

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan, (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Basu Swastha dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi II, Get. VHI),: Liberty Yogyakarta.
- Bilson Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- B. Monroe, Kent. 2006. *Pricing Making Profitable Decision (third edition)*. Mc Graw Hill. New York
- Buchari Alma. 2006. *Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung
- Buchari Alma. 2002. *Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung
- Craven, David. 2009. *Strategic Marketing*. MC Graw Hill Company. New York
- Christina Whidya Utami. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, A Aaker, V Kumar & George S. Day, (2004). *Marketing Research Eight Edition*. USA: John Willey and Sons Inc.
- Djati Sutomo. 2006. *Cara Pintar Menembus Pasar*. Republika. Jakarta.
- Eti Rochaety, Ratih Tresnati dan Abdul Majdjid Latif. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Fandi Tjiptono (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Hadi Chandra. 2008. *Marketing untuk orang Awam*. Maxikom. Palembang
- Hermawan Kertajaya. 2007. *Hermawan Kertajaya On Marketing Mix*. Mizan Media Utama. Bandung.
- Husein Umar. 2002. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. ANDI. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstorng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (Edisi ke 12). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstorng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2* (Edisi ke 12). Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstorng.2006. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2005. *Dasar-Dasar pemasaran*. PT. Indeks.Jakarta.

Malhotra,Naresh K.(2005),*Riset Pemasaran*,Jakarta: PT Indeks Kel Gramedia

M. Ali (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*. Bandung: Angkasa.

Riduwan, 2004, *Metode dan Tehnik Menyusun Tesis*, Alfabeta, Bandung

R.S.N. Pillai and Bagavathi.2002.*Modern Marketing priciples and Practices*.S. Chand & Company LTD. New Delhi

Sudjana. (2001). *Metoda Statistik Edisi Keenam*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono.2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*,  
Jakarta: Rineka Cipta

Triton PB.2008.*Marketing Strategic (Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing)*.Tugu  
Publisher.Yogyakarta

#### **Literatur Internet:**

<http://www.kompas.com/gayahidup/news/0302/18/214107.htm>

<http://Sony BMG.co.id/2009/2/3/jual-beli-musik-legal-di-indonesia>

#### **Literatur Jurnal**

<http://www.jurnal.pemasaran.com>

#### **Literatur Pra Penelitian:**

Sumber: Data Pra penelitian Toko Musik Bintang Nada Tahun 2008-2009

