

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Piutang .....	11
2.1.1.1 Pengertian Piutang .....	12

2.1.1.2 Tujuan Piutang .....	12
2.1.1.3 Standar Kredit .....	13
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Investasi dalam piutang.....	14
2.1.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Risiko Kredit .....	15
2.1.1.6 Persyaratan Kredit ( <i>Term of Credit</i> ) .....	16
2.1.1.7 Perubahan Persyaratan Kredit atau <i>Credit Term</i> yang Dapat Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan .....	18
2.1.1.8 Efektivitas Pengelolaan Piutang Dagang .....	19
2.1.1.8.1 Kebijakan Pengumpulan Piutang .....	19
2.1.1.8.2 Tingkat Perputaran Piutang Dagang .....	20
2.1.1.9 Teknik Pengumpulan Piutang .....	21
2.1.2 Profitabilitas .....	22
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas .....	22
2.1.2.2 Unsur-unsur yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	23
2.1.2.3 Upaya-upaya yang Dapat Meningkatkan Profitabilitas ...	24
2.1.2.4 Pengukuran Profitabilitas .....	24
2.1.3 Pengaruh Efektivitas Pengelolaan Piutang Dagang Terhadap Tingkat Profitabilitas .....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis .....	37
<b>BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	38

3.2 Metode Penelitian .....	38
3.2.1 Desain Penelitian .....	38
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.2.1 Definisi Variabel .....	39
3.2.2.2 Operasional Variabel .....	40
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.3.1 Populasi .....	41
3.2.3.2 Sampel Penelitian.....	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2.5 Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Tinjauan Umum Tentang PT. Timah, Tbk .....	47
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan .....	47
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	51
4.1.1.3 Tugas dan Wewenang .....	52
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. Timah, Tbk.....	58
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	58
4.1.2.1 Gambaran Umum <i>Receivable Turn Over</i> PT. Timah .....	59
4.1.2.2 Gambaran Umum Tingkat Profitabilitas PT. Timah .....	62
4.2 Analisis Data .....	64
4.2.1 Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	64

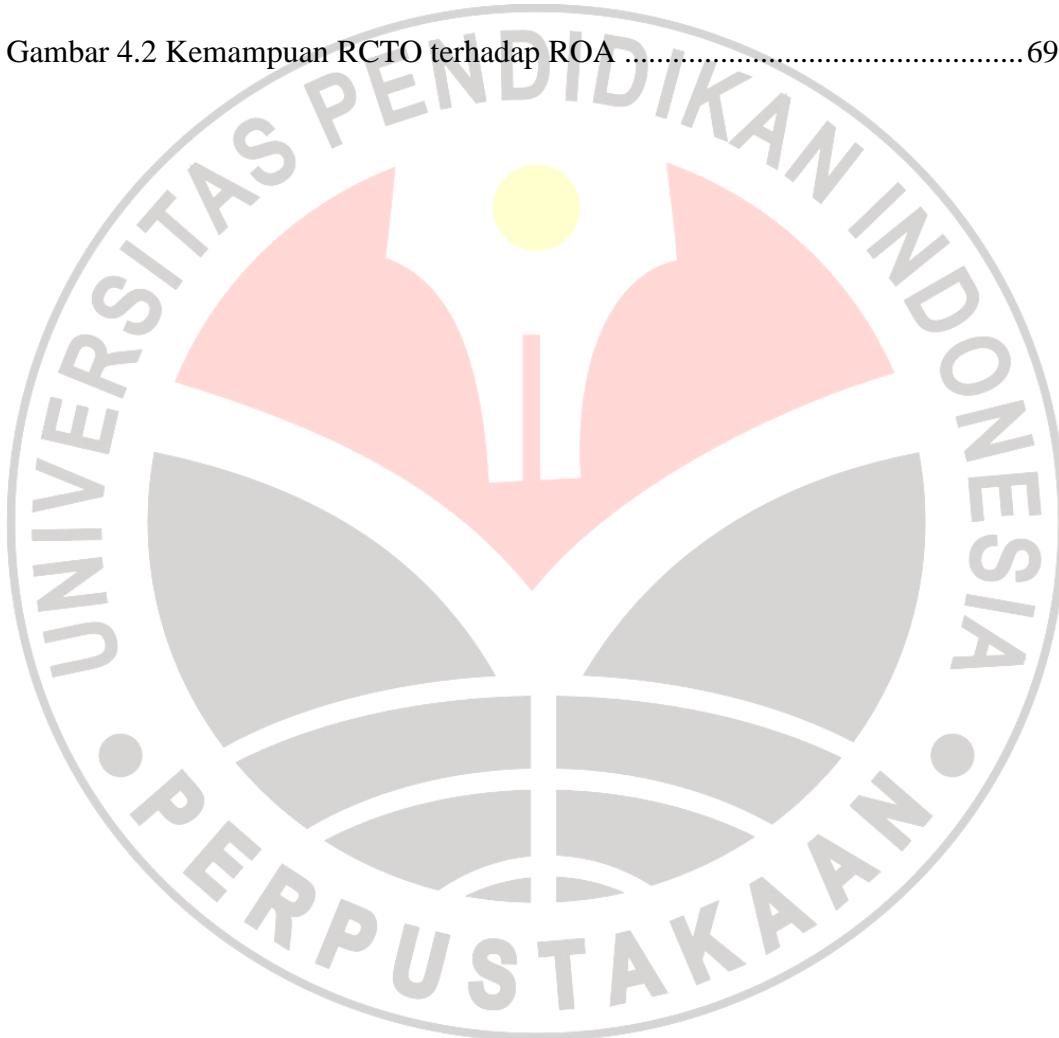
4.2.1.1 Efektivitas Pengelolaan Piutang Dagang Terhadap Tingkat Profitabilitas.....	62
4.3 Pembahasan .....	67
4.3.1 Pembahasan Pengaruh Efektivitas Pengelolaan Piutang Dagang terhadap Tingkat Profitabilitas .....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	75

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Komposisi Modal Kerja .....	6
Tabel 1.2 Tingkat Profitabilitas .....	7
Tabel 1.3 Perkembangan Piutang Dagang .....	8
Tabel 2.1 Efek Kebijakan dari Kenaikan <i>Cash Discount</i> .....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 4.1 Perhitungan Rata-rata Piutang .....	60
Tabel 4.2 Perhitungan <i>Receivable Turnover</i> .....	60
Tabel 4.3 Perhitungan ROA .....	62
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Korelasi .....	65
Tabel 4.5 Perhitungan Data-data yang Mendukung Uji Koefisien Korelasi .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Mekanisme Modal Kerja.....	5
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Timah, Tbk .....	58
Gambar 4.2 Kemampuan RCTO terhadap ROA .....	69



## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Grafik *Receivable Turn Over* .....61

Grafik 4.2 Grafik Tingkat Profitabilitas .....63



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Laporan Keuangan Perusahaan .....	74
Lampiran 2 Perhitungan Koefisien Korelasi Menggunakan SPSS 16 <i>for Windows</i> .....	

