

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi dan kepuasan kerja terhadap produktivitas kerja pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Divre III maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran tentang komunikasi organisasi pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Divre III, secara umum dinilai sudah baik oleh responden penelitian ini, hal tersebut dilihat dari jawabannya yang mayoritas berada pada kategori baik, penilaian tertinggi diberikan kepada unsur-unsur komunikasi organisasi: komunikasi formal yang terdiri dari komunikasi kebawah, komunikasi keatas dan komunikasi horizontal. Kemudian diikuti oleh komunikasi informal yaitu manajemen dengan berkeliling dan desas desus. Intinya komunikasi yang baik antara atasan dan bawahan, bawahan dengan atasan maupun antara rekan kerja diperlukan dalam setiap perusahaan karena komunikasi yang lancar tanpa hambatan dikantor dapat menimbulkan suasana yang harmonis dan kekeluargaan.
2. Gambaran tentang kepuasan kerja pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Divre III, secara umum dinilai sudah baik oleh responden penelitian ini, hal tersebut dilihat dari jawabannya yang mayoritas berada pada kategori puas. Sementara sebagian kecil responden masih mempunyai pernyataan bahwa kepuasan kerja yang dirasakan belum sesuai dengan harapan. Hal ini juga dapat dilihat dari analisis indikator variabel yang digunakan untuk mengukur kepuasan

kerja seperti sifat pekerjaan, pengawasan, upah/gaji, kesempatan promosi dan hubungan dengan rekan kerja. meskipun demikian masih terdapat beberapa hal yang perlu ditingkatkan lagi terutama masalah penghargaan dari atasan karena dapat memotivasi karyawan supaya bekerja lebih baik lagi.

3. Gambaran tentang produktivitas kerja pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Divre III, secara umum dinilai sudah baik oleh responden penelitian ini, hal tersebut dilihat dari jawabannya yang mayoritas berada pada kategori tinggi, penilaian tertinggi diberikan kepada unsur-unsur produktivitas kerja: sisi input dan sisi outcome, kemudian diikuti oleh produktivitas kerja dari sisi proses dan output.

4. Berdasarkan penelitian dan hasil uji statistik dapat diketahui bahwa komunikasi organisasi dan kepuasan kerja berpengaruh positif terhadap produktivitas kerja dan termasuk dalam kategori kuat baik secara parsial atau simultan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh komunikasi organisasi dan kepuasan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Peneliti mengajukan beberapa saran:

1. Hasil Penelitian mengenai komunikasi organisasi di PT. Telekomunikasi Indonesia mempunyai hasil yang relatif baik. namun masih ada yang perlu diperhatikan. Khususnya mengenai penyampaian informasi yang disampaikan atasan kepada bawahan, intinya PT. Telekomunikasi Indonesia diharapkan dapat berkomunikasi dengan baik, diantaranya dengan cara penyampaian informasi atau

pesan kepada karyawan dilakukan dengan baik, sehingga dengan komunikasi organisasi yang efektif, maka akan terbentuk kerjasama yang baik dimata karyawan dengan pimpinan yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja dengan begitu produktivitas kerjapun akan baik. selain itu juga bawahan sangat mengharapkan atasan supaya memberikan masukan-masukan yang sifatnya membangun agar semangat kerja karyawan maksimal dan karyawan bisa termotivasi, dengan begitu diharapkan hasil kerja yang baik bisa tercapai intinya interaksi diantara atasan dengan bawahan harus lebih baik dan jangan ada kesenjangan agar tujuan perusahaan tercapai

2. Hasil Penelitian mengenai tingkat kepuasan kerja di PT. Telekomunikasi Indonesia mempunyai hasil yang relatif "puas". namun kepuasan kerja yang dirasakan oleh karyawan belum sesuai dengan yang mereka harapkan serta merata pada seluruh karyawan. karena secara umum karyawan merasa kurang puas dengan upah/gaji yang diberikan perusahaan, hendaknya masalah ini bisa diperhatikan oleh perusahaan kususny atasan, supaya pegawai memiliki tingkat kepuasan kerja yang lebih tinggi, sangat penting bagi PT. Telkom untuk mengetahui apa yang diharapkan dari pegawainya sehingga dapat melakukan pekerjaan dengan lebih efektif dan efisien dengan cara melakukan komunikasi langsung secara rutin antara atasan dan bawahan. Dan juga sangat perlu bagi Telkom untuk memberikan perhatiannya dalam hal promosi jabatan yang harus lebih terbuka dan disosialisasikan kepada pegawai. sebagian besar karyawan menyatakan kurang setuju terhadap pernyataan bahwa perusahaan telah memberikan kesempatan yang sama bagi tiap karyawan untuk mendapatkan

promosi jabatan. Hal tersebut patut diperhatikan karena dapat melemahkan motivasi dari karyawan untuk bekerja lebih giat lagi dan dikhawatirkan berpotensi menimbulkan suasana kerja yang kurang kompetitif atau tidak menyenangkan. Untuk permasalahan ini peneliti menyarankan agar manajemen lebih adil dalam menentukan karyawan yang mendapatkan promosi jabatan. Adapun tolak ukur yang bisa digunakan manajemen untuk melihat karyawan yang layak mendapatkan promosi dapat mengacu pada program penilaian prestasi karyawan secara periodik.

3. Hasil penelitian dari segi produktivitas yang perlu untuk dicermati yakni, mengenai pengetahuan. Pengetahuan salah satu dasar utama agar karyawan bisa bekerja dengan sebaik mungkin karena bila pengetahuan karyawan kurang memadai maka akan berdampak ke hasil kerja dan cenderung tidak bisa memberikan masukan buat perusahaan yang pada akhirnya akan terjadi PHK akibat dari kurang produktifnya karyawan, saran penulis yaitu tingkatkan pengetahuan karyawan yang sesuai dengan bidang pekerjaannya dan juga keterampilan kerjanya selain itu perlu untuk meningkatkan pengawasan terutama dalam hal menjaga tingkat disiplin dan membangun rasa tanggung jawab karyawan sehingga karyawan dapat menyelesaikan pekerjaan dengan sebaik mungkin. Dan dengan begitu diharapkan perusahaan bisa berkembang.

4. Berdasarkan saran diatas, sekiranya dapat memberikan masukan yang baik buat perusahaan agar menjadi pertimbangan dalam hal manajemen untuk kedepannya, selain itu perusahaan bisa membandingkan hasil penelitian ini dengan hasil penelitian sebelumnya.

