

**EFEKTIVITAS PENERAPAN VIDEO *YOUTUBE* DALAM
PEMBELAJARAN KONJUGASI VERBA BAHASA JERMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman



Oleh:

Mutiara Tri Apsari

NIM 1900128

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JERMAN
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**EFEKTIVITAS PENERAPAN VIDEO *YOUTUBE* DALAM
PEMBELAJARAN KONJUGASI VERBA BAHASA JERMAN**

Oleh

Mutiara Tri Apsari

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Mutiara Tri Apsari 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

MUTIARA TRI APSARI
EFEKTIVITAS PENERAPAN VIDEO *YOUTUBE* DALAM
PEMBELAJARAN KONJUGASI VERBA BAHASA JERMAN

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Ending Khoerudin, S.Pd., M.Hum.

NIP 197105091998021001

Pembimbing II,



Irma Permatrawati, M.Pd.

NIP 198210042005012001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa Jerman

FPBS UPI



Irma Permatrawati, M.Pd.

NIP 198210042005012001

ABSTRAKSI

Apsari, Mutiara Tri. 2023. Efektivitas Penerapan Video *YouTube* dalam Pembelajaran Konjugasi Verba Bahasa Jerman. Bandung. Skripsi pada Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra. Universitas Pendidikan Indonesia.

Penguasaan tata bahasa merupakan hal yang sangat penting dalam proses pembelajaran suatu bahasa. Konjugasi verba merupakan salah satu topik tata bahasa yang sering sulit dipahami oleh peserta didik. Penelitian ini menguji penerapan video pada kanal *YouTube Benjamin- Der Deutschlehrer* sebagai media pembelajaran untuk mempelajari konjugasi verba dalam bahasa Jerman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) kemampuan konjugasi verba bahasa Jerman siswa sebelum penerapan video *YouTube*; 2) kemampuan konjugasi verba bahasa Jerman siswa setelah penerapan video *YouTube*; 3) perbedaan kemampuan konjugasi verba bahasa Jerman siswa sebelum dan setelah penerapan video *YouTube*; 4) efektivitas penerapan video *YouTube* dalam pembelajaran konjugasi verba bahasa Jerman; dan 5) tanggapan siswa terhadap penerapan video *YouTube* dalam pembelajaran konjugasi verba bahasa Jerman. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksperimen kuasi dan *nonequivalent control group design*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas XI MAN 2 Model Medan. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa: 1) kemampuan konjugasi verba bahasa Jerman siswa di kelas eksperimen dan kelas kontrol sebelum penerapan video *YouTube* berada dalam kategori kurang baik; 2) kemampuan konjugasi verba bahasa Jerman siswa di kelas eksperimen setelah penerapan video *YouTube* termasuk dalam kategori sangat baik, sedangkan di kelas kontrol termasuk dalam kategori baik; 3) terdapat perbedaan yang signifikan dalam kemampuan konjugasi verba bahasa Jerman sebelum dan sesudah penerapan video *YouTube*; 4) penerapan video *YouTube* efektif digunakan dalam pembelajaran konjugasi verba bahasa Jerman. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan t-Test yang menghasilkan nilai signifikansi *pretest* dan *posttest* kelas eksperimen sebesar 0,000. Nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 menunjukkan adanya perbedaan rata-rata yang signifikan antara hasil *pretest* dan *posttest*; 5) tanggapan siswa terhadap penerapan video *YouTube* dalam pembelajaran konjugasi verba bahasa Jerman termasuk dalam kategori yang sangat baik yaitu sebesar 82%. Berdasarkan hasil penelitian, video *YouTube* bisa dipergunakan sebagai media dan sumber belajar alternatif dalam pembelajaran konjugasi verba bahasa Jerman.

Kata kunci: konjugasi verba, media pembelajaran, video *YouTube*

KURZFASSUNG

Apsari, Mutiara Tri. 2023. Die Effektivität der Anwendung von YouTube-Videos beim Lernen der deutschen Verbkonjugation. Bandung. Eine Abschlussarbeit an der Deutschabteilung der Pädagogischen Fakultät für Sprachen und Literatur. Pädagogische Universität Indonesiens

