

Nomor Daftar FPIPS : 3981/UN40.F2.5/PT/2023

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP ADIKSI
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK
SMP NEGERI 3 LEMBANG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh:

Anisa Mulia Hamidah

1900083

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP ADIKSI MEDIA
SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK
SMP NEGERI 3 LEMBANG**

Oleh:

Anisa Mulia Hamidah

1900083

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Anisa Mulia Hamidah
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2023

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak,
difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP ADIKSI
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK
SMP NEGERI 3 LEMBANG

Oleh:

Anisa Mulia Hamidah

1900083

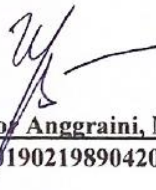
Disetujui dan disahkan Oleh:

Pembimbing I



Dr. Siti Nurbayani, S.Pd., M.Si.
NIP. 197007111994032002

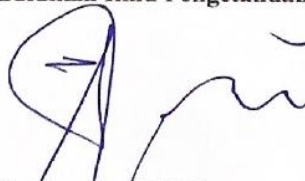
Pembimbing II



Diana Noor Angraini, M.Pd.
NIP. 920190219890420201

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Saptiya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP ADIKSI MEDIA
SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK SMP NEGERI 3 LEMBANG

Oleh:

Anisa Mulia Hamidah

1900083

disetujui dan disahkan oleh penguji:

Penguji I



Prof. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd.
NIP. 196105011986011002

Penguji II



Dr. Asep Dahliyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198507152015041003

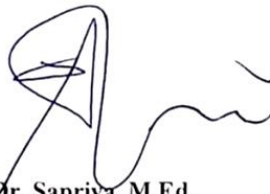
Penguji III



Dina Siti Logayah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 9202001198508312011

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP ADIKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK SMP NEGERI 3 LEMBANG**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar kaya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Mei 2023



Anisa Mulia Hamidah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Adiksi Media Sosial TikTok di kalangan Peserta Didik SMP Negeri 3 Lembang”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran-Nya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berisikan mengenai penelitian yang dilakukan untuk mengetahui tingkatan FOMO seseorang terhadap adiksi media sosial TikTok. Output yang diharapkan dalam penelitian ini hendak membuktikan apakah terdapat pengaruh dan hubungan yang signifikan antara FOMO dengan adiksi media sosial TikTok di kalangan remaja.

Semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat dilaksanakan dalam penelitian tahap berikutnya, sehingga dapat bermanfaat sebagai bahan pembelajaran. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat berharga buat saya untuk penulisan saya selanjutnya.

Bandung, Mei 2023



Anisa Mulia Hamidah

UCAPAN TERIMA KASIH

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat izin, ridho, dan karunianya skripsi ini dapat diselesaikan di waktu yang tepat. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa arahan, bimbingan, doa serta dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah ikut andil dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Kepada Mamah dan Papah saya yang selalu mendukung, memberikan motivasi dan memberikan cintanya kepada saya untuk terus semangat dalam menyelesaikan studi di Pendidikan IPS.
2. Ibu Dr. Siti Nurbayani, S. Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya ditengah-tengah kesibukan beliau untuk memberikan arahan, dukungan serta motivasi dari awal hingga akhir penulisan.
3. Ibu Diana Noor Anggraini, M.Pd. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan arahan, masukan, dukungan, motivasi serta saran untuk penulis dalam menyusun penelitian ini.
4. Bapak Prof. Sapriya, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan IPS, yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini.
5. Bapak Dr. Dadang Sundawa, M.Pd. selaku Dosen Wali Akademik, yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan seejak awal perkuliahan.
6. Bapak H. Kusnadi, S.Pd. M.M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMP Negeri 3 Lembang, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di SMP Negeri 3 Lembang.
7. Ibu Enung Rini Riani, S.Pd. selaku guru IPS SMP Negeri 3 Lembang, yang telah membantu penulis dalam mengambil data penelitian.
8. Peserta didik kelas VII, VII dan IX SMP Negeri 3 Lembang, yang telah membantu dan bekerja sama untuk mengumpulkan data yang diperlukan selama penelitian berlangsung.
9. Kepada Kakak Hawa, yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dengan caranya tersendiri.

