

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Balai Penelitian Teh dan Kina Gambung. 2005. Hasil Analisa Komponen Beberapa Merek Teh
- Djaslim Saladin. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Cv. Mandar Maju.
- Djaslim Saladin. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Cv. Mandar Maju.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Husein Umar. (2001). *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasarn*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prentice Hall, PT indeks.
- _____ (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prentice Hall, PT indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prentice Hall, PT indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prentice Hall, PT indeks.
- Lovelock, Christopher H., and Lauren K, Wright. 2005. *Principles of Service Marketing Management*. New Jeresey: Prentice-Hall, Inc.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ratih Hurriyati. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Schiffman, L.E and Kanuk, L.L.(2008). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*, Homewood, IL: Irwin.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tampubolon, SMH..2002. Sistem dan Usaha Agribisnis: Kaca Mata Sang Pemikir. Bogor: Pusat Studi Pembangunan IPB dan USESE Foundation.

Ujang Sumarwan. 2003. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mowen dan Minor. (2002). Perilaku konsumen, jilid 1, Edisi kelima, Penerbit erlangga.

Majalah dan Koran:

Majalah SWA Sembada tahun 2007,2008,2009

Majalah Marketing tahun 2007,2008,2009

