

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David, (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, New York: The-Freepress.
- Aunurrahman. (2009), *Belajar dan Pembelajaran*, Edisi 2, Bandung: CV Alfabeta.
- Basu Swastha T. Hani Handoko, (2000), *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, Yogyakarta: BPF-UGM.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.
- , dan Ratih Huriyati, (2008), *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cravens, David W, Nigel Piercy, 1996. *Strategic Marketing*. 4th ed.. New York, McGraw-Hill Irwin.
- Djaslim Saladin, (2003), *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung:Linda Karya.
- Engel, F. James, Roger D., and Paul, W. Minard (1998), *Consumer Behavior*, 8thed, The Dryden Press.
- Fandi Tjiptono, (2005), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Augusty, 2002. *Structural Equation Modelling dalam penelitian manajemen*, Semarang : BP UNDIP.

_____, 2004, “*Orientasi Stratejik dan Kinerja Pemasaran : Sebuah Model Teoretis*”, *Jurnal Ventural* Volume 7 No.1, April.

Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Universitas Padjadjaran.

Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Irawan & Faried Wijaya M, (1996), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.

Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, (1995), *Metode Penelitian Survey*, Jakarta:LP3s.

Mohamad Nasir, (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nirwana Sk. Sitepu. 1994. *Analisis Jalur (path analysis)*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMIPA, Universitas padjajaran.

Philip Kotler And Kevin Lane Keller, (2006), *Marketing Management Twelfth Edition*, New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Philip Kotler And Gary Armstrong, (2006), *Principles of Marketing Eleventh Edition*, New Jersey: Prentice hall International Inc.

Sofyan Asaury, (1999), *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta:FE Universitas Indonesia.

Sugiyono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina aksara.

Sukardi, 2003, “*Customer-Centric Marketing With Mass Customization : A Promising Strategy in The Future Marketing Practices*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 5, No. 2, Juni.

Sukarno, Gendut, 2006. "*Mass Customisation* Dalam Memberikan Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mie Instan". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 8 No. 2, November.

Ujang Sumarwan, (2003), *Prilaku Konsumen (teori dan Penerapannya dalam pemasaran)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Vincent Gasvers, (1997), *Management Quality Total*. Jakarta: Gramedia.

MAJALAH DAN INTERNET

Majalah Marketing/Edisi Khusus/1/2008

Majalah SWA 02/xxiv/24 Januari-5 februari 2008

<http://www.swa.co.id>

http://www.ghabo.com/gpedia/index.php/INDOFOOD_SUKSES_MAKMUR_Tbk%2C_PT