

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 <i>Design</i> Produk .....	19
2.1.3 Penetapan Harga .....	28
2.1.4 Pangsa Pasar .....	39

2.1.5 Pengaruh <i>Design</i> Produk dan Penetapan Harga terhadap Pangsa Pasar .....	48
2.1.6 Resume Hasil Penelitian Pendahuluan .....	51
2.2 Kerangka Pemikiran .....	55
2.3 Hipotesis .....	63

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	65
3.2 Metode Penelitian .....	66
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan .....	66
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	67
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	71
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	72
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	75
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	77
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	78
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	83
3.2.7 Teknik Analisis Data .....	85
3.2.8 Rancangan Uji Hipotesis .....	95

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	99
4.1.1 Sejarah Perkembangan Kerajinan Batik Trusmi Cirebon.....	99
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	104

4.1.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Design</i> Produk Batik.....	119
4.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Penetapan Harga .....	140
4.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Pangsa Pasar.....	158
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	160
4.2.1	Gambaran Terhadap Variabel <i>Design</i> Produk.....	160
4.2.2	Gambaran Terhadap Variabel Penetapan Harga .....	162
4.2.3	Gambaran Terhadap Pangsa Pasar Batik Trusmi .....	165
4.2.4	Pengaruh <i>Design</i> Produk Terhadap Pangsa Pasar Batik Trusmi.....	167
4.2.5	Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Pangsa Pasar Batik Trusmi.....	168
4.2.6	Pengaruh <i>Design</i> Produk dan Penetapan Harga Terhadap Pangsa Pasar Batik Trusmi .....	169
4.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	176
4.3.1	Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Ilmu dan Praktek Manajemen Bisnis .....	176
4.3.2	Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis .....	183

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1	Kesimpulan .....	188
5.2	Rekomendasi.....	190

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	193
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**