

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari penelitian mengenai pengaruh CSR *disclosure* yang terdiri dari *Profile Disclosure*, *Management Approach Disclosure*, dan *Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators* terhadap perubahan *average abnormal return* pada Perusahaan Telkom tahun 1999-2008 di Bursa Efek Indonesia, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Tingkat pengungkapan CSR yang dicerminkan oleh tiga *standard disclosures* yaitu *Profile Disclosure*, *Management Approach Disclosure*, dan *Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators* pada perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia untuk periode 1999-2008 relatif mengalami peningkatan terutama untuk tiga tahun terakhir, hal ini berhubungan dengan dilakukannya publikasi *Sustainability Report* oleh perusahaan untuk tiga tahun terakhir tersebut sehingga mengharuskan perusahaan untuk melaporkan kinerja sosial perusahaan dengan lebih baik lagi.
2. Tingkat *return* saham yang terjadi setelah publikasi *annual report* relatif mengalami peningkatan dari sebelum publikasi *annual report*, dimana ditunjukkan dengan mayoritas nilai selisih antara *average abnormal return* setelah publikasi dan sebelum publikasi menghasilkan nilai yang positif. Kemungkinan peningkatan *average abnormal return* ini salah satunya

disebabkan oleh publikasi *annual report* tersebut, ini mengindikasikan bahwa publikasi *annual report* mendapatkan reaksi yang positif dari pasar.

3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yang mencerminkan *CSR disclosure* yaitu *Profile Disclosure*, *Management Approach Disclosure*, dan *Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan *Average Abnormal Return* pada sekitar tanggal publikasi *annual report*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat direkomendasikan penulis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Investor. Investor hendaknya memperhatikan pengungkapan sosial yang dilakukan oleh perusahaan, dan menjadikan pengungkapan sosial sebagai salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan ketika akan melakukan investasi. Sehingga nantinya perusahaan merasa mempunyai rasa tanggung jawab sosial terhadap lingkungannya.
2. Bagi perusahaan. Khususnya untuk Telkom dan umumnya untuk seluruh emiten diharapkan menyajikan pengungkapan sosial dalam laporan tahunannya dengan lebih baik lagi, yaitu sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan GRI, sehingga nantinya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi investor untuk melakukan investasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah perusahaan emiten sehingga nantinya dapat diketahui dengan lebih mendalam bagaimana sebenarnya pengaruh pengungkapan CSR terhadap *return* saham.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan CSR *disclosure* saja sebagai variable bebas, untuk selanjutnya menarik untuk diteliti bagaimana pengaruh faktor lainnya seperti kinerja keuangan perusahaan,,keadaan perekonomian dan politik, sehingga dapat dijadikan perbandingan juga faktor mana saja yang paling berpengaruh dalam mempengaruhi return saham.