10. Kepada Ba Ayu, yang selalu memberikan arahan, memberikan masukan, memberikan bantuan, dan segala motivasinya yang sangat berharga bagi penulis.
11. Kepada Ayu Puja Sari, Tiara Tri Mauliddina, dan Rafi Rustaman tercinta yang telah menjadi tempat bercerita, tempat bertanya, dan telah menemani proses penelitian ini sejak awal sampai akhir.
12. Kepada anak-anak kucing saya, Abu, Arsinta, Ragil, dan yang baru lahir ke dunia, Rabu dan Ara.
13. Segala pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Bandung, Mei 2023

Penulis,



Anisa Mulia Hamidah

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP ADIKSI
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN PESERTA DIDIK
SMP NEGERI 3 LEMBANG**

Anisa Mulia Hamidah
anisahamidah11@gmail.com

Skripsi Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia
Pembimbing I: Dr. Siti Nurbayani, S. Pd., M.Si
Pembimbing II: Diana Noor Anggraini, M.Pd

ABSTRAK

TikTok menawarkan beraneka ragam fitur dan kemudahan pada penggunaannya. Kemudahan ini menjadi sebuah alasan dasar TikTok sangat melekat pada kehidupan manusia. TikTok menyajikan video dengan durasi terbatas yang disesuaikan dengan algoritma ketertarikan pengguna, sehingga TikTok menjadi aplikasi yang tepat saat manusia membutuhkan hiburan. Gaya hidup remaja menjadi mudah terpengaruhi, dan menimbulkan perasaan cemas bila tidak mengakses TikTok, kecemasan tersebut disebut dengan *Fear of Missing Out* (FOMO). FOMO ini nantinya akan menimbulkan adiksi, yaitu pengguna memiliki obsesi untuk terus mengakses TikTok dengan tujuan agar terhubung dengan orang lain. FOMO termasuk ke dalam bahasan ilmu sosial, yaitu psikologi sosial yang mengkaji mengenai tingkah laku seseorang dalam suatu situasi sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Penelitian ini dilakukan di SMP Negeri 3 Lembang dengan sampel berjumlah 313 peserta didik kelas VII, VIII, dan IX. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Tujuan penelitian ini adalah: (1) mengetahui tingkatan FOMO, (2) mengetahui tingkatan Adiksi TikTok, (3) mengetahui pengaruh antara FOMO terhadap Adiksi TikTok, dan (4) menganalisis hubungan antara FOMO terhadap Adiksi TikTok peserta didik SMP Negeri 3 Lembang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji linearitas, uji korelasi, dan uji analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan: 1) Tingkatan FOMO peserta didik SMP Negeri 3 Lembang termasuk ke dalam kategori sedang. 2) Tingkatan Adiksi TikTok peserta didik SMP Negeri 3 Lembang juga termasuk ke dalam kategori sedang. 3) Terdapat pengaruh positif antara variabel FOMO terhadap variabel Adiksi TikTok. 4) Hasil pengujian korelasi antara FOMO dan Adiksi TikTok memiliki hubungan dalam kategori kuat.

