

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2004). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Al Rasyid, Harun, (1994). *Teknik Penarikan Sample dan Pengukuran Skala*. Bandung, Pasca Sarjana UNPAD.
- Arikunto, Suharsimi (2002), *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta
- Griffin, Ricky & Roland, J Ebert, (2006). *Business 8 Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Craven, David, W. (2003). *Pemasaran Strategis Jilid 1*. Terjemahan Lina Salim, Jakarta: PT. Erlangga.
- _____, & Nigel F. Piercy (2006). *Strategic Marketing 8th Edition*. USA, New York: McGraw-Hill Education
- Husein Umar. (2001). *Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, (2004) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- _____, (2005) *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Jakarta : Prenticehall.
- Kotler & Amstrong, (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 7*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler & Amstrong, (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 7*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler & Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi dua belas Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

McDaniel, Lamb Hair (1999). *Essential of Marketing*. USA, Ohio: Internasional Thompson Publishing.

Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer, (2007). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prenhallindo.

Sudjana, 2001, *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.

Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sutisna, (2004). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.

Susanto A.B & Wijanarko Himawan. (2004). *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)* Jakarta: PT Mizan Publika

Swastha Basu DH dan Irawan, (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*: Yogyakarta Penerbit Liberty.

Tjiptono, Fandy, (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____, (2008). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi.

JURNAL, MAJALAH, DAN SUMBER LAIN

- Wei-Lun Chang. *Journal of American Academy of Business*, Cambridge. Hollywood: Mar 2008. Vol. 12, iss. 2; hal 220 (7 pages)
- Undang-Undang RI No. 15 Tahun 2001

INTERNET

www.wikipedia.com

www.proquest.com

www.primagama.com

www.google.com

