

No. Daftar 260/H.40.FPEB.I/PL/2010

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PENGUSAHA KONVEKSI DI
KECAMATAN SOREANG KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



RISMA RAHMATUNNISA

NIM.055859

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2010

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PENGUSAHA KONVEKSI DI
KECAMATAN SOREANG KABUPATEN BANDUNG**

Skripsi Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
NIP. 196006021986101002

Askolani, S.E, MM
NIP. 1975070420033121001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
NIP. 196006021986101002

ABSTRAK

Risma Rahmatunnisa, Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengusaha Konveksi di Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung, di bawah bimbingan Prof.Dr. Suryana, M.Si sebagai Pembimbing I dan Askolani, S.E,MM sebagai Pembimbing II, 2010.

Untuk mencapai keberhasilan usaha diperlukan kemampuan atau kompetensi yang harus dimiliki oleh pengusaha. Kompetensi ini memungkinkan usaha kecil meningkatkan kemampuan usaha dalam menciptakan keunggulan bersaing. Dari data awal diketahui bahwa tingkat keberhasilan usaha masih belum optimal dan diantara penyebabnya dipengaruhi oleh kemampuan atau kompetensi yang masih rendah. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diadakan penelitian mengenai Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Pengusaha Konveksi di Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung

Objek penelitian yang menjadi variabel bebas yaitu kompetensi kewirausahaan. Variabel terikat yaitu keberhasilan usaha para pengusaha konveksi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan verifikatif, dengan menggunakan metode *Explanatory survey*. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 79 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Cluster Sampling*, data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, koefisien korelasi *pearson product moment* dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data kompetensi kewirausahaan yang dimiliki pengusaha konveksi di Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung skor yang diperoleh sebesar 6709 atau sebesar 62,9 %. Dibandingkan dengan skor maksimum 10.665. Data keberhasilan usaha yang diperoleh pengusaha di Kecamatan Soreang menunjukkan persentase rata-rata sebesar 3,124%. Dari hasil pengolahan data diketahui adanya hubungan yang positif antara kompetensi kewirausahaan dan keberhasilan usaha dengan koefisien korelasi sebesar 77,1%. Besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 0,594 atau 59,4 %, sedangkan sisanya sebesar 40,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompetensi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Risma Rahmatunnisa, The influence of Competency of Entrepreneur onto Business Success of entrepreneur on District of Soreang Sub-Province Bandung, under supervision of Prof.Dr.H. Suryana, M.Si as 1st Supervisor and Askolani,S.E,MM as 2nd Supervisor, 2010.

To achieve success in business is required ability or competence that must be owned by an entrepreneur. This competency enable small businesses to improve business capabilities in creating competitive advantage. From the initial data known that business success level cannot be optimized and among the causes is influenced by the ability or competence which still lower. Based on these problems, the researcher conducted a research about the influenced competency of entrepreneur toward business success of entrepreneur on District of Soreang Sub-Province Bandung.

Research object which becomes independent variable is competency of entrepreneur and dependent variable is business success. The research type applied is descriptive and verifikative and research method used is explanatory survey method. Sample measured in this research is 79 responden. Sampling technique applied is Cluster Sampling, the data used as primary and secondary data. Analisis technique used are simple regression analisis, correlation coefficient pearson product moment and coefficient of determination.

Result of research indicate that competency of entrepreneur obtained a score of 6709 or a total of 62.9%. Compared with a maximum scored of 10.665. Data obtained by the business success of entrepreneurs shows the average percentage of 3,124%. According to calculation result of simple regression, there is a positive influence on the competency of entrepreneur toward the business success with 77,1% of correlation coefficient. The amount of influence on the competency of entrepreneur is 59,4% and the remaining 40,6% influenced by other factors that the author is not mentioned.

Key Word: Competency of Entrepreneur and Business Success

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Karakteristik Wirausaha dan UKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Karakteristik UKM	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Karakteristik Wirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kompetensi Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengaruh Kompetensi terhadap Keberhasilan Usaha	Error!
	Bookmark not defined.

2.5	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	Error!
	Bookmark not defined.	
3.7.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.8	Rancangan Analisis Data, Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3.	Uji Hipótesis	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Jadwal Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Data Identitas Responden**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Deskripsi Umum Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1 *Gambaran Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X)*..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1.1. *Sub Variabel Pengetahuan*.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1.2. *Sub Variabel Keterampilan*.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1.3. *Sub Variabel Sikap dan Perilaku*..**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.2 Gambaran Variabel Keberhasilan Usaha (Y)**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian dan Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.1 Analisis Korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

4.5.1 *Pembahasan Kompetensi Kewirausahaan...* **Error! Bookmark not defined.**

4.5.2 *Pembahasan Keberhasilan Usaha.* **Error! Bookmark not defined.**

4.5.3 *Pembahasan Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....* **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran-saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Industri Jawa Barat Tahun 2006-2008.....	4
Tabel 1.2	Rata-rata Pertumbuhan UKM, Tenaga Kerja dan Omzet Pengusaha Konveksi 2006-2008.....	10
Tabel 2.1	Klasifikasi Usaha Kecil Menurut Omzet.....	17
Tabel 3.1	Jumlah Pengusaha Konveksi di Kecamatan Soreang.....	48
Tabel 3.2	Penyebaran Proporsi Sampel.	50

