

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Hasil analisis mengenai jenis dan nilai rasa makna konotatif bahasa Jerman dalam serial *Die Kaiserin*, dapat disimpulkan melalui beberapa pernyataan di bawah ini:

1. Jumlah keseluruhan makna konotatif yang terdapat pada serial *Die Kaiserin* sebagai sumber data yaitu diperoleh total 54 makna konotatif. Setelah dilakukan penelitian pada makna konotatif yang terdapat pada serial *Die Kaiserin*, terdapat dua jenis makna konotatif yaitu terdapat 44 *kontextabhängige Konnotation* atau ‘makna konotatif bergantung pada konteks’ dan terdapat 10 *kontextunabhängige Konnotation* atau ‘makna konotatif yang tidak bergantung pada konteks’.
2. Nilai rasa yang terkandung dalam makna konotatif pada serial *Die Kaiserin* juga terbagi menjadi dua, yaitu nilai rasa positif dan nilai rasa negatif. Nilai rasa pada makna konotatif ditimbulkan berdasarkan dari konteks situasional, asosiasi kata yang mengandung makna konotatif, dan emosi yang ditimbulkan dari kata tersebut. Pada sumber data terdapat 10 makna konotatif yang menandung nilai rasa positif dan 44 makna konotatif yang mengandung nilai rasa negatif.

B. Implikasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi positif dalam menambah pengetahuan dan pemahaman dalam berbahasa Jerman, khususnya mengenai makna konotatif yang terkandung dalam suatu kata atau kalimat. Dalam praktik bahasa Jerman, penelitian ini dapat membantu para penutur asing untuk lebih memahami ungkapan-ungkapan Bahasa Jerman berkonotasi baik dalam lingkup formal maupun dalam percakapan sehari-hari. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan mengangkat topik serupa

C. Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian terdapat beberapa rekomendasi yang berkaitan dengan penelitian analisis makna konotatif sebagai berikut

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memiliki pengetahuan dan pemahaman yang baik mengenai budaya Jerman dan juga latar belakang dari kosa kata bahasa Jerman agar lebih mudah memahami konteks dan penggunaan kata-kata yang mengandung makna konotatif.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pemelajar ataupun pendidik sebagai salah satu sumber untuk lebih memahami konotasi yang terdapat dalam Bahasa Jerman.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa, disarankan untuk mengkaji makna konotatif yang terdapat dalam objek penelitian lain seperti iklan, dongeng, atau *Roman*