Die Beherrschung der Grammatik ist ein äußerst wichtiger Aspekt im Sprachlernprozess. Die Konjugation von Verben ist eines der grammatikalischen Themen, die von den Lernenden oft als schwierig empfunden werden. Diese Untersuchung versucht die Verwendung von Videos auf dem YouTube-Kanal "Benjamin-der Deutschlehrer" als Lernmedium zum Erlernen der Verbkonjugation in der deutschen Sprache herauszufinden. Das Ziel dieser Untersuchung ist es, Folgendes zu ermitteln: 1) die Fähigkeit der Schülerinnen und Schüler zur Konjugation deutscher Verben vor der Anwendung der YouTube-Videos; 2) die Fähigkeit der Schülerinnen und Schüler zur Konjugation deutscher Verben nach der Anwendung der YouTube-Videos; 3) den Unterschied in der Fähigkeit der Schülerinnen und Schüler zur Konjugation deutscher Verben vor und nach der Anwendung der YouTube-Videos; 4) die Effektivität der Anwendung von YouTube-Videos im Unterricht zur Konjugation deutscher Verben; und 5) die Reaktion der Schülerinnen und Schüler auf die Anwendung von YouTube-Videos im Unterricht zur Konjugation deutscher Verben. Diese Untersuchung ist quantitativ mit quasi-experimentellem und nichtäquivalentem Kontrollgruppendesign. Die Population dieser Untersuchung umfasst alle Schülerinnen und Schüler der Klasse XI MAN 2 Model Medan. Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen Folgendes: 1) die Fähigkeit der Schülerinnen und Schüler zur Konjugation deutscher Verben in der Experimentalgruppe und der Kontrollgruppe vor der Anwendung der YouTube-Videos wird als ausreichend eingestuft; 2) die Fähigkeit der Schülerinnen und Schüler zur Konjugation deutscher Verben in der Experimentalgruppe nach der Anwendung der YouTube-Videos wird als sehr gut eingestuft, während sie in der Kontrollgruppe als gut eingestuft wird; 3) es gibt einen signifikanten Unterschied in der Fähigkeit der Schülerinnen und Schüler zur Konjugation deutscher Verben vor und nach der Anwendung der YouTube-Videos; 4) die Anwendung von YouTube-Videos ist effektiv für den Unterricht zur Konjugation deutscher Verben, wie durch den t-Test nachgewiesen wird, der einen Signifikanzwert von 0,000 für die Vor- und Nachtests der Experimentalgruppe ergibt. Ein Signifikanzwert unter 0,05 zeigt eine signifikante Differenz zwischen den durchgeführten Vor- und Nachtests; und 5) die Reaktion der Schülerinnen und Schüler auf die Anwendung von YouTube-Videos im Unterricht zur Konjugation deutscher Verben wird als sehr gut eingestuft, nämlich zu 82%. Basierend auf den Untersuchungsergebnissen kann zusammengefasst werden, dass YouTube-Videos als alternatives Lernmedium und Lernressource im Unterricht zur Konjugation deutscher Verben verwendet werden können.

Schlüsselwörter: Verbkonjugation, Lernmedium, YouTube-Videos

ABSTRACT

Apsari, Mutiara Tri. 2023. The Effectiveness of Using YouTube Videos for Learning German Verb Conjugation. Bandung. Thesis in the German Language Education Program. Faculty of Language Education and Literature. Indonesia University of Education.

Grammar proficiency is crucial in the language learning process. Verb conjugation is one of the challenging topics in grammar comprehension for learners. This research examines the implementation of YouTube videos from the channel "Benjamin - der Deutschlehrer" as a media for learning German verb conjugation. The objectives of this study are to determine: 1) the German verb conjugation proficiency of students before the implementation of YouTube videos; 2) the German verb conjugation proficiency of students after the implementation of YouTube videos; 3) the difference in German verb conjugation proficiency of students before and after the implementation of YouTube videos; 4) the effectiveness of implementing YouTube videos in learning German verb conjugation; and 5) students' responses to the implementation of YouTube videos in learning German verb conjugation. This research adopts a quantitative approach using quasi-experimental and nonequivalent control group design. The population of this study consists of all eleventh-grade students at MAN 2 Model Medan. The findings of the study reveal that: 1) the German verb conjugation proficiency of students in the experimental and control groups before the implementation of YouTube videos falls into the category of less satisfactory; 2) the German verb conjugation proficiency of students in the experimental group after the implementation of YouTube videos is categorized as very good, while in the control group, it is categorized as good; 3) there is a significant difference in the German verb conjugation proficiency of students before and after the implementation of YouTube videos; 4) the implementation of YouTube videos is effective in learning German verb conjugation, as evidenced by the t-Test results showing a significance value of 0.000 for the pretest and posttest scores in the experimental group. A significance value below 0.05 indicates a significant difference in the average scores between the pretest and posttest; and 5) students' responses to the implementation of YouTube videos in learning German verb conjugation are rated as very good, with a total percentage of 82%. Based on the study results, YouTube videos can be used as an alternative learning media and learning resource in the context of learning German verb conjugation.

Keywords: *learning media, verb conjugation, YouTube videos*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR HAK CIPTA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAKSI.....	i
KURZSFASSUNG.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Media Pembelajaran.....	6
1. Hakikat Media Pembelajaran.....	6
2. Fungsi Media Pembelajaran.....	7
3. Jenis- Jenis Media Pembelajaran.....	9
B. Konjugasi verba.....	12
1. Hakikat Verba.....	12
2. Pengertian Konjugasi Verba.....	13