Kata Kunci: Adiksi, FOMO, TikTok

THE EFFECT OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON TIKTOK SOCIAL MEDIA ADDICTION AMONG STUDENTS STATE JUNIOR HIGH SCHOOL 3 LEMBANG

Anisa Mulia Hamidah
anisahamidah11@gmail.com

Thesis of Social Science Education Study Program

Faculty of Social Science Education

Universitas Pendidikan Indonesia

Advisor I: Dr. Siti Nurbayani, S. Pd., M.Si

Advisor II: Diana Noor Anggraini, M.Pd

ABSTRACT

TikTok offers a diverse range of features and conveniences to its users, rendering it an integral part of human existence. TikTok presents videos with limited durations, tailored to users' interests through algorithmic recommendations, making it an app of choice for entertainment purposes. The malleability of teenagers' lifestyles exposes them to potential influence, resulting in apprehension when not accessing TikTok, commonly referred to as Fear of Missing Out (FOMO). This FOMO phenomenon may eventually lead to addiction, wherein users develop an obsessive compulsion to continuously engage with TikTok in order to remain socially connected. FOMO falls within the domain of social sciences, specifically social psychology, which examines individual behavior in social contexts. The current study adopts a quantitative approach employing a correlational method. The research is conducted at SMP Negeri 3 Lembang, involving a sample of 313 seventh, eighth, and ninth-grade students. Data collection is conducted through the utilization of a questionnaire. The research aims to achieve the following objectives: (1) ascertaining the extent of FOMO among the participants, (2) evaluating the degree of TikTok Addiction among the participants, (3) investigating the influence of FOMO on TikTok Addiction, and (4) analyzing the relationship between FOMO and TikTok Addiction within the student population of SMP Negeri 3 Lembang. The analytical techniques applied encompass linearity testing, correlation analysis, and simple linear regression. The findings of the study indicate the subsequent observations: 1) The level of FOMO among the students of SMP Negeri 3 Lembang falls into the moderate category. 2) The level of TikTok Addiction among the students of SMP Negeri 3 Lembang also falls within the moderate category. 3) There exists a positive association between the FOMO variable and the TikTok Addiction variable. 4) The correlation analysis establishes a robust relationship between FOMO and TikTok Addiction.

Keywords: Addiction, FOMO, TikTok

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan / Manfaat Penelitian	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>State of The Art</i>	13
2.1.1 <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	13
A. Pengertian <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	13
B. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	14
C. Indikator <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	16
2.1.2 Kecanduan/Adiksi (<i>Addicted</i>)	17
A. Definisi Adiksi Media Sosial.....	17
B. Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial	18
C. Faktor Penyebab Kecanduan Media Sosial.....	21
2.1.3 Media Sosial TikTok.....	23
A. Definisi Media Sosial.....	23
a) Jenis-jenis Media Sosial	24

b) Karakteristik Media Sosial	25
B. Definisi TikTok	27
a) Karakteristik TikTok	28
b) Keunggulan & Kelemahan TikTok	29
2.1.4 Peserta Didik	30
A. Definisi Peserta Didik	30
B. Karakteristik Peserta Didik	32
2.1.5 Pendidikan IPS	32
A. Definisi Pendidikan IPS	32
B. Karakteristik Mata Pelajaran IPS	34
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.1.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	39
3.2 Lokasi, Populasi dan Sampling	40
3.2.1 Lokasi Penelitian	40
3.2.2 Populasi	40
3.2.3 Sampling	41
3.3 Instrumen Penelitian	42
3.4 Prosedur Penelitian	43
3.5 Operasionalisasi Variabel	45
3.6 Analisis Data	47
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.2 Uji Normalitas dan Heteroskedastisitas	52
3.6.3 Uji Korelasi	55
3.6.4 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	56
3.6.5 Rumus Standar Deviasi Kategorisasi	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58

