

BAB V

SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang telah didapatkan peneliti mengenai “Pengaruh *Fear of Missing Out* Terhadap Adiksi Media Sosial TikTok di Kalangan Peserta Didik SMP Negeri 3 Lembang”, peneliti menarik kesimpulan bahwa respon *Fear of Missing Out* berpengaruh positif terhadap Adiksi TikTok. Hasil dari penelitian ditemukan tingkatan FOMO yang dialami peserta didik SMP Negeri 3 Lembang termasuk ke dalam kategori sedang, hal ini didukung oleh beberapa indikator yang terdapat dalam variabel FOMO salah satunya adalah indikator autonomi dengan frekuensi paling tinggi. Tingkatan Adiksi TikTok yang dialami peserta didik SMP Negeri 3 Lembang juga termasuk ke dalam kategori sedang, hal ini didukung oleh indikator dengan frekuensi paling tinggi yaitu indikator *mood modification*. Sehingga berdasarkan hipotesis yang telah ditentukan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh antara variabel *Fear of Missing Out* (X) dengan Adiksi TikTok (Y). Hasil pengujian linear juga menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel *Fear of Missing Out* (X) dengan Adiksi TikTok (Y). Hasil dari pengujian uji korelasi yang dilakukan pada data yang telah didapatkan dalam penelitian ini menunjukkan variabel FOMO dan Adiksi TikTok memiliki keeratan dalam kategori kuat yang didukung oleh pernyataan-pernyataan yang relevan pada variabel terkait.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, bahwa penggunaan aplikasi TikTok dapat meningkatkan kreativitas siswa dalam mengerjakan tugas bila dilakukan sesuai dengan kebutuhannya. Namun, bila digunakan tanpa pengendalian yang benar maka akan memberikan dampak negatif, seperti FOMO dan Adiksi. Dengan demikian implikasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian, terlihat bahwa peserta didik menggunakan TikTok untuk memberikan efek menghilangkan kejenuhan. Namun disisi lain juga TikTok dapat memberikan efek kedekatan bagi sebagian penggunanya. Banyaknya fitur-fitur yang ditawarkan oleh TikTok membuat penggunanya semakin betah dan hal ini tentu dapat memberikan efek positif juga berupa meningkatkan kreativitas, yaitu berupa kreasi untuk tugas proyek video dengan kelompok. TikTok juga memiliki fitur belanja, sebagai penggunapun kita bisa menjual produk kita dengan cara-cara kreatif yang bisa dilakukan. Bila produk yang kita iklankan viral, maka dapat dipastikan produk yang dijual dapat memiliki peminat dalam jumlah besar. Sesuai dengan tujuan diajarkannya mata pelajaran IPS kepada peserta didik salah satunya adalah untuk menjadikan dirinya warga negara yang baik. Penelitian ini berfokus pada FOMO dan Adiksi dalam menggunakan aplikasi TikTok, hal ini juga telah dijelaskan kalau FOMO termasuk ke dalam bahasan Psikologi Sosial. Lebih lanjut, psikologi sosial merupakan jembatan diantara cabang ilmu pengetahuan sosial lainnya. Kajian dari psikologi sosial adalah tentang perilaku individu sebagai suatu respon yang didapatkan terhadap pengaruh sosial.

2. Implikasi Praktis

Dari hasil penelitian yang telah dijabarkan yaitu diharapkan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat dan wawasan tentang pentingnya perhatian lebih kepada peserta didik dalam menggunakan TikTok. Penggunaan TikTok yang berlebihan dapat memberikan dampak buruk berupa ketidakpeduliannya akan dunia nyata dan mengabaikan kewajibannya sebagai pelajar. Peserta didik juga diharapkan dapat mengendalikan penggunaan TikTok dan berusaha mencari hiburan lain, tidak semata-mata selalu mengandalkan *smartphone* dan internet. Penggunaan *smartphone* yang berlebihan memberikan efek samping yang negatif pada peserta didik, tidak hanya pada bagaimana peserta didik bersosialisasi, namun juga bagaimana peserta didik menangani permasalahan sehari-hari.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi dari peneliti adalah sebagai berikut:

Anisa Mulia Hamidah, 2023

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP ADIKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK SMP NEGERI 3 LEMBANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1) Untuk peserta didik

Bagi peserta didik, diharapkan dapat lebih mengendalikan penggunaan TikTok agar tidak mengakibatkan kecanduan yang dapat menghambat kewajiban. Sebaiknya memanfaatkan TikTok dengan baik, seperti untuk mengerjakan tugas sekolah dan memperbanyak interaksi dengan lingkungan sekitar. Peserta didik juga diharapkan dapat membatasi diri dalam mengakses TikTok, tidak mengabaikan kewajibannya sebagai makhluk sosial dan sebagai peserta didik. Sebagai generasi penerus bangsa, peserta didik harus bisa mengambil manfaat sebesar-besarnya dari perkembangan zaman, seperti hadirnya TikTok ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh peserta didik untuk menjadi wadah dalam mengembangkan dirinya, menjadi tempat dalam menyampaikan aspirasi, dan menjadi tempat dalam memperluas wawasan dan memperluas jaringan pertemanan.

2) Untuk penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang akan menggunakan variabel serupa (*Fear of Missing Out*) dan (Adiksi Media Sosial) disarankan untuk menambah variabel lain untuk mengetahui adakah faktor lain yang bisa menjadi penyebab seseorang mengalami kecanduan TikTok atau untuk penelitian selanjutnya, boleh sekali disarankan untuk fokus membahas fitur *online shopping* atau *marketing* di TikTok yang bisa dengan mudah menarik para pembeli.