

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Tanggung Jawab Perusahaan	9
2.1.1.1 Jenis-jenis Tanggung Jawab Perusahaan.....	10
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR <i>Disclosure</i>)	13
2.1.2.1 Pengertian Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).	13
2.1.2.2 Tujuan Pengungkapan.	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15

2.1.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3.3	CSR, <i>Sustainability Report</i> , dan <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	17
2.1.4	Efisiensi Pasar.....	24
2.1.5	Return Saham.....	27
2.1.5.1	Return Realisasi (<i>Realize Return</i>).....	28
2.1.5.2	Return Eks[ektasi (<i>Expected Return</i>).....	29
2.1.5.3	Return Tidak Normal (<i>Abnormal Return</i>).....	30
2.1.6	Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Return Saham.....	32
2.2	Kerangka Teoritis Dan Asumsi	34
2.2.1	Kerangka Teoritis.....	34
2.2.2	Asumsi	39
2.3	Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Desain Penelitian	42
3.2.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.2.1	Definisi Variabel.	43
3.2.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.3	Populasi dan Sampel penelitian.	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.2.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.2.5.1 Analisis Data.....	49
3.2.5.2 Rancangan Analisis Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Tinjauan Umum PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	54
4.1.1.1 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	54
4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	56
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	57
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	59
4.1.2.1 <i>CSR Disclosure</i>	59
4.1.2.2 <i>Perubahan Average Abnormal Return</i>	66
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	68
4.2 Pembahasan.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rencana Waktu Penelitian	42
Tabel. 3.2	<i>Standard Disclosure</i> dan Kriteria Penilaian.....	43
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 4.1	Data tingkat <i>Profil Disclosure</i>	62
Tabel 4.2	Data <i>Management Approach Disclosure</i>	63
Tabel 4.3	Data tingkat <i>Performance Indicators & Sector Supplement</i> <i>Performance Indicators</i>	66
Tabel 4.3	Data Perubahan <i>Average Abnormal Return</i>	67
Tabel 4.4	Perbedaan AAR sebelum dan setelah publikasi.....	68
Tabel 4.4	Hosmer and Lemeshow Test.....	69
Tabel 4.5	Iteration History (A).....	69
Tabel 4.6	Iteration History (B).....	70
Tabel 4.7	Classification Table.....	71
Tabel 4.8	Variables in the Equation.....	72
Tabel 4.9	Model Summary.....	74
Tabel 4.10	Correlation Matrix.....	75

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1	Rata-rata harga saham 10 hari sebelum dan 10 hari setelah publikasi <i>Annual Report</i>	5
Gambar 2.1	Ragam Tanggung Jawab Perusahaan.....	11
Gambar 2.2	Tingkat Kumulatif dari Keempat Bentuk Pasar Efisien	27
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian	37
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1	Struktur organisasi	59