4.1.1 Lokasi Penelitian dan Sejarah Sekolah.....	58
4.1.2 Sarana dan Prasarana Sekolah	59
4.1.3 Visi dan Misi Sekolah.....	59
4.1.4 Tujuan Sekolah Dalam 4 (empat) Tahun.....	60
4.1.6 Identitas Responden.....	61
4.2 Temuan.....	66
4.2.1 Gambaran <i>Fear of Missing Out</i> di Kalangan Peserta Didik SMP Negeri 3 Lembang	66
4.2.2 Gambaran Adiksi TikTok di Kalangan Peserta Didik SMP Negeri 3 Lembang	76
4.3 Uji Prasyarat.....	86
4.3.1 Uji Linearitas	86
4.3.2 Uji Korelasi.....	87
4.3.3 Uji Hipotesis	88
4.3.4 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
4.4 Pembahasan Penelitian.....	91
4.4.1 Tingkatan <i>Fear of Missing Out</i> di kalangan peserta didik SMP Negeri 3 Lembang	91
4.4.2 Tingkatan Adiksi TikTok di kalangan peserta didik SMP Negeri 3 Lembang	96
4.4.3 Gambaran pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap adiksi TikTok di kalangan Peserta Didik SMP Negeri 3 Lembang	102
4.4.4 Gambaran hubungan <i>Fear of Missing Out</i> terhadap adiksi TikTok di kalangan Peserta Didik SMP Negeri 3 Lembang	105
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Implikasi.....	109
5.3 Rekomendasi	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator <i>Fear of Missing Out</i>	16
Tabel 3.2 Jumlah Populasi SMP Negeri 3 Lembang	40
Tabel 3.3 Jumlah Responden	41
Tabel 3.4 Alternatif Jawaban (1)	43
Tabel 3.5 Alternatif Jawaban (2)	43
Tabel 3.6 Operasionalisasi Variabel X	45
Tabel 3.7 Operasionalisasi Variabel Y	46
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel X: FOMO	49
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y: Adiksi TikTok	50
Tabel 3.10 Aitem Pernyataan Tidak Valid	51
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3.12 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 3.13 Klasifikasi Uji Korelasi	55
Tabel 3.14 Rumus Standar Deviasi	56
Tabel 3.15 Hasil Kategorisasi Variabel	57
Tabel 4.16 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.17 Usia Responden	62
Tabel 4.18 Angkatan Kelas VII Responden	63
Tabel 4.19 Angkatan Kelas VIII Responden	63
Tabel 4.20 Angkatan Kelas IX Responden	64
Tabel 4.21 Persentase Lama Penggunaan TikTok Responden	65
Tabel 4.22 Hasil Deskriptif Statistik Variabel X	66
Tabel 4.23 Rata-rata Indikator Kompetensi	67
Tabel 4.24 Rata-rata Indikator Autonomi	70
Tabel 4.25 Rata-rata Indikator Kebutuhan akan “ <i>relatedness</i> ”	72
Tabel 4.26 Hasil Deskriptif Statistik Variabel Y	76
Tabel 4.27 Rata-rata Indikator <i>Salience</i>	77
Tabel 4.28 Rata-rata Indikator <i>Mood Modification</i>	79
Tabel 4.29 Rata-rata Indikator <i>Tolerance</i>	81

Tabel 4.30 Rata-rata Indikator <i>Withdrawal Symptoms</i>	82
Tabel 4.31 Rata-rata Indikator <i>Conflict</i>	83
Tabel 4.32 Rata-rata Indikator <i>Relapse/Loss of Control</i>	85
Tabel 4.33 Hasil Uji Linearitas	87
Tabel 4.34 Hasil Uji Korelasi	87
Tabel 4.35 Hasil Uji Statistik Hipotesis.....	88
Tabel 4.36 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	54
Gambar 4.3 Peta SMP Negeri 3 Lembang.....	59
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden.....	62
Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Usia Responden	63
Gambar 4.6 Diagram Lingkaran Angkatan Kelas Responden.....	64
Gambar 4.7 Diagram Lingkaran Lama Waktu Responden Bermain TikTok	65
Gambar 4.8 Histogram Variabel X: FOMO	76
Gambar 4.9 Histogram Variabel Y: Adiksi TikTok.....	86
Gambar 4.10 Diagram Lingkaran Kategorisasi Variabel X: FOMO.....	91
Gambar 4.11 Diagram Lingkaran Kategorisasi Variabel Y: Asiksi TikTok	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	121
Lampiran 2. Surat Balasan Telah Melakukan Penelitian.....	122
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 4. Hasil Uji Coba Angket Variabel X (<i>Fear of Missing Out</i>)	128
Lampiran 5. Hasil Uji Coba Variabel Y (Adiksi TikTok)	131
Lampiran 6. Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian Variabel X (<i>Fear of Missing Out</i>).....	134
Lampiran 7. Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian Variabel Y (Adiksi TikTok)	144
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis	154
Lampiran 9. Dokumentasi.....	157

