

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan terkait perancangan animasi 3D sebagai media promosi, peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan penting sebagai berikut:

- 1) Dalam penelitian ini, perancangan dan pengembangan animasi 3D sebagai media promosi dilakukan dengan menerapkan model pengembangan MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) yang terdiri dari enam tahapan, yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, perancangan, penilaian, dan distribusi. Metode pengembangan animasi 3D menggunakan teknik animasi komputer dengan pendekatan *high poly*, teknik pemetaan *UV mapping*, teknik *shading/node editor*, dan teknik *frame by frame*. Aplikasi Blender digunakan untuk membuat animasi 3D, sementara editor video digunakan untuk proses editing.
- 2) Hasil uji kelayakan media promosi dari ahli media di dapatkan presentase kelayakan sebesar 87,2% masuk dalam kategori Sangat Layak. Dan hasil rata-rata akhir penilaian responden sebesar 84,2% dengan interpretasi Sangat Baik. Sehingga peran dari pembuatan animasi 3D sebagai media promosi dapat digunakan untuk membantu promosi produk pada UMKM di Kedai Kopi +62 Coffe Meals.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil rancangan animasi 3D sebagai media promosi yang telah dipaparkan sebelumnya, maka hasil penelitian ini dapat memberikan implikasi sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan daya tarik visual dengan menggunakan animasi 3D sebagai media promosi pada Kedai Kopi +62 Coffe Meals. Animasi 3D dapat menciptakan dunia virtual yang menarik dan memikat perhatian konsumen.

Dengan animasi 3D yang menarik, promosi produk dapat menjadi lebih menonjol di tengah persaingan pasar yang ketat.

- 2) Meningkatkan keunikan dan branding dengan menggunakan animasi 3D . animasi 3D dapat membantu Kedai Kopi +62 Coffe Meals untuk memperkenalkan konsep unik mengenai menu yang khas. Dengan demikian, animasi dapat membantu memperkuat branding dan membedakan Kedai Kopi +62 Coffe Meaks dari pesaing lainnya.
- 3) Melalui animasi 3D, Kedai Kopi +62 Coffe Meals dapat memperlihatkan menu dengan cara yang menarik dan menggugah selera. Animasi dapat membuat hidangan dan minuman terlihat menggurikan. Animasi juga dapat mempromosikan penawaran khusus, seperti diskon, promo, atau acara khusus lainnya.
- 4) Animasi 3D dapat menjadi konten yang sangat populer di media sosial, dengan membagikan animasi sebagai media promosi pada platform Instagram, Facebook, atau Youtube. Animasi 3D yang menarik dapat menjado tontonan dan mendapatkan perhatian yang luas.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan temuan penelitian dalam perancangan animasi 3D sebagai media promosi, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan, yaitu sebagai berikut:

- 1) Untuk membuat hasil animasi 3D menjadi lebih sempurna, perlu adanya pengujian terhadap unsur warna, pengujian segi *modeling* dan penilaian terhadap ide cerita dalam animasi 3D
- 2) Pertimbangkan untuk bisa mengintegrasikan animasi 3D dengan platform yang lebih seperti situs web, media sosial, billboard, atau aplikasi seluler. Sehingga akan membantu dalam meningkatkan jaungkauan promosi.