

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap program harga rendah (*low price*) pada VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia sebagian besar dinilai tinggi. Hal ini dapat dilihat dari indikator yang paling dominan sampai kepada indikator yang paling rendah dominasinya. Indikator yang paling dominan adalah sensitifitas terhadap harga, indikator kedua tertinggi adalah ketertarikan/minat, indikator ketiga ialah produk pesaing, indikator keempat adalah daya beli konsumen dan indikator terendah adalah Nilai konsumen. Berikut ini rincian simpulan dari pernyataan responden secara khusus.
  - a Hampir seluruhnya responden merasa tertarik dengan VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal tersebut dikarenakan responden merasa tertarik dengan adanya format musik audio visual dengan harga rendah serta memuat lagu-lagu *hits* (banyak disukai) dari para artis Sony BMG Music Entertainment Indonesia.
  - b Hampir seluruhnya responden peka terhadap kelebihan VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal tersebut dikarenakan responden menjadi sensitif bila suatu produk musik

memiliki harga yang rendah dengan kualitas format VCD yang tidak diragukan lagi.

- c Hampir seluruhnya responden menilai positif VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal itu dikarenakan pihak perusahaan telah melakukan perencanaan yang matang dalam penerapan program harga rendah (*low price*) sehingga tercipta suatu *image* positif di benak responden.
- d Hampir seluruhnya responden merasa cocok dengan produk VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia.
- e Hampir seluruhnya responden merasa diuntungkan dengan VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal itu dikarenakan responden dapat membeli produk tersebut dengan harga rendah atau terjangkau bisa mendapatkan produk musik dengan format audio visual.
- f Hampir seluruhnya responden menilai adanya penilaian yang seimbang antara sisi positif dan negatif dari VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal tersebut dikarenakan responden menilai suatu produk dari dua sisi, yaitu penilaian positif dari harga yang ditawarkan serta penilaian negatif dari kemungkinan terburuk dari produk, seperti kualitas yang dinilai rendah.

- g Hampir seluruhnya responden merasa cocok atas tampilan VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia. Hal itu dikarenakan produk tersebut dikemas semenarik mungkin walaupun harganya rendah.
- h Hampir seluruhnya responden mampu untuk memiliki VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia lebih banyak. Karena harga produknya yang terjangkau sehingga responden memiliki keinginan untuk memilikinya lebih banyak.
- i Hampir seluruhnya responden memiliki kemampuan yang tinggi untuk membeli VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia. Hal itu dikarenakan harganya yang relative terjangkau maka responden atau pembeli mampu untuk membeli produk tersebut tanpa merasa harganya terlalu tinggi.
- j Hampir seluruhnya responden memiliki kemampuan untuk memiliki VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia sesuai kebutuhan. Hal itu dikarenakan responden mampu untuk memiliki produk tersebut ketika merasa membutuhkan saja.
- k Hampir seluruhnya responden lebih tertarik pada VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia dari pada produk lain. Hal tersebut dikarenakan dilihat dari segi harga dan berbagai manfaat yang ditawarkan cukup membuat responden tertarik dibandingkan produk lain.

1 Hampir seluruhnya responden mengakui keunggulan VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia dibandingkan produk lain. Hal itu dikarenakan produk ini memiliki keunggulan diantaranya: harganya yang rendah rekaman suara yang berkualitas serta video klip yang cukup baik tampilannya.

Hasil dari pernyataan responden ini menunjukkan adanya tanggapan positif terhadap program harga rendah (*low price*) pada VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia.

2. Gambaran responden terhadap keputusan pembelian VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia sebagian besar dinilai tinggi. Hal ini dapat dilihat dari indikator yang di urutkan dari yang paling dominan sampai kepada indikator yang paling rendah dominasinya, indikator yang paling dominan adalah pemilihan saluran pembelian, indikator tertinggi kedua adalah pemilihan kuantitas pembelian, indikator tertinggi ketiga adalah pemilihan produk, indikator tertinggi keempat adalah pilihan merek, indikator tertinggi kelima adalah pemilihan waktu dan indikator terendah adalah metode pembayaran.

a Hampir seluruh responden merasa VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia cukup bermanfaat. Responden merasakan manfaat dari produk tersebut setelah menggunakannya, manfaat yang dirasakan seperti, tampilan visual yang jelas, audio yang dirasakan cukup baik.

b Hampir seluruh responden menyatakan bahwa kualitas VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia sesuai

dengan harapan responden. Responden mengharapkan kualitas produk tersebut baik dari kemasan, isi sesuai dengan harapan responden.