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Adawiyah, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135-148.
- Ahmadi, A. (Ilmu Sosial Dasar). 1991. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alt, D. (2015). College Students Academic Motivation, Media Engagement And Fear Of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 111-119.
- Amelia, D. T. (2022). Peran Fear of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 61-67.
- Anastasya, Y. A., Hadiah, C. M., Amalia, I., & Suzanna, E. (2022). Correlation Between Fear of Missing Out and Internet Addiction in Students. *International Journal of Islamic Educational Psychology*, 3(1), 35-43.
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2, 175-184.
- Andriany, D. (2022). Komunikasi di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Signal*, 10(2), 177-349.
- Angesti, R., & Oriza, I. (2018). Peran Fear of Missing Out (FOMO) Sebagai Mediator Antara Kepribadian Dan Penggunaan Internet Bermasalah. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 2(2), 790-800.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Arifudin, O. (2022). *Perkembangan Peserta Didik (Tinjauan Teori-Teori dan Praktis)*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Aulia, R., & Wandini, R. R. (2023). Karakteristik Mata Pelajaran IPS. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), 4034-4040.
- Azizah, M. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 45-54.

- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barr, R., James, B., & Shermis, S. (1978). *Konsep Dasar Studi Sosial*. Bandung: Sinar Baru.
- Brown, W., & Holtzman, W. (1953). *The Survey of Study Habits and Attitudes: a New Instrument for the Prediction of Academic Success*. New York: Psychological Corporation.
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok. *Journal Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 565-572.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Dariyo, A. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Darmawan, Diwyarthi, N., & Putri, D. (2021). *Psikologi Sosial*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Desmita. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Essau, C. (2008). *Adolescent Addiction: Epidemiology, Assessment, and Treatment*. London: Elsevier Inc.
- Fanaqi. (2021). TikTok Sebagai Media Kreativitas Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dakwah*, 22(1), 105-130.
- Firdanianty, Lubis, D., Puspitawati, H., & Susanto, D. (2016). Pola Komunikasi Remaja dan Pengaruhnya Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa SMA di Kota Bogor. *Jurnal Komunikasi*, 37-47.
- Griffiths, M., & Kuss, D. (2011). Adolescent Social Networking: Should Parents and Teachers Be Worried? *Education and Health*, 29(2), 23-25.
- Griffiths, M., Kuss, D., & Demetrovics, Z. (2014). Social Networking Addiction: An Overview of Preliminary Findings. *Behaviour Addictions*, 119-141.

- Halim, N. A. (2015). Pengaruh Media Internet di Kalangan Remaja untuk Mengembangkan Pemahaman KeIslaman. *Jurnal Risalah*, 26(3), 132-150.
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena Phubbing di Era Milenial (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone Terhadap Lingkungannya). *Jurnal Interaksi*, 4(1), 42-51.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2).
- Hariadi, A. F. (2018). Hubungan Antar Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. Surabaya.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80.
- Hilmi, M. Z. (2017). Implementasi Pendidikan IPS Dalam Pembelajaran IPS di Sekolah. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 3(2), 164-172.
- Hodkinson, C., & Poropat, A. (2014). Chinese students' participation: The effect of cultural factors. *Education & Training*, 56(5), 430-446.
- Hopeman, T. A., Hidayah, N., & Anggraeni, W. A. (2022). Hakikat, Tujuan, dan Karakteristik Pembelajaran IPS yang Bermakna Pada Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Kiprah Pendidikan*, 141-149.
- Hurlock, E. (1980). *Developmental Psychology*. Jakarta: Erlangga.
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Ibtida*, 3(1), 112-119.
- Jahari, J., Khoiruddin, H., & Nurjanah, H. (2018). Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 3(2), 170-180.
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Juwita, E., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa SMA Negeri 5 Bandung. *Jurnal Sosieta*, 5(1), 1-8.
- Kamaliah. (2021). Hakikat Peserta Didik. *Education Journal*, 1(1), 49-55.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

