

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A, (2004), "*Building Strong Brands*", United Kingdom: Free Press Business
- Arikunto, Suharsimi. (2004). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Brown, Stanley A., (2006), *Customer Relationship Management: A Strategic Imperative in the World of e-Business*. Canada: John Wiley & Sons.
- Buchari Alma, (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Diana LaSalle dan Terry A.Britton, 2008, *Turning Ordinary Products Into Extraordinary Experience*, Boston: Harvard Business School Press
- Fandy Tjiptono, (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Griffin, Jill, 2008, *Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep it*. Singapore : Lexington Books.
- Griffin, Jill, 2005, *customer Loyalty, menumbuhkan& mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Griffin, R.W. dan Elbert, R.J. (2007). *Bisnis*, Jakarta: Prenhallindo
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Program Pasca Sarjana, Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan, Asep, (2006), *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Hill, Nigels, (2006), *Handbook of Customer Satisfaction Measurement*, Hampshire England: Gower Publishing Limited.
- Husein Umar, 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- H, Schmitt, Bernd, (1999), *Experiential Marketing : How to get customer to sense, feel, think, act and relate to your Company and Brand*, The free Press : New York
- H, Schmitt, Bernd, at all, (2004), *There's No Business That Not Show Business: Marketing In An Experiences Culture*, Prentice Hall: New York
- Kartajaya, Hermawan, et.al, (2007). *MarkPlus on Strategy: 12 Tahun perjalanan MarkPlus&Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. (2003), *Marketing Plus: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: penerbit PT. Gramedia pustaka utama.
- Kotler, Phillip., (2008), *Marketing Management 11ed*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2008), *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, (2007), "*Marketing Management*", by Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdoni, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Oliver, Richard L., (2007), *Satisfaction, A Behavioral Perspective On The Customer*, New York: McGraw Hill.
- Ratih Hurriyati, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Loyalitas*, Alfabeta, Bandung
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, (2008), *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ronny Kountur, (2007), *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.

- Robinette, Scott & Brand, Claire, 2006, *Emotion Marketing, The Hallmark Way of Winning Customers For Live*. McGraw-Hill
- Sekaran, Uma, (2006), *Research Methods For Business*, Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora Bilson, (2005), Analisis Multivariat Pemasaran, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun Masri dan Sofyan Effendi, (2007), Metode Penelitian Survey, Jakarta: LP3s.
- Smilansky, Shaz, (2009), *Experiential Marketing: A Practical guide to interactive brand experiences*, Kogan Page: London
- Sugiyono, (2008), Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta : Bandung.
- Smith, Shaun dan Wheeler, Joe, (2002), *Managing The Customer Experience*, Prentice Hall: New York
- Suharsimi Arikunto, (2006), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta :Jakarta
- Umar, Husein. (2008). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Yazid. (2005). Pemasaran Jasa: *Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Zeithaml, Valarie A. dan Bitner, Mary Jo., (2006), *Service Marketing 2<sup>nd</sup> edition: Integrating Customer Focus.*, New York: McGraw Hill Inc.
- Zhoriva Yusuf, Eva dan Lesley Williams. (2007). Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia. Jakarta: PPM.
- Zikmund, William G. et.al., (2003), *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*, New Jersey, JohnWiley and Sons.

Website Internet:

[www.business-minds.com](http://www.business-minds.com)

[www.cafemuslimah.com](http://www.cafemuslimah.com)

[www.buildyourowngarage.com](http://www.buildyourowngarage.com)

[www.digilib.petra.ac.id](http://www.digilib.petra.ac.id)

[www.ft-ph.com](http://www.ft-ph.com)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.Hermawan.Net](http://www.Hermawan.Net)

[www.jurnalmahasiswafeunair.com](http://www.jurnalmahasiswafeunair.com)

[www.joesessays.com](http://www.joesessays.com)

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)

[www.meetschmitt.com](http://www.meetschmitt.com)

[www.perpustakaanunikaatmajaya.com](http://www.perpustakaanunikaatmajaya.com)

[www.puslit.petra.ac.id/journals/marketing](http://www.puslit.petra.ac.id/journals/marketing)

[www.universitaskatolikwidyamandala.com](http://www.universitaskatolikwidyamandala.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

**Penelitian Terdahulu:**

Cepy Trian Sudrajat. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Olah Raga Nike. (2008)

Christina Rahardja. Studi *experiential marketing* di Timezone Plasa Tunjungan Surabaya. 2008

Dini Rismalati. Pengaruh *sense* dan *feel* pada *experiential marketing* terhadap *brand identity* serta implikasinya pada *costumer brand relationship* program acara reality show AFI. 2005

Sansan Ariestana. Pengaruh *event and experience* melalui program *eiger climbing center* terhadap loyalitas pelanggan. 2008

Ulhaq. Pengaruh *Sense* dan *Feel* dalam *Experiential Marketing* terhadap *Brand Identity* Serta Implikasinya pada *Customer Brand Relationship*. 2008

#### Jurnal

Adriani. Pengaruh *experiential Marketing* melalui lima pendekatan (*sense, feel, think, act* dan *relate*) terhadap loyalitas kunjungan di Mc.D, Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2 NO 1, tahun 2007

Agus Rahayu. Pengaruh *experiential marketing* dan *emotional value* terhadap loyalitas pelanggan restoran dan cafe, Bandung. Jurnal Manajemen Bisnis: 2003

Fajrianti. Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Universitas Airlangga Desember Vol 7 no 3, tahun 2005)

Hamzah Amir. Analisis *experiential marketing* dan *brand truth* terhadap loyalitas merek Mentari. STEKPI:2009

Hallowel Roger. Jurnal *service management*, tahun 2006 vol 7 no 4, halaman 27-52.

Lili Adi Wibowo. Pengaruh *experiential marketing* dan *emotional value* terhadap loyalitas pelanggan cafe dan resto di kawasan cihideung, Lembang, Bandung. Jurnal Ilmiah Agustus vol 4 No 8, tahun 2004

Yuliasuti. Pengaruh penerapan *experiential marketing* terhadap kepuasan dan dampaknya pada niat membeli ulang di Mc. D Tunjungan Plaza dan Plaza Surabaya. FE UNAIR: 2005