

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Adapun simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh investasi aktiva tetap terhadap profitabilitas PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, adalah sebagai berikut:

1. Investasi aktiva tetap PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, selama sepuluh tahun terakhir (2000-2009) pada umumnya selalu mengalami peningkatan.
2. Tingkat profitabilitas pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, yang dalam penelitian ini diukur dengan *ROI*, selama sepuluh tahun terakhir (2000-2009) cenderung mengalami kenaikan, namun di beberapa periode ada penurunan, sehingga terjadi fluktuasi.
3. Berdasarkan penghitungan statistik yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa investasi aktiva tetap mempunyai pengaruh positif terhadap tingkat profitabilitas dalam hal ini *return on investment (ROI)* yang terjadi pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Besarnya kontribusi investasi aktiva dalam mempengaruhi tingkat profitabilitas PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah sebesar 40,9%. Sedangkan sebesar 59,1% tingkat profitabilitasnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis merekomendasikan beberapa saran kepada beberapa pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan dapat lebih mampu mengevaluasi dari setiap tindakan investasi yang dilakukannya. Dalam hal ini PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, yang cenderung menaikkan jumlah investasi aktiva tetap dari tahun ke tahun. Dengan adanya evaluasi tersebut, maka perusahaan dapat mengetahui sejauh mana investasi yang telah dilakukan bisa memberikan manfaat bagi perusahaan, khususnya berkaitan dengan pencapaian laba. Selain itu, perusahaan pun harus lebih *concern* lagi terhadap kepemilikan total aktiva secara keseluruhan. Jangan sampai, total aktiva terus ditingkatkan, tetapi tidak disertai dengan usaha untuk menaikkan pendapatan perusahaannya. Karena total aktiva yang kekurangan atau kelebihan, dapat menyebabkan pula naik atau tidaknya profitabilitas (*ROI*) perusahaan tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai permasalahan ini, penulis sarankan untuk lebih dalam lagi mengkaji faktor-faktor lain yang sekiranya berpengaruh terhadap profitabilitas. Misalnya, modal kerja perusahaan, perputaran total aktiva, dll. Sehingga bisa lebih diketahui faktor apa yang paling besar mempengaruhi tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Selain itu, penulis sarankan juga, jika ingin melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama, maka ruang lingkup objek penelitiannya lebih baik diperluas pada perusahaan yang

berbeda, sehingga hasil penelitian yang nantinya diperoleh bisa lebih menambah wawasan.

