

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui pengaruh strategi bisnis prospector dan biaya riset dan pengembangan pada perusahaan industri sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Berdasarkan hasil analisis statistik yang dilakukan serta pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi bisnis *prospector* berpengaruh terhadap kondisi *financial distress*. Pengaruh ini berarahkan negatif artinya setiap terjadi peningkatan intensitas strategi *prospector*, maka tingkat *financial distress* akan menurun
2. Biaya riset dan pengembangan tidak berpengaruh terhadap kondisi *financial distress*. Artinya tingkat biaya riset dan pengembangan pada suatu perusahaan tidak mempengaruhi adanya kondisi *financial distress* pada suatu perusahaan.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil yang telah diperoleh, dalam penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan dan acuan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Nilai adjusted R Square pada penelitian ini masih terbilang sangat kecil yaitu sebesar 0,058 yang mana dapat dikatakan bahwa variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan dan mempengaruhi kondisi *financial distress* pada suatu perusahaan sebesar 5,8%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain seperti laba operasi, laba bersih, nilai buku ekuitas, dan variabel lainnya yang dapat mengklasifikasikan perusahaan tersebut mengalami kesulitan keuangan atau *financial distress*.

2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya terpaku pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun pengamatan tiga tahun saja (2019-2021), sehingga sampel yang digunakan masih terbatas dan belum sepenuhnya dapat menggambarkan kondisi perusahaan yang ada di Indonesia.

### 5.3 Implikasi dan Saran

Implikasi dan saran yang dapat diberikan sebagai bahan evaluasi bagi perusahaan manufaktur dan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang akan dilakukan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, walaupun penerapan strategi merupakan keputusan yang berada di tangan masing-masing perusahaan, namun penting bagi perusahaan untuk dapat mengimplementasikan strategi dengan efektif, mengoptimalkan setiap langkah strategi, dan memiliki sensitivitas yang tinggi terhadap perubahan dalam lingkungan usaha. Perusahaan juga harus memperhatikan tidak hanya faktor-faktor internal seperti aspek keuangan dan non-keuangan, tetapi juga faktor-faktor eksternal yang berpotensi mempengaruhi penerapan strategi dan kinerja perusahaan. Dengan demikian, upaya ini dapat membantu meminimalkan kemungkinan kondisi yang tidak diinginkan seperti kondisi *financial distress*.
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan jumlah tahun pengamatan agar data sampel yang digunakan menjadi lebih banyak, serta menambahkan variabel-variabel tambahan dalam penelitian ini. Dengan cara ini, penelitian akan menjadi lebih komprehensif dan menghasilkan pemahaman yang lebih mendalam tentang topik yang sedang diteliti.