

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, (2008), *Marketing*, Jakarta: PT Buku Kita
- Buchari Alma. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Afabeta.
- Churchill, Jr, Gilbert A, (2005), *Dasar-dasar Riset Pemasaran Edisi Keempat* Jilid 1, Alih Bahasa: Andrianti, Dwi Kartini Yahya, Emil Salim, Jakarta: Erlangga
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert (2006). *Business, 8th Edition*. Pearson *International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Gaffar, Vannesa, (2007), *CRM dan MPR Hotel*, Bandung: Alfabeta
- Harun Al Rasyid (2000), *Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana, Universitas Padjajaran
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Istijanto, (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, Frank, (2003) *Public Relations, Edisi ketiga*, Jakarta, Erlangga
- Kasali, Rhenald, (2003), *Marketing Public Relations*, Jakarta, PT Temprint
- Kotler, Bowen & James Makens, (2002), *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi kedua*, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip & and G Amstrong, (2004), *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi sepuluh* jilid 1, Jakarta, PT Indeks Kelompok
- Kotler, Philip and Keller, Amstrong, W. J., (2006), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas*, jilid 1, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, *Edisi Keduabelas*, Jakarta: Indeks

Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2009), *Marketing Management*, 13th edition, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* Jilid 1, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.

Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

Muhammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV.Afabeta.

Riduwan, (2008), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta

Ruslan, Rosady. (2006), *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Saifuddin Azwar, (2006), *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Shimp, Terence A. (2003), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 2, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.

Sudjana. (2000). *Statistika (Untuk Ekonomi Dan Niaga)*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Website Internet, Majalah dan Artikel

<http://www.wikipedia.com>

(2008) media massa, <http://www.jurnalkomunikasi.com>

Jurnal Pemasaran Elizabeth Cowley (2002) Marketing Public Relations Effect

Jurnal Pemasaran Heidi C. Laksmi (2003) Public Relations