

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Buku Kita: Yogyakarta.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia: Jakarta.
- Biranul Anas, dkk. 2008. *Indonesia Indah Batik*. Yayasan Harapan Kita: Jakarta.
- Buchori Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Buchori Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Brannan, Tom. 2004 (Terjemahan Slamet, 2004). *Integrated Marketing Communications*. PPM: Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Linda Karya: Bandung.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Fandi Tjiptono dkk. 2005. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset: Yogyakarta.
- 2008. "*Pemasaran Strategik*". Andi Offset: Yogyakarta.
- Gall, Meredith D., J.P Gall & W.R Borg. 2003. "*Educational Research An Introduction Seventh Edition*". Pearson Educational, Inc: USA.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Husein Umar, 2007. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Jenu Widjaja Tandjung. 2001. *Marketing Manajemen: Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Bayumedia Publishing: Jawa Timur.
- Komaruddin Sastradipoera. 2003. *Menejemen Marketing : Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Kappa-Sigma: Bandung.

- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller K L. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12nd Jilid 2*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid1*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L.Keller. 2006. *Marketing Management, 12th Edition Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT Indeks: Jakarta.
- 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran (Edisi kesebelas Jilid 1)*. PT. Indeks: Jakarta.
- Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup sample dengan LISREL*. Alfabeta: Bandung.
- Malhotra, Naresh K. 2004. *Riset Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sofyan Assauri. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- 2007. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Alfabeta: Bandung.

Suharsimi Arikunto. 2006. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis”*. Rineka Cipta: Jakarta.

..... 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta: Jakarta.

..... 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta: Jakarta.

Website Internet, Artikel dan Jurnal:

www.kompas.com

<http://batikindonesia.info/page/15/?C=N%3BO%3DA>

www.IndonesiaBatik.com

www.MotifBatikIndonesia.com

<http://kamissore.blogspot.com/2009/06/mengenal-motif-batik.html>

<http://www.indoneisanmusik.com/batik.htm>

www.google.com

www.journalIndonesianBatik.com

Isman Pepadri. *“Pricing is The Moment of Truth All Marketing Comes to Focus in The Pricing Decision”*. Usahawan No. 10 Th XXXI Oktober 2002.

Peraturan Pemerintah RI No.47 & 48 Tahun 2008 Tentang Wajib Belajar dan Pendanaan Pendidikan.