J.M. (2000). *Brand Strategy A Director Book-In Assosiation With The Institute of The Institute of The Director*. England.

Moch. Ali. 1995. *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*. Bandung: Angkasa.

Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, Indeks.

Miller, Jon and David Muir.(2004). *The Business of Brands*:Jhon Wiley & Sons, td.

Riduan.(2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*.Bandung:Alfabeta.

Soehandi, Agus W, (2005), “*Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*”, Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.

Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Temporal & Lee, K.c, (2001), "*Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in The Age of Technology*", Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd.

Temporal, P & Trott M, (2001), "*Romancing The Customer : Maximizing Brand Value Through Powerful Relationship Mangemen't*", Singapore :John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.

Uma Sekaran (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba 4

Umar, Husein, (2004), "*Metode Riset Perilaku Organisasi*", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wibisono, Yusuf. (2005). *Metode Penelitian Bisnis:"Survey"*. Surabaya: Fascho Publishing

Yandianto, 2000. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, M2S, Bandung.

Zeithaml, Bitner A, Mary Jo, Bitner, Dwayne D. Gremler, (2006), "*Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*", Mc Graw Hill (International Edition).

Sumber lain:

Majalah Marketing

Majalah SWA

SWA 01/XXII/4-17 Januari 2007

SWA 02/XXIV/24 Januari-5 Februari 2008

SWA 01/ XXI/ 12 – 25 Januari 2006

SWA 01/XXII/27 /4 Juli-9 Agustus 2007

SWA 20/ XXII/ 24 Januari – 5 februari 2008

SWA 16/ XXIII/ 26 Juli – 8 Agustus 2008

SWA 15/XXI/27 Juli-9 Agustus 2007

Website

www.google.com

www.KALBEFARMA.co.id

Jurnal Marketing Science 2007

http://www.empgens.com/Pubs/jems/JEMS4_1.pdf