Tabel 3.3	Kerangka Sampel Penelitian.....	50
Tabel 3.4	Interpretasi Alternatif Jawaban untuk Kompetensi Kewirausahaan.....	53
Tabel 3.5	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	54
Tabel 3.6	Pola Tabulasi Data Penelitian.....	54
Tabel 3.7	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 3.8	Rekapitulasi Hasil Uji Coba Validitas Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	57
Tabel 3.9	Varians Tiap Item Pertanyaan Pada Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X).....	60
Tabel 3.10	Kriteria Bobot Nilai Alternatif	62
Tabel 3.11	Pola Rekapitulasi Data Penelitian.....	63
Tabel 3.12	Perubahan Data Ordinal Ke Interval.....	64
Tabel 3.13	Tabel Derajat Hubungan Antar Variabel.....	68
Tabel 3.14	Jadwal Waktu Penelitian.....	70
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	80
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman.....	81
Tabel 4.5	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.1 Tentang tingkat pengetahuan mengenai strategi pengkombinasian kegiatan pemasaran.....	86

Tabel 4.6	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.2	
	Tentang luas ukuran pasar.....	86
Tabel 4.7	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.3	
	Tentang perkembangan selera konsumen.....	88
Tabel 4.8	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.4	
	Tentang perkiraan permintaan pelanggan.....	88
Tabel 4.9	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.5	
	Tentang pencarian informasi kualitas produk pesaing.....	89
Tabel 4.10	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.6	
	Tentang survey harga produk pesaing.....	90
Tabel 4.11	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.7	
	Tentang distribusi barang/jasa hasil produksi.....	91
Tabel 4.12	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.8	
	Tentang pengaturan biaya untuk kegiatan distribusi.....	92
Tabel 4.13	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.9	
	Tentang pencatatan laba/rugi usaha.....	93
Tabel 4.14	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.10	
	Tentang pengetahuan mengenai pengelolaan bisnis yang baik.....	94
Tabel 4.15	Tanggapa responden terhadap pertanyaan no.11	
	Tentang pengetahuan mengenai pengelolaan bisnis yang baik.....	95
Tabel 4.16	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.12	
	Tentang penyusunan rencana usaha.....	97

Tabel 4.17	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.13	
	Tentang kemampuan menerapkan ide-ide atau kreasi untuk keunikan produk.....	98
Tabel 4.18	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.14	
	Tentang keluhan pelanggan.....	99
Tabel 4.19	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.15	
	Tentang penerimaan terhadap koreksi atau pendapat orang lain.....	100
Tabel 4.20	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.16	
	Tentang gambaran suasana kerja di perusahaan.....	101
Tabel 4.21	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.17	
	Tentang pengenalan dan hubungan keakraban yang dijalin dengan karyawan.....	102
Tabel 4.22	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.18	
	Tentang usaha anda dalam menepati janji dan merealisasikan rencana.....	103
Tabel 4.23	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.19	
	Tentang kemampuan anda dalam membuat desain produk.....	104
Tabel 4.24	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.20	
	Tentang pengembangan teknik-teknik produksi.....	105
Tabel 4.25	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.21	
	Tentang keyakinan akan keberhasilan usaha.....	106
Tabel 4.26	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.22	

	Tentang kemampuan bekerja secara mandiri.....	108
Tabel 4.27	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.23	
	Tentang usaha menciptakan ide-ide atau gagasan usaha.....	109
Tabel 4.28	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.24	
	Tentang evaluasi terhadap perencanaan usaha.....	110
Tabel 4.29	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.25	
	Tentang pertimbangan peluang yang datang disertai resiko.....	111
Tabel 4.30	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.26	
	Tentang frekuensi pemberian contoh sebelum memulai pekerjaan.....	112
Tabel 4.31	Tanggapan responden terhadap pertanyaan no.27	
	Tentang perhitungan resiko dan pencarian alternatif untuk meminimalkan resiko.....	113
Tabel 4.32	Perkembangan Akumulasi Modal Usaha Pengusaha Konveksi Periode Januari-Desember 2009.....	115
Tabel 4.33	Perkembangan Jumlah Produksi Pengusaha Konveksi Periode Januari-Desember 2009.....	116
Tabel 4.34	Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Pengusaha Konveksi Periode Januari-Desember 2009.....	117
Tabel 4.35	Output Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	119
Tabel 4.37	Output Koefisien Regresi.....	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Usaha Kecil dalam Skala Rumah Tangga.....	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	39
Gambar 4.1	Contoh Alat Potong Untuk Kain.....	74
Gambar 4.2	Proses Penjahitan.....	75
Gambar 4.3	Pemasangan Aksesori.....	76
Gambar 4.4	Pengepakan Barang.....	76

Gambar 4.5	Pengiriman Barang.....	77
Gambar 4.6	Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4.7	Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	81
Gambar 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	82