- Komalasari, K., & Anggraini, D. (2020). Civic Education for Development of Digital. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 4(18), 151-154.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Magdalena, M. (2010). *Public Relation Ala Wimar*. Jakarta: Grasindo.
- Maharani, R. P., Rahmawati, U., & Novitasari, D. (2022). Hiperrealitas Pengguna TikTok (Studi Kasus Pada Anak-anak di Kabupaten Ogan Komering Ulu). *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 03(1), 1-11.
- Marks, D., Murray, M., Evans, B., & Estacio, E. (2004). *Health Psychology: Theory, Research and Practice*. London: Sage Publication ltd.
- Masganti. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Medan: Perdana Publishing.
- Masyitoh, Ifdil, & Ardi, Z. (2020). Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out). *Journal of Counseling, Education and Society*, 1-4.
- Maulana, I., Manulang, J., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28-34.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* United Kingdom: iCrossing.
- Menayes, J. (2015). Psychometric Properties and Validation of the Arabic Social: Media Addiction Scale. *Journal of Addiction*, 1-6.
- Mönks, Knoers, & Haditono, S. R. (1998). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moscovici, S. (2019). *Psychologie Des Representations Sociales*. France: Editions Des Archives Contemporaines.
- Munti, N., & Syaifuddin, D. A. (2020). Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 1799-1805.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33-47.
- Nurhayati, & Islam, M. A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik di Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 112-124.
- Nurmala, M. D., Afrizal, S., & Wibowo, T. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Jurnal Hermeneutika*, 8(1), 1-12.
- Nursyifa, A. (2019). Transformasi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 6(1), 51-64.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51-60.
- Pebrianti, A. (2021). Tren Penggunaan TikTok Pada Kalangan Remaja Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2021 FISIP UPR. *Jurnal Sosiologi*, 4(1), 41-51.
- Poerwito. (1992). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Malang: PPPG IPS dan PMP.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Putra, A. D. (2018). Hubungan Antara Fear of Missing Out Dengan Kesejahteraan Psikologis Pengguna Instagram Pada Masa Transisi Menuju Dewasa. Yogyakarta.
- Putri, A., & Halimah, L. (2019). Hubungan FoMO (Fear of Missing Out) dengan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Islam Badung. *Jurnal Prosiding Psikologi*, 5(2), 525-532.
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out Di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129-148.

- Rahardjo, L. K., & Soetjningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 456-461.
- Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3327-2243.
- Ramli. (2015). Hakikat Pendidik dan Peserta Didik. *Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 5(1), 61-85.
- Reeve, J., & Sickenius, B. (1994). Development and Validation of a Brief Measure of the Three Psychological Needs Underlying Intrinsic Motivation: The AFS Scales. *Educational and*, 54(2), 506-515.
- Ridwan, A. E. (2014). Pendidikan IPS Dalam Membentuk SDM Beradab. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23(1), 27-34.
- Rosyidi, H. (2012). *Psikologi Sosial*. Surabaya: CV. Jaudar.
- Rustam, M. (2017). Internet dan Penggunaannya (Survei di Kalangan Masyarakat Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 21(1), 13-24.
- Saleh, A. (2020). *Psikologi Sosial*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Santrock, J., Rachmawati, M., & Kuswanti, A. (2007). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sapriya. (2011). *Pendidikan IPS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarwono. (2014). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Setiawan, Y. B. (2018). Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Transformatika*, Vol 5(2), 62-72.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri dengan Fear of Missing Out (FOMO) pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136-143.
- Somantri, N. (2001). *Mengagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: PPS-FPIPS UPI dan PT. Remaja Rosda Karya.

- Subrahmanyam, K., & Greenfield, P. (2008). Communicating Online: Adolescent Relationships and The Media. *The Future of Children*, 18(1), 1-27.
- Sudarsono. (2003). Dokumentasi, Informasi, dan Demokratisasi. *Pustakawan PDII-LIPI*, 27(1), 7-14.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Musnaini, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Industry 4.0 vs Society 5.0*. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada.
- Sujarweni., & Utami, L. . (2019). *The Master Book of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Start Up.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Susanti, E., & Endayani, H. (2018). *Konsep Dasar IPS*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Taringan, A., & Nugroho, I. P. (2019). Rasa Ingin Tahu Remaja Ditinjau dari Keinginan Untuk Mengaktualisasikan Diri Dalam Ruang Lingkup Sekolah. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman*, 5(1).
- Thornburg, H. (1982). *Development in Adolescence*. United States: Monterey, Calif. : Brooks/Cole Pub. Co.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2014). Teknologi Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 13-24.
- Wahyunindya, B. P., & Silaen, S. (2021). Kontrol Diri Dengan Fear of Missing Out Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 51-58.
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi pada MIN 18 Jakarta. *Jurnal Widya Cipta*, 1(1).
- Watie, E. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2).

- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244.
- Yunfahnur, S., Dineva, F., & Martina. (2022). Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(3), 9-13.
- Yuniani, A., Ardianti, D. I., & Rahmadani, W. A. (2019). Era Revolusi 4.0: Peran Media Sosial Dalam Proses Pembelajaran Fisika di SMA. *Jurnal Pendidikan Fisika dan Sains*, 2(1), 18-24.
- Yusuf, S. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zuriah. (Jakarta). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori - Aplikasi*. 2007: PT Bumi Aksara.

2. Sumber Online:

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pengguna Teknologi Informasi di Indonesia*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/persentase-pengguna-telepon-genggam-ri-capai-6487-pada-2021>
- Business of Apps. (2021). *Data Usia Pengguna TikTok*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-di-dunia-hampir-14-miliar-pada-kuartal-i2022>
- Business of Apps. (2022). *TikTok Sebagai Aplikasi dengan Pengguna Aktif Terbanyak*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-di-dunia-hampir-14-miliar-pada-kuartal-i2022>
- Data Pokok Pendidikan: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi*. (2023). Retrieved from SMP Negeri 3 Lembang: <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/E40CCF3F3C60AC9FECAC>
- Iqbal, M. (2023). *TikTok Revenue and Usage Statistics (2023)*. Retrieved from Business of Apps: <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/#:~:text=In%202021%2C%20it%20generated%20%244.6,increase%20year-on-year.>

- JWT Intelligence. (2011). *Fear of Missing Out*. Retrieved from <https://www.prweb.com/releases/2011/5/prweb8378292.htm>
- Sejarah SMP Negeri 3 Lembang*. (2023). Retrieved from SMPN3Lembang: <https://smpn3lembang.sch.id/sejarah-berdiri/>
- SensorTower. (2020). *TikTok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter For Any App Ever*. Retrieved from <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>
- Visi-Misi SMP Negeri 3 Lembang*. (2023). Retrieved from SMPN3Lembang: <https://smpn3lembang.sch.id/visi-misi-sekolah/>
- We Are Social. (2022). *Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Retrieved from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia%20&%20https://datareportal.com/digital-in-indonesia>
- We Are Social. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia pada 2022*. Retrieved from Data Indonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>