

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran Barang dan Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- _____, 2008, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta, Andi.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business, 8th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husein Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2006). *Marketing Management, 12th Edition* Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- _____.& Garry Amstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11th Edition* Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. (Terjemahan) Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Levy & weithz. (2001). *retailing management*. Boston, Mc.Graw.Hill,Irwin.
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdoni, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mc Carthy, EJ and W. D Perreault. Jr (1995), *Intisari Pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global*, Edisi Keenam, Jakarta : Binarupa Aksara, p. 165
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall InternasionalInc.

Setiadi, J. Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada.

Sugiyono, 2002, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

———, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta.

Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus FE UII.

Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall.

Majalah

Majalah CE (*Computer Easy*, ed 12/2004)

Website

www.cdma.com

www.gsm.com

www.pixel-research.com

www.pikiranrakyat.com

www.republika.co.id-3 april 2006

www.selular.com

www.three.com