3. Zeitformen.....	17
C. <i>YouTube</i> sebagai Media Pembelajaran.....	20
1. Pengertian <i>YouTube</i>	20
2. <i>YouTube</i> sebagai Media Pembelajaran.....	22
3. Kanal <i>YouTube</i> Benjamin Benjamin – Der Deutschlehrer.....	23
D. Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Instrumen Penelitian.....	28
E. Pengujian Instrumen.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Pengolahan Data.....	32
H. Prosedur Penelitian.....	34
I. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Data.....	36
1. Kemampuan Peserta Didik dalam Memahami Materi Konjugasi Verba Bahasa Jerman Sebelum Perlakuan.....	36
2. Kemampuan Peserta Didik dalam Memahami Materi Konjugasi Verba Bahasa Jerman Setelah Perlakuan.....	37
3. Perbedaan Kemampuan Konjugasi Verba Sebelum dan Sesudah Perlakuan.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Homogenitas.....	39
c. Uji Signifikansi Perbedaan Rata-Rata.....	40

d. Uji t Independen.....	41
4. Efektivitas Penerapan Video <i>YouTube</i> dalam Pembelajaran Konjugasi Verba Bahasa Jerman.....	43
5. Pengolahan Data Angket.....	44
B. Deskripsi Pelaksanaan Pembelajaran.....	50
1. Tes Awal.....	50
2. Perlakuan Pertama.....	50
3. Perlakuan Kedua.....	52
4. Perlakuan Ketiga.....	54
5. Tes Akhir.....	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Implikasi.....	59
C. Rekomendasi.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2016. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bader, L. (2023). *Die Videoplattform YouTube als Unterrichtsgegenstand an Grundschulen – Analyse des Nutzungsverhaltens von Lehrkräften*. Merseburg: Home Hochschule Merseburg.
- Dreyer, H & Schmitt, R. (1996). *Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik*. München: Verlag für Deutsch.
- DUDEN. (2017). *Lern- und Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache*. Berlin: Dudenverlag.
- Efimova, M. (2019). *Deutsch lernen mit YouTube: Evaluation des Lernangebotes am Beispiel des Kanals` 24h Deutsch`*. <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/25991T>
- Engel, U. (1996). *Deutsche Grammatik : 3., Korrigierte Auflage*. Heidelberg: Julius Groos Verlag Heidelberg.
- Fleer, S. (2008). *Langenscheidt Kurzgrammatik Deutsch*. Berlin und München: Langenscheidt KG.
- Gattinger, T. (2012). *Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Medien als Lehr- und Lernmittel im Unterrichtsfach Bewegung und Sport*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, Universitas Wina, Wien.
- Habermann, M., Diewald, G., & Thurmair, M. (2015). *Grundwissen Grammatik: Fit für den Bachelor*. Berlin: GmbH & Co, KG.
- Helbig, G. & Buscha, J. (2001). *Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht*. Berlin: Langenscheidt KG.
- Marpanaji, E., Mahali, M. I., & Putra, R. A. S. (2018). Survey on How to Select and Develop Learning Media Conducted by Teacher Professional Education Participants. *Journal of Physics: Conference Series*, 1140(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1140/1/012014>
- Neubold, Joachim. (2008). *PONS Grammatik kurz & bündig DEUTSCH mit dem Leicht-Merk-System*. Stuttgart: ErnstKlett Sprachen GmbH.

- Nofrika, I. (2019). EFL Students' Voices: The Role of *YouTube* in Developing English Competences. *Journal of Foreign Language Teaching and Learning*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/ftl.4138>
- Nurgiyantoro, B. (2010). *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: BPFE
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Misykat*, 03, 171–187.
- Rösler, D. (2012). *Deutsch als Fremdsprache*. Stuttgart: J.B. Metzler'sche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH.
- Rummler, K. & Wolf, K. D. (2012). Lernen mit geteilten Videos: aktuelle Ergebnisse zur Nutzung, Produktion und Publikation von Onlinevideos durch Jugendliche. *Media, Knowledge and Education: Cultures and Ethics of Sharing / Me-Dien – Wissen – Bildung: Kulturen Und Ethiken Des Teilens*, 253–266.
https://mediarep.org/bitstream/handle/doc/3689/Kultur_Ethik_Teilen_253-266_Rummler_Wolf_Lernen_mit_geteilten_Videos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Surkamp, C. (2010). *Metzler Lexikon Fremdsprachen-didaktik*. Stuttgart: J.B. Metzler'sche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH.
- Töngel, P. (2021). *YouTube als neues Lernmedium? Eine Untersuchung zur Nutzung von YouTube und weiteren sozialen Medien im Hinblick auf die Intentionen und Ziele im Zusammenhang mit dem Studienerfolg*. Salzburg: Paris London Universität.
- Ulandari, R., Rahman K, A., & Busrah, Z. (2021). Al-Ishlah *YouTube* Sebagai Media Pembelajaran Pai Di Masa Pandemi Covid-19. *AL-ISHLAH Jurnal Pendidikan Islam*, 19(1), 17–30.
- Wampfler, P. (2017). Lernen mit Social Media. Lernszenarien und Lernumgebungen. *Lernen in Virtuellen Räumen*, January 2017, 157–169. <https://doi.org/10.1515/9783110501131-011>