

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Riahi, dan Balkaoui. 2006. Teori Akuntansi Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat.
- Dedi Junaedi. 2005, “Dampak Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan terhadap Volume Perdagangan dan *Return* Saham: Penelitian Empiris terhadap Perusahaan-Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 2, No. 2, pp. 1-28.
- Dian Purwita Sari. 2007. Pengaruh Pengukuran Kinerja Perusahaan Berdasarkan EVA (*Economic Value Added*) dan ROA (*Return On Assets*) Terhadap Reaksi Pasar Yang Dicerminkan Oleh Abnormal Return. Skripsi. FE UNPAD.
- Harjanti Widiastuti. 2002. “Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)”, *Simposium Nasional Akuntansi V*, Semarang 5-6 2003.
- Hendrik Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2007. Pedoman Standar Akuntansi Keuangan 2007.
- Imam Ghozali. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Undip.

- Ismail Solihin. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ivan Christian. 2004. Reaksi Investor Atas Pengumuman Dividen Terhadap Abnormal Return Dan Volume Perdagangan Saham. Tesis. Magister Manajemen Widyatama.
- Jogiyanto Hartono. 2008. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. *Edisi Kelima*. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Mudrajad Kuncoro. 2007. Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Muhammad Muslim Utomo. 2000. Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-perusahaan High Profile dan Low Profile). Simposium Nasional Akuntansi III.
- Nana Sudjana dan Ibrahim. 2004. Penelitian dan Penilaian Pendidikan. Bandung : Sinar Baru Algensindo..
- Purbayu Budi Santosa dan Ashari. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS. Yogyakarta : Andi.
- Reni Retno Anggraini Fr. (2006), “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”, *Simposium Nasional Akuntansi 9*.

Rina Tresnawati. 2008. Pengaruh Sebelum Dan Setelah Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.

Sastradipoera Komaruddin. 1997. *Metode Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung : Kappa Sigma.

Sudjana. 1997. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga II*. Bandung : Tarsito.

Sudjana. 2000. *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga I*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2006. *Proses Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi V*. Jakarta : Rineka Cipta

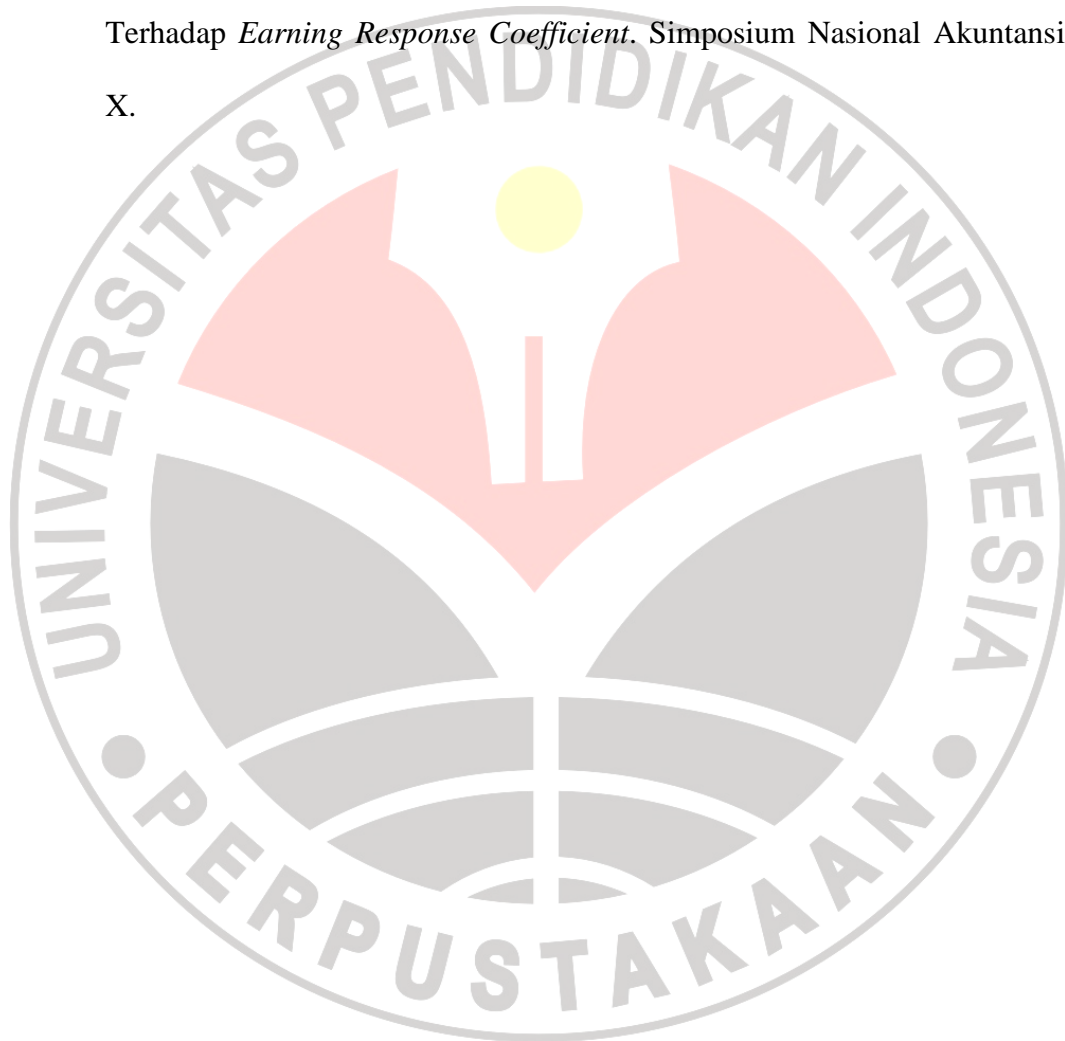
Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Sri Sulistyanto. 2003. *Good Corporate Governance : Bisakah Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.4/No.1/Januari 2003, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Tim Dosen Akuntansi UPI. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Bandung : Bagian Penerbitan Program Studi Akuntansi UPI.

Tienike Oni Hayati. 2007. “Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Volume Perdagangan Dan Return Saham”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Yosefa Sayekti dan Ludovicus Sensi Wondabio.2007. Pengaruh CSR *Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*. Simposium Nasional Akuntansi X.





LAMPIRAN