- c Hampir seluruhnya responden menyukai format VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Mereka menyukai format tersebut karena harganya yang rendah tetapi manfaat dari format ini dapat digunakan secara audio visual.
- d Hampir seluruh responden percaya terhadap label Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Mereka percaya bahwa membeli produk dari label terkenal akan terjamin kualitasnya.
- e Hampir seluruh responden merasa sesuai antara harga dengan nama besar Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal tersebut dikarenakan walaupun harga produk VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia itu rendah namun akan merasa sesuai dengan manfaat yang dirasakan karena suatu label rekaman yang besar akan menjaga agar para pembeli tidak merasa dirugikan.
- f Hampir seluruh responden membeli karena musisi favorit yang berada di bawah label Sony BMG Music Entertainment Indonesia. Hal itu dikarenakan responden memiliki suatu kecenderungan emosional untuk menyukai musisi yang bernaung dalam label tersebut baik dari fisik, suara, maupun tingkah laku.
- g Hampir seluruh responden membeli VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG Music Entertainment Indonesia di saat moment-

moment tertentu. Hal itu dikarenakan responden membeli produk tersebut bila terdapat moment-moment tertentu seperti musik religi pada saat bulan puasa, musik romantis saat *valentine day* dan lain-lain.

- h Hampir seluruh responden merasa mudah untuk membeli VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia. Hal itu dikarenakan produk ini semakin mudah didapatkan di toko-toko musik.
- i Hampir seluruh responden merasa nyaman saat membeli VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia sesuai kebutuhan. Hal tersebut dikarenakan saat membeli produk tersebut pelayannya ramah, penempatan produk tersusun rapi serta lingkungan yang kondusif.
- j Hampir seluruh responden membeli karena produk yang ada di toko musik lengkap, termasuk VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia. Responden atau pembeli akan merasa senang bila dalam suatu toko musik produk yang ditawarkannya relative lengkap.
- k Hampir seluruh responden membeli VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia jumlahnya sesuai kebutuhan. Responden memiliki kecenderungan untuk membeli produk tersebut bila dibutuhkan.
- l Hampir seluruh responden membeli VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia dibandingkan produk



lain karena pembayarannya secara tunai. Dengan metode pembayaran secara tunai memungkinkan tidak adanya kecurangan-kecurangan, serta waktu relatif efektif karena tidak harus tawar menawar.

Hasil pernyataan responden menyatakan adanya gambaran keputusan pembelian yang positif pada VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia.

3. Besarnya Pengaruh program harga rendah (*low price*) terhadap keputusan pembelian dapat dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis yang menunjukkan bahwa program harga rendah (*low price*) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian yang artinya memiliki tingkat korelasi yang sangat kuat. Dari hasil perhitungan data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa program harga rendah (*low price*) pada VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia telah sesuai dengan yang diharapkan pembeli. Sehingga program harga rendah (*low price*) pada VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia telah dapat mempengaruhi pembeli/konsumen untuk melakukan pembelian.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka direkomendasikan hal-hal sebagai berikut:

1. Penerapan program harga rendah (*low price*) positif, namun walaupun demikian masih memiliki kekurangan seperti pada penilaian pembeli atau responden terhadap nilai konsumen yang ditimbulkan oleh program harga rendah (*low price*) dinilai paling rendah dibandingkan indikator lainnya. Hal tersebut dikarenakan masih adanya pandangan bahwa produk dengan harga rendah dipastikan kualitasnya rendah juga. Hal ini bisa diantisipasi oleh perusahaan dengan upaya meningkatkan program harga rendahnya dengan memperhatikan kualitas serta *image* produk VCD Ekonomis musik *original* produksi Sony BMG *Music Entertainment* Indonesia di toko-toko musik khususnya Toko musik Bintang Nada.
2. Dalam peningkatan keputusan pembelian perusahaan harus bisa meyakinkan pembeli untuk melakukan keputusan pembelian pada VCD Ekonomis yang ditawarkan melalui peningkatan kekuatan program harga rendah (*low price*) oleh perusahaan. Bila dilihat dari indikator yang paling rendah persentasenya, yaitu metode pembayaran secara tunai menandakan harus adanya penyesuaian metode pembayaran, misal dengan menggunakan layanan *credit card* atau *debit card*. Dengan demikian penulis merekomendasikan agar perusahaan lebih bekerja keras lagi dalam upaya meningkatkan penjualan produknya dengan tidak hanya harga produknya yang rendah tetapi juga harus tetap



memiliki kualitas yang relatif tinggi agar pembeli tidak beralih ke produk yang lain (pesaing).

3. Besarnya pengaruh program harga rendah (*low price*) terhadap keputusan pembelian bergantung pada kekuatan indikator yang ada di dalamnya, sehingga beberapa indikator yang relatif lemah pengaruhnya diharapkan lebih ditingkatkan lagi. Namun secara umum dapat dilihat dari nilai regresi yang menandakan adanya pengaruh antara program harga rendah (*low price*) terhadap keputusan pembelian. Hasil ini menandakan pengaruhnya sangat kuat. Sehingga untuk perusahaan diharapkan untuk tetap mempertahankan serta meningkatkan aplikasi program harga rendah (*low price*) untuk tujuan perusahaan kedepannya.