

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Batasan Masalah .....	5
1.2.3 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	7
1.6 Anggapan Dasar .....	8
1.7 Definisi Operasional .....	8

## **BAB II IHWAL PRINSIP KERJA SAMA, DAN MEDIA KOMUNIKASI**

### **RADIO**

2.1 Pengertian Pragmatik .....	10
2.2 Pengertian Prinsip Kerja Sama .....	13
2.1.1 Klasifikasi Prinsip Kerja Sama .....	15
a. Maksim Kualitas .....	16
b. Maksim Kuantitas .....	18
c. Maksim Relevansi .....	19
d. Maksim Pelaksanaan .....	21
2.3 Radio Siaran Sebagai Media Komunikasi .....	23

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Teknik Penelitian .....	29
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.2.2 Teknik Pengolahan Data .....	29
3.3 Sumber Data dan Data .....	30
3.3.1 Sumber Data .....	30
3.3.2 Data .....	30
3.4 Instrumen Penelitian .....	31

**BAB 4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Deskripsi Data .....	33
4.2 Analisis Data .....	34
4.2.1 Pematuhan Prinsip Kerja Sama .....	34
4.2.1.1 Maksim Kuantitas .....	34
4.2.1.2 Maksim Kualitas .....	38
4.2.1.3 Maksim Relevansi .....	51
4.2.1.4 Maksim Pelaksanaan .....	58
4.2.2 Pelanggaran Prinsip Kerja Sama .....	61
4.2.2.1 Maksim Kuantitas .....	61
4.2.2.2 Maksim Relevansi .....	62
4.2.2.3 Maksim Pelaksanaan .....	64
4.3 Hasil Analisis Data .....	68

**BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

