

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, A. David, (2008), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris ananda, Jakarta: Mitra Utama.

Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Penyusunan Skala*. Bandung. Universitas Padjadjaran.

Arikunto, Suharsimi., (2007), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*: edisi Revisi 5, Jakarta: Rineka Cipta.

Buchari Alma, 2007,- *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, - Pengantar Bussines, Alfabeta, Bandung.

Cravens, David W. & Nigel F. Piercy, (2005). *Strategic Marketing*. USA, Boston, McGraw-Hill education.

Cummins, Julian & Roddy Mullin, (2004). *Sales Promotion ,Menciptakan, Mengimplementasikan dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*. Jakarta: PPM.

Durianto, Darmadi, dkk, (2006), *Invasi Pasar Dengan iklan Yang Efektif; Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Friska, (2006), *Meningkatkan Produksi Pada Asuransi Jasa Indonesia cabang Medan*, Tidak Diterbitkan.

Husein Umar. 2003. *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kertajaya, Hermawan., (2006), *Hermawan Kertajaya On Brand; Seri 9 Elemen Marketing Mark Plus & Co*, Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Phillip & Kevin L. Keller.(2009). *Marketing Management, 12th Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip & Gery Armstorng. (2008), *Principles Of Marketing*, Prentice Hall International, Inc.

Kotler, P. (2005). *Marketing Management The Milenium Edition*. New Jersey, Prentice Hall International, Inc.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 11 jilid 2*. Jakarta. Indeks.

Purnama, Lingga, (2005), *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy., (2007), *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rasyad, A. (2003). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta. Uhamka Press.

Riduwan dan Akdon Shiffman, (2006), *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: CV. Alfabeta.

Saladin, Djaslim., (2007), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: CV. Linda Karya.

Sciffman, Leon, Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen edisi Indonesia*. 7th ed. Klaten: Indeks.

Semenik, Richard, J., (2008), *Promotion And Integrated Marketing Communication*, Ohio: South-Western.

Shultz William J., (2004), *Outline of Marketing*, Littlefield, Adam & Co.

Shimp. A Terence, (2004), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sulaksana, Uyung., (2005), *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sutisna, 2004, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, pengantar Teddy Pawitra, ROSDA, Bandung.

Stanton, William J. & Charles Futrel. 1994. *Fundamental of Marketing 8th edition*. Singapore: McGraw Hill.

Swastha, B. & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy., (2007) *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

Artikel:

Hand out diklat pembekalan lanjutan Departemen Pertanian

Pidato Guru Besar dosen Botani Tanah Universitas Padjadjaran.

Revitalisasi Